

# OSOBOWOŚCI i SUKCESY

**EWA  
BŁASZCZYK**  
*Artystka to za mało*

**Joanna  
Krupa**  
*To były tylko  
MARZENIA*

**Grzegorz  
Gacek**  
KREATOR  
LUKSUSOWEGO  
WYPOCZYNKU

**Światowy  
Dzień  
Optymisty**

Ewelina  
Gawlik

Dr Barbara  
Jerschina

Anita  
Małysa

Kamila  
Trojanowska

XV. JUBILEUSZOWA GALA  
**OSOBOWOŚCI  
i SUKCESY ROKU**

**Urszula  
DUDZIAK**  
*Wiek jest  
tylko liczbą*

*Największy  
Optymista*

**Mariusz  
PUJSZO**

**Pałac  
Rząsiny**

**Profesor  
Andrzej FAL**  
*Optymizm  
to wiara*

**Kobiety Sukcesu  
Wyjątkowe Osobowości**

# Dekalog Optymisty

Przeżywaj **radość**,  
nie oszczędzając siebie  
w jej okazaniu.

Dojrzałe kochaj zmiany  
– pielęgnuj ciekawość  
i otwartość na nowości.  
*Ryzyko to narzędzie sukcesu*,  
nie bój się z niego korzystać.  
Z mądrością oswajaj  
życiowe i biznesowe  
Czarne Łabędzie.

Nie ten odnosi sukces,  
kto wcześniej wstaje ale  
ten kto wstaje uśmiechnięty.  
**UŚMIECH** jest czymś więcej  
niż tylko grymasem sympatii  
– podaruj każdego dnia swój  
uśmiech co najmniej  
5 osobom.

Wzmacniaj nawyki  
używania zwrotów  
„**DZIĘKUJĘ**” i „**PROSZE**”  
– okazuj innym  
wdzięczność za czynione  
przez nich dobro.

Przyszłość jest częścią  
życia każdego człowieka –  
ufając w sprzyjający ci los  
odkrywaj jego  
pozytywne strony.

Pracuj nad uważnością –  
skupiaj się na najdywaniu  
**ROZWIĄZAŃ**, nie szukaniu  
winnych. Z każdej sytuacji  
są co najmniej trzy wyjścia,  
zwykle jest ich więcej.

Utwierdź w swoją  
**skuteczność**  
– rozwijaj i doskonal ją  
na różne sposoby.  
Czasami o swoje marzenia  
warto walczyć latami.

Bądź **kreatorem**  
własnego szczęścia – dbaj  
o zdrowe, radosne i życzliwe  
nastawienie do siebie, innych  
ludzi i świata, bądź **autorem**  
szczęśliwego życia. Nie  
gniewaj się na innych,  
szkoda życia.

Myśl o swoich  
celach i sposobach ich  
osiągania. Nawet jeśli  
wszystko straciłeś/straciłaś  
to przypomnij sobie kiedy  
zaczynałeś/zaczynałaś  
i zacznij raz jeszcze.

*Smakuj różne chwile*  
swojego życia –  
odkrywaj ich sens,  
pogłębiając satysfakcję.

Leszek Mellibruda, Marcin Pujszo



OD REDAKTORA  
NACZELNEGO

## Szanowne Panie, *Szanowni Panowie*

**P**rezentujemy Państwu kolejny numer magazynu „Osobowości i Sukcesy”. Warto więc znaleźć chwilę na relaks przy ciekawej lekturze. Mamy nadzieję, że aktualny numer magazynu „Osobowości i Sukcesy” zapewni Państwu ciekawą lekturę i przyjemni letnie miesiące.

Za nami XV Jubileuszowa Gala „Osobowości i Sukcesy Roku 2024”, która odbyła się 8 kwietnia 2024 w hotelu Renaissance w Warszawie. Relację z tego wydarzenia zamieszczamy na łamach naszego magazynu.

Przy okazji obchodów Światowego Dnia Optymisty będziemy spotykać się z optymistami na gali „Optymista Roku 2024 oraz podczas Festiwalu Optymizmu. Kilka miesięcy później, w listopadzie celebrować będziemy również jubileusz gali „Luksusowa Marka Roku”, która od lat gromadzi znamienitych gości. Gali towarzyszyć będą Targi Luksusu, podczas których zaprezentowani zostaną liczni wystawcy dóbr i usług premium.

Zachęcam do lektury naszego najnowszego numeru. W wywiadach z naszymi rozmówcami mówimy nie tylko o ich drodze zawodowej, ale także o ich pasjach i życiowym doświadczeniu. Pokazujemy ciekawe, a jednocześnie mniej znane miejsca w Polsce, takie jak Muzeum Piernika w Toruniu, pałac w Rząsinach czy Czernicy. Niech to będzie inspiracją na spędzenie wspaniałego weekendu.



Warto zwrócić uwagę na wywiad z Urszulą Dudziak o smaku dojrzałego życia, na rozmowę z Grzegorzem Gackiem o luksusowym hotelarstwie, a także na artykuł o malarstwie Ewy Minge i jej projektach ze świata mody. Miłośników koni zainteresuje wywiad z Pawłem Apolinarskim o jego grupie kaskaderskiej, a miłośników lotnictwa materiał o zawodach śmigłowcowych.

Mamy nadzieję, że aktualne wydanie magazynu „Osobowości i Sukcesy” wprowadzi Państwa w dobry nastrój! I prosimy pamiętać o jednym... „Nie ten odnosi sukces, kto wcześniej rano wstaje, ale ten, kto wstaje uśmiechnięty!”

– Mariusz Pujszo



# CLAUDIE

design



## *Wyjątkowe krzesła*

Najlepszą ofertę dobierz  
i wyceni nasz zespół:

tel. 888 403 691, 532 794 704  
email: [krzesla@claudie.pl](mailto:krzesla@claudie.pl)



[www.claudie.pl](http://www.claudie.pl)



[@claudiedesign](https://www.instagram.com/claudiedesign)

# osobowości sukcesy



- 6 **Anita Malysa**  
*Czar uśmiechu*
- 10 **Ewelina Gawlik**  
*Szczęście to stan umysłu*
- 16 **Joanna Krupa**  
*To były tylko marzenia*
- 22 **Ewa Blaszczyk**  
*Artystka to za mało*
- 26 **Kamila Trojanowska**  
*Terapeutka dusz*
- 30 **Dr Barbara Jerschina**  
*Face & Body Clinique*
- 32 **Światowy zlot śmigłowców**  
*Śmigłowiec w służbie państwa*
- 46 **Grzegorz Gacek**  
*Kreator luksusowego wypoczynku*
- 52 **Prof. Andrzej Marek Fal**  
*Równowaga i optymizm*
- 60 **Krzysztof Diabło Włodarczyk**  
*Sukces w sporcie*
- 76 **Apolinarski Group**  
*Na granicy ryzyka*
- 80 **Pałac Czernica**  
*Maciej Marek Malinowski*
- 88 **Pałac Rząsiny**  
*Historia, pasja i wypoczynek*
- 96 **Urszula Dudziak**  
*Wiek jest tylko liczbą*
- 102 **Mariusz Pujszo**  
*Największy Optymista*
- 106 **Osobowości i Sukcesy Roku**  
*Relacja z XV. Jubileuszowej Gali*

**Wydawca**  
Excellent Events  
ul. Dragonów 2/51  
00-467 Warszawa  
info@e-ev.pl

**Redaktor  
Naczelny**  
Mariusz Pujszo  
601 283 089  
mariusz.pujso@e-ev.pl

**Zastępca  
Red. Naczelnego**  
Bożena Lach  
600 097 490  
bozena.lach@e-ev.pl

**Grafik Prowadzący:**  
Paweł Pazderski – Studio Graficzne Laserdruk – biuro@laserdruk.pl  
**Korekta:** Urszula Jurko

**Zespół**  
Bożena Lach, Urszula Jurko, Wiola Wrzesińska, Grażyna Madejczyk

**Druk**  
Paw Druk – biuro@pawdruk.pl

**Dział księgowo-  
administracyjny**  
Consuella Pujszo  
601 360 363  
consuella@e-ev.pl

**Promocja  
i marketing**  
Wiola Wrzesińska  
600 804 466  
wiola.wrzesinska@e-ev.pl

*Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam i materiałów sponsorowanych*



# CZAR

*uśmiechu*

## ANITA MAŁYSA

LEKARZ STOMATOLOG, WSPÓŁWŁAŚCICIELKA KLINIKI WIKTORIAMED,  
KTÓREJ MISJĄ JEST DBANIE O PIĘKNY I ZDROWY UŚMIECH

W ROZMOWIE Z BOŻENĄ LACH

### **Od naszej ostatniej rozmowy Wiktoriamed znacząco się rozwinęła. Jakie zmiany zaszły w klinice i jakie nowe wyzwania pojawiły się na Waszej drodze?**

Z zadowoleniem stwierdzam, że nasza Klinika dynamicznie ewoluje, adaptując się do zmieniających się realiów rynkowych. Postęp technologiczny w obszarze stomatologii oraz rosnące oczekiwania pacjentów stawiają przed nami wyzwania, które motywują nas do nieustannego doskonalenia. Jednym z głównych dylematów, z którym się mierzymy, jest pozyskanie oraz utrzymanie zatrudnienia wykwalifikowanej kadry. Pomimo wyzwań na rynku pracy, udało nam się stworzyć zespół ekspertów, który stanowi fundament naszej Kliniki.

### **Branża stomatologiczna rozwija się w szybkim tempie. Jak Wiktoriamed utrzymuje wysoki standard usług w tak dynamicznie zmieniającym się środowisku?**

Naszym kluczem do sukcesu jest nieustanne kształcenie się oraz inwestycje w nowoczesne technologie. Dzięki temu jesteśmy w stanie oferować kompleksowe usługi na najwyższym poziomie. Ponadto, przywiązujemy dużą wagę do edukacji naszych pacjentów – jesteśmy przekonani, że świadomy pacjent to pacjent zdrowszy i bardziej zadowolony.

### **Zauważyła Pani zmianę w świadomości pacjentów w ciągu ostatnich lat?**

Tak, zdecydowanie. Obecnie pacjenci są bardziej świadomi swojego zdrowia oraz dostępnych metod leczenia. W odpowiedzi na te zmiany, nasze działania edukacyjne zostały zintensyfikowane, zarówno w Klinice, jak i poprzez media społecznościowe. To nie tylko buduje zaufanie, ale również umożliwia lepszą współpracę z pacjentami w procesie leczenia.

### **W obliczu rosnącej konkurencji, jakie działania podejmujecie, aby wyróżnić się na rynku stomatologicznym?**

Naszym priorytetem jest indywidualne podejście do każdego pacjenta oraz świadczenie usług o najwyższej jakości. Kompleksowe podejście do leczenia, ciągłe doskonalenie umiejętności naszego zespołu (z roku na rok zwiększamy budżet przeznaczony na specjalistyczne szkolenia) oraz inwestycje w nowoczesny sprzęt pozwalają nam przewyższać oczekiwania pacjentów.

### **Jakie są największe wyzwania w zarządzaniu zespołem specjalistów w klinice stomatologicznej?**

Największym wyzwaniem jest utrzymanie wysokiego poziomu motywacji i zaangażowania zespołu, aby zapewniać usługi na najwyższym poziomie. W tym celu kładziemy nacisk na budowanie silnej kultury organizacyjnej, wspierając rozwój osobisty i zawodowy każdego członka zespołu. Zapewniamy naszym specjalistom dostęp do najnowszych technologii i metod leczenia, co przekłada się na ich satysfakcję z pracy i pozytywne nastawienie do pacjentów.

### **Ciężko być liderem w firmie?**

Zdecydowanie tak! Zarządzanie zespołem specjalistów medycznych wymaga nie tylko wiedzy organizacyjnej, ale przede wszystkim umiejętności budowania relacji opartych na zaufaniu i szacunku. Jako lider, dążę do stworzenia środowiska, w którym każdy pracownik czuje się doceniony i ważny, a pacjent otrzymuje odpowiednią opiekę. Istotne jest również utrzymanie otwartej komunikacji, co umożliwia efektywną współpracę i szybką adaptację do zmieniających się warunków pracy.



fot. Archiwum prywatne



fot. Archiwum prywatne

Uśmiech jest potężnym narzędziem komunikacji,

które przekracza bariery językowe i kulturowe.

W pracy lidera, uśmiech może pomóc w łagodzeniu

napięć, budowaniu przyjaznej atmosfery

oraz wzmocnieniu pozytywnych relacji z zespołem.

### **Czy uśmiech jest ważnym narzędziem dla lidera? Jak wpływa na relacje z zespołem?**

Uśmiech jest potężnym narzędziem komunikacji, które przekracza bariery językowe i kulturowe. W pracy lidera, uśmiech może pomóc w łagodzeniu napięć, budowaniu przyjaznej atmosfery oraz wzmocnieniu pozytywnych relacji z zespołem. Poprzez uśmiech wyrażamy otwartość, dostępność oraz empatię, co ma szczególnie znaczenie w medycynie, gdzie często pojawiają się stresujące sytuacje. Poza tym znamy wagę uśmiechu, ponieważ każdego dnia, zgodnie z misją naszej Kliniki dbamy o piękny i zdrowy uśmiech naszych Pacjentów.

### **Czy według Pani są cechy uniwersalne, które powinien posiadać idealny lider w branży stomatologicznej?**

Idealny lider w branży stomatologicznej powinien łączyć w sobie wysoką wiedzę fachową z umiejętnościami interpersonalnymi. Powinien być osobą z wizją, która potrafi zainspirować swój zespół. Elastyczność w zarządzaniu i zdolność do podejmowania trudnych decyzji są kluczowe w szybko zmieniającym się środowisku medycznym.

### **W jaki sposób rozwija te umiejętności?**

Stałe szkolenia i kursy z zakresu zarządzania, mentoring i coaching są niezbędne. Uczestnictwo w branżowych konferencjach umożliwia wymianę doświadczeń z innymi liderami. Ponadto budowanie silnych relacji z zespołem opieram na empatii i dialogu, ale również na asertywności i stanowczości. Takie podejście przekłada się na w konsekwencji na pozytywne doświadczenia pacjentów.

### **Wiktoriamed zdobyła już dwie prestiżowe nagrody w konkursie „Luksusowa Marka Roku”. Co te wyróżnienia oznaczają dla Pani jako lidera i dla całego zespołu?**

Te nagrody to potwierdzenie naszych wysiłków w dążeniu do doskonałości i nieustannym podnoszeniu standardów naszych usług. Dla mnie jako lidera, ale przede wszystkim dla całego zespołu, są one źródłem ogromnej dumy i motywacji do dalszej pracy.

Uznania takie jak „Luksusowa Marka Roku” i „Najwyższa Jakość Roku” przynoszą również widoczność w branży i wśród klientów, co jest nieocenione. Raz jeszcze dziękujemy za to wyróżnienie!

### **Jak uczestnictwo w wydarzeniu „Luksusowa Marka Roku” wpływa na rozwój sieci kontaktów biznesowych?**

To doskonała okazja do networkingu i nawiązywania kontaktów z innymi liderami i ekspertami. Każda edycja przynosi inspirujące rozmowy, które otwierają nowe możliwości współpracy i wymiany doświadczeń. To również doskonała okazja, aby nauczyć się od najlepszych i przywieźć do naszej kliniki nowe pomysły oraz praktyki.

### **Jakie technologie i innowacje w stomatologii najbardziej Panią ekscytują w kontekście przyszłości Wiktoriamed?**

Jestem szczególnie podekscytowana możliwościami, jakie niesie ze sobą cyfryzacja stomatologii – od zaawansowanej diagnostyki obrazowej, poprzez planowanie leczenia z wykorzystaniem cyfrowego modelowania uśmiechu, aż po zastosowanie druku 3D w protetyce. Te technologie nie tylko znacząco poprawiają jakość leczenia, ale także czynią proces bardziej komfortowym dla pacjentów. Nasza klinika aktywnie wdraża te nowości, aby być na czele innowacyjności w branży.

### **Jakie są Pani osobiste motywacje do codziennej pracy i rozwoju Wiktoriamed?**

Moja największa motywacja płynie z bezpośredniego kontaktu z pacjentami i dostrzegania realnych efektów naszej pracy – zarówno w postaci zdrowych uśmiechów, jak i wzrostu ich samopoczucia oraz pewności siebie. Jestem przekonana, że poprzez ciągłe dążenie do doskonałości w stomatologii możemy znacząco poprawić jakość życia naszych pacjentów, co stanowi dla mnie ogromną satysfakcję i mobilizację do dalszego działania.

### **Jakie cele i plany rozwoju ma Pani dla Wiktoriamed na najbliższe lata?**

Nasz główny cel to dalszy rozwój i utrzymanie pozycji lidera w dziedzinie stomatologii. Planujemy rozszerzyć naszą ofertę o nowe, innowacyjne usługi, aby jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby naszych pacjentów. Pomimo nieprzewidywalności przyszłości, jestem pełna optymizmu i wiary w dalszy rozwój naszej Kliniki.

### **Dziękuję za rozmowę.**

Dziękuję również i życzę dużo uśmiechu na co dzień!



**McLaren**  
WARSZAWA



# ARTURA

REWOLUCYJNA HYBRYDA  
W LEASINGU 103%  
NA PROSTYCH ZASADACH

AUTO FUS GROUP

Finance & Insurance

McLaren Warszawa | ul. Ostrobramska 73, 04-175 Warszawa | Tel.: +48 22 541 14 96 | warszawa.mclaren.com

Koszt leasingu odpowiada całkowitej sumie opłat 103% ceny pojazdu przy następujących parametrach: opłata wstępna 30%, okres leasingu 35 miesięcy, wykup 1%. Zawarcie umowy uzależnione jest od pozytywnego wyniku weryfikacji prawnofinansowej Klienta oraz zawarcia ubezpieczenia OC/AC. Niniejsza symulacja nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego i nie jest wiążąca. Leasing 103% jest oferowany przez PKO Leasing Spółka Akcyjna.

Dane dotyczące zużycia paliwa i emisji CO<sub>2</sub> (WLTP) dla modelu McLaren Artura: zużycie paliwa (cykl mieszany) 4,6 l/100 km, emisja CO<sub>2</sub> (cykl mieszany): 104g/km



*Szczęście*

TO STAN UMYSŁU

NA MYŚL O ŻYCIU ZAWSZE MA UŚMIECH. NIC TAK JEJ NIE CIESZY JAK DŹWIĘK BUDZIKA Z RANA.  
OGROMNĄ RADOŚĆ ŻYCIA CZERPIE Z TEGO, ŻE PO PROSTU JEST.  
JEDNA Z NAJWIĘKSZYCH OPTYMISTEK - EWELINA GAWLIK.

ROZMAWIA WIOŁA WRZESIŃSKA

### **Czy szczęście jest proste?**

Blizsze jest mi powiedzenie, że szczęściu trzeba pomagać. Jest wiele możliwości, by poczucie szczęścia towarzyszyło nam na co dzień. To często kwestia nastawienia. Szczęście... Jeden powie, że ważne jest zdrowie. Inny, że miłość. Ktoś inny, że dająca spełnienie praca. To mogą być ważne składowe szczęścia, pod warunkiem, że umiemy je dostrzec i cieszyć się nimi. Szczęście to stan ducha i ciała. Jednym z czynników, który utrudnia człowiekowi dotarcie do szczęścia jest życie w pośpiechu. Wpadamy w tę pułapkę, jeśli chcemy zbyt dużo - dóbr, wrażeń, prestiżu. Chcemy awansować, kupić nowe auto, pojechać na wczasy all inclusive, spłacić kredyt. Pracujemy coraz dłużej by móc konsumować i nie dostrzegamy, że konsumujemy zamiast żyć. Bo w końcu nawet na to zostaje nam niewiele czasu. Spędzamy go stojąc w korkach, w weekendy oglądając ciurkiem odcinki ulubionego serialu. Pośpiech i związany z nim stres ogranicza, gdyż nie daje przestrzeni na rozwój i refleksję. W pośpiechu trudno delektować się przyjemnościami, odpocząć, czy znaleźć czas na pielęgnowanie przyjaźni i relacji z bliskimi. Dla mnie na poczucie szczęścia zasadniczy wpływ mają pozytywne relacje z ludźmi. Te relacje i ta dobra energia, czy uśmiech dają mi wsparcie w trudnych chwilach, poczucie bezpieczeństwa, a przede wszystkim bezinteresowną radość jaką czuję, gdy mogę komuś pomóc lub kogoś obdarować. Dawanie sprawia znacznie większą satysfakcję niż branie! Obdarowujemy więc nie tylko bliskich, ale wszystkich, których spotykamy na swej drodze. I nie muszą to być pieniądze, po prostu darujemy wsparcie, rozmowę czy uśmiech.

### **Czym jest dla Ciebie Twój własny optymizm?**

Ja przede wszystkim z każdej, nawet jakby się wydawało innym beznadziejnej sytuacji, potrafię „wywalić” pozytywy - te detale i takie nauki, których inni nie dostrzegają. To często trudność dla innych, lecz ja zawsze staram się ze złego zrobić dobre. Oczywiście nie mówię tu o tragediach życiowych, ale w zwykłych, codziennych sprawach dla mnie nigdy nie jest czarno. Słońce jeśli zachodzi to na chwilę. Przecież chmury są ruchome i znikają z prędkością wiatru, raz szybciej raz wolniej, ale zawsze!

### **Czy zawsze myśleć pozytywnie to zdrowo? Czy jednak zdarzają się takie sytuacje, że należy okazać więcej racjonalizmu?**

Zawsze jestem optymistką i zawsze staram się myśleć racjonalnie. Więc dla mnie jedno drugiego nie wyklucza. Optymiści to nie zatraceni głupole. To po prostu osoby, które lubią uśmiech, które szukają wyjść z różnych sytuacji, a przede wszystkim porażki traktują jako lekcje, a nie koniec świata. A propos zdrowia to jest przebadane naukowo, że optymiści mniej zapadają na choroby o podłożu psychicznym czy krążeniowym przez to, że potrafią z tego czarnego zrobić chociażby szare:) Optymiści mają większe szanse także na wyzdrowienie.

### **A czy w biznesie optymizm się opłaca?**

Optymizm to przede wszystkim uśmiech i pogoda ducha. Więc oczywiście, że się opłaca. Ja zawsze dzięki swojej serdeczności zyskuję więcej. I tak samo jest w strefie biznesowej. Gdyby nie moje optymistyczne podejście znacznie trudniej byłoby mi nawiązywać nowe relacje czy utrzymywać te, które już mam. Wiem, że nie wszyscy są optymistami, bo optymizm to szczególny dar, ale do nabycia. Wystarczy chcieć, otworzyć się, otaczać się fajnymi ludźmi, nie tracić zbyt dużo energii i czasu na kontakty, których nie czujemy lub w których dosłownie się męczymy. Z takim podejściem w biznesie się kręci!;

### **W jakiej sytuacji pomógł Ci optymizm?**

Mnóstwo jest takich sytuacji, ale bardziej skupiając się na ludziach, za dowód podam fakt, że moja ksywka to Pozytywka. Tak do mnie mówią znajomi. Podobno dają sobą tyle radości, ładują innym baterie.

### **Co się dzieje kiedy spadają Ci różowe okulary?**

Mam zawsze zapasowe w torebce - żółte:) Na poważnie to nie jest tak, że u mnie wszystko jest różowo. Ale na pewno jest tak, że dzięki temu podejściu do życia jakie mam - dzięki optymizmowi - jest mi łatwiej.



**Gdy w domu jest radość, uśmiech, szacunek, bliskość, pomoc i wsparcie, człowiek dorasta na tych fundamentach i nie może później być ponurakiem i pesymistą.**

### **A kiedy już dopadnie ten czas nie „na różowo”?**

Jak każdego z nas i mnie spotykają ciężkie chwile, gorycz takiego zwykłego codziennego życia. Przez moją nad wyraz dużą empatię do ludzi często cierpię wewnętrznie, ale nie trwa to długo. Wyciągam lekcje życia i idę dalej. Potrzebuję znacznie więcej czasu na poradzenie sobie z utratą bliskich. Bardzo przeżyłam śmierć mojego tatusia, był dla mnie zawsze drogowskazem, wzorem pracowitości i też wielkim optymistą! Tata to ja - wypisz, wymaluj. Ciągle za nim tęsknię, choć to już 5 lat. Brakuje mi go fizycznie - uścisku dłoni, dotyku, głosu, bo mentalnie on jest ze mną cały czas. Kiedy mam gorsze dni to czuję jakby mi dawał kopa i mówił: idziesz dalej, podnoś głowę i idziesz. No więc idę!

### **Z czego cieszysz się w życiu najbardziej?**

Rodzina jest moją dumą i największą radością! Dla moich dzieci i mojej wnuczki poświęcę wszystko, zrobię wszystko i rzucę wszystko, nieważne gdzie jestem i czym się zajmuję. Wystarczy jeden telefon.

### **Jak postrzegasz pesymistów?**

Jest mi ich szkoda. Żal mi smutnych ludzi.

Często zastanawia mnie co musiało się spotkać w życiu takiego człowieka lub czego musiał doświadczyć, z czym strasznym się zmierzyć, że brak u niego uśmiechu. Pesymiści są w 90% smutni, zawsze narzekają, wszystko widzą w czarnych barwach, choć gdy pytam o argument to ich brak. Ja myślę, że taką postawę wynosi się z domu. Gdy w domu jest radość, uśmiech, szacunek, bliskość, pomoc i wsparcie, człowiek dorasta na tych fundamentach i nie może później być ponurakiem i pesymistą.

### **Jakie masz marzenia?**

Nie mam szczególnych marzeń. Po prostu chciałabym być zdrowa. Gdy mam zdrowie to mam energię. Choć nawet gdy boli śmieję się przez łzy:) A wiem co mówię, bo jestem po dwóch operacjach kręgosłupa i po leczeniu onkologicznym.

### **I idziesz dalej! A gdybyś miała zaistnieć w świecie filmu to w jakiej roli się widzisz?:(**

Jeśli miałabym zagrać w filmie to zdecydowanie rolę walecznej, nieugiętej kobiety! Moją ulubioną aktorką jest Sandra Bullock, która wciela się w takie wojowniczkę, ale też jest świetna w komediach. I to właśnie taka ja.

• **Wspaniała! Dziękuję za rozmowę.**

*Zdjęcia: Binkowska Foto Professional*

Samorząd Województwa Mazowieckiego zaprasza na


# Mazo pikniki



25<sup>let</sup> Mazowsze

@Mazowsze.serce.Polski  
www.mazowsze.travel

/ 22 czerwca → **GMINA RZEWNIE** /  
/ 29 czerwca → **SIERPC, MUZEUM WSI MAZOWIECKIEJ** /  
/ 6 lipca → **WĘGRÓW** / 20 Lipca → **SANNIKI** / 3 sierpnia → **SIEDLCE** /  
/ 10 sierpnia → **PUŁTUSK** / 24 sierpnia → **PIONKI** /  
/ 7 września → **KARCZEW** /

Mazo Poranek / w dniu pikniku od 11.00 do 12.00 / oglądaj nas na FB  **LIVE** Mazowsze.serce.Polski.  
Więcej informacji o programie i pozostałych MAZO piknikach na FB@Mazowsze.serce.Polski



LMR

LUKSUSOWA  
MARKA  
ROKU



# 15. Jubileuszowa Gala Luksusowa Marka Roku 2024

JEDYNE W POLSCE TARGI LUKSUSU  
16-17 listopada 2024 Warszawa

PO RAZ PIĘTNASTY ODBĘDZIE SIĘ WYJĄTKOWE WYDARZENIE W POLSCE, KTÓRE ZGROMADZI LIDERÓW BIZNESOWYCH SEKTORA PREMIUM Z KRAJU I ZE ŚWIATA.

Gala Luksusowa Marka Roku będzie doskonałą okazją poznania laureatów prestiżowych statuetek wręczanych luksusowym firmom, produktom i usługom. Gala Luksusowa Marka Roku to także miejsce do wymiany poglądów i nawiązania interesujących kontaktów nie tylko z jej uczestnikami, lecz również z gośćmi wydarzenia – ludźmi ze świata biznesu, show-biznesu i mediów.

Mariusz Puj szo, pomysłodawca i organizator, stawia sobie od samego początku za cel, aby Gala Luksusowa Marka Roku miała charakter nie tylko biznesowy, ale i towarzyski. Gale zawsze odbywają się w spontanicznej i przyjacielskiej atmosferze, dlatego też na długo zostają w pamięci gości i uczestników.





Po raz kolejny Gali towarzyszyć będą jedyne w Polsce Targi Luksusu. Liczni wystawcy zaprezentują swoje ekskluzywne produkty i usługi z sektora premium dla wymagających klientów. Targi Luksusu to także liczne spotkania dotyczące rozwoju rynku dóbr luksusowych w Polsce, degustacje i showroomy. Targi to również idealne miejsce na pozyskanie nowych wyjątkowych możliwości sprzedażowych.

Gala Luksusowa Marka Roku oraz Targi Luksusu to wydarzenia, które są od wielu lat rozpoznawalne i cenione w świecie biznesu.

Wśród dotychczasowych laureatów znajdują się m.in.: Ghelamco, MontBlanc, Złota 44, Deutsche Bank, Hawker Beechcraft, Braun, Dr Irena Eris, Eva Minge, Hotel Heron, Mont Blanc, Tubądzin,

Cisowianka, Volvo, Jachty Nimbus, Hotel Barriere Le Fouquet's Paris, Hotel Mikołajki, Mauritius Tourism Promotion Authority, Ferrari, Wittchen, Thalgo, LUX Resorts & Hotels, Grimbergen, Hotel Hermitage Elba i inni.

Relacje z Gali „Luksusowa Marka Roku” ukazały się w licznych mediach, takich jak: Canal+, TVN, Fashion TV, TVP Polonia, Polsat Cafe, TV4, TV Biznes, Super Stacja, Radio Kolor, Super Express, Playboy, Businessman, Kalejdoskop, Business&Life, Business&Beauty oraz w magazynie „Osobowości i Sukcesy”.

Relacje pojawiły się również w wielu witrynach internetowych m.in.: Wirtualna Polska, Onet, Interia, Luxusportal, Fashion&Style, Gala.pl, Kobieta.pl, Polska The Times, Money.pl, Kozaczek, Pudelek.

**Zostań Partnerem Naszej Gali! Weź udział w Targach Luksusu! Przyjedź indywidualnie!**

Mariusz Pujso | tel. 601 283 089 | mariusz.pujso@luksusowamarkaroku.pl



TO BYŁY TYLKO

MARZENIA



## JOANNA KRUPA

POLSKO-AMERYKAŃSKA MODELKA, FOTOMODELKA, AKTORKA,  
PREZENTERKA TELEWIZYJNA, AKTYWISTKA PRAW ZWIERZĄT,  
LE CZ AKTUALNIE W NAJPIĘKNIEJSZEJ ROLI, BO NA CAŁY ETAT MAMA!

ROZMAWIA WIOLA WRZESIŃSKA

### **Myśląc modeling od razu przychodzisz na myśl. Jak wspominasz swoje początki w tej branży?**

Oj było bardzo ciężko. Na samym początku pracowałam w Chicago, w programie telewizyjnym typu talk-show. Byłam modelką, która przynosi nagrody, wyprowadza gości. Uwierzyłam w siebie na tyle, że postanowiłam przeprowadzić się do Los Angeles. Tam zderzyłam się z rzeczywistością. Nikt nie chciał ze mną pracować. Ciągłe słyszałam, że jestem za niska albo za sexy. Nie mogłam znaleźć agencji, ale wiedziałam, że się nie poddam. Opuszczając Chicago powiedziałam wszystkim, że zrobię ogromną karierę. Zatem w głowie miałam tylko jedną opcję „siedzieć” tu i czekać aż się uda.

### **No i udało się. Masz za sobą mnóstwo sukcesów. Który moment w życiu był dla Ciebie najbardziej motywujący?**

Muszę się przyznać, że z każdego projektu jestem bardzo szczęśliwa i za każdy dziękowałam Bogu. Ale takim większym, bardzo znaczącym dla mnie osiągnięciem był „Taniec z Gwiazdami” w Stanach. Ten program był bardzo popularny, brały w nim udział tylko wielkie gwiazdy. Oglądalność osiągał na poziomie 20 mln ludzi. Kiedy zaproponowano mi udział w nim, poczułam, że wszystkie moje marzenia się spełniają. Uwierzyłam, że dużo już osiągnęłam w życiu. Także ten dzień, ten telefon z propozycją wzięcia udziału w amerykańskim TzG to jeden z ważniejszych dni w moim życiu. Zdecydowanie dało mi to motywację, żeby dalej robić to co robię. To co kocham. I walczyć o to.

### **Show-biznes niestety wiąże się z hejtem. Jak radzisz sobie w takich sytuacjach?**

Hejt jest wszędzie, w każdej branży. Łatwo ludziom chować się za komputerem i komentować, szczególnie coś złego. Tego nie powinno być, ale pewnie zawsze będzie... Pamiętam jak na początku swojej kariery, przez 2 lata, spotykałam się z bardzo znanym aktorem. Jego fanki nie dawały mi żyć, hejtowały mnie strasznie. Jednak zostałam wychowana tak, że trzeba mieć grubą skórę. Nie pozwolę, żeby na mnie, czy na moich bliskich ktoś mówił źle. Potrafię nie brać sobie tego złego do serca. Mam świadomość, że nawet jak się robi dobrze, to może znaleźć się na to hejter. Zawsze głowa do góry. Najważniejsze, żeby wiedzieć samemu jakim się jest człowiekiem!

### **Odnoszę wrażenie, że jesteś osobą niezwykle spokojną, wyluzowaną, cierpliwą. Czy dobrze myślę?**

Tak, jestem osobą bardzo spokojną i wyluzowaną. Często macham na coś ręką. Nie lubię robić dram. Ale pojawiają się momenty, kiedy robię się ostra, szczególnie jak ktoś chce zrobić mi krzywdę. Co do cierpliwości staram się ją mieć. A mam najlepszą od tego nauczycielkę – moją 4,5 letnią córeczkę;) Muszę przyznać, bo okazało się, że jestem dużo bardziej cierpliwa niż myślałam;) Ogólnie to próbuję nie być w życiu problematyczna czy dramatyczna. Chcę żyć i cieszyć się w pełni każdym dniem.

### **No właśnie. Jak wygląda Twój typowy dzień?**

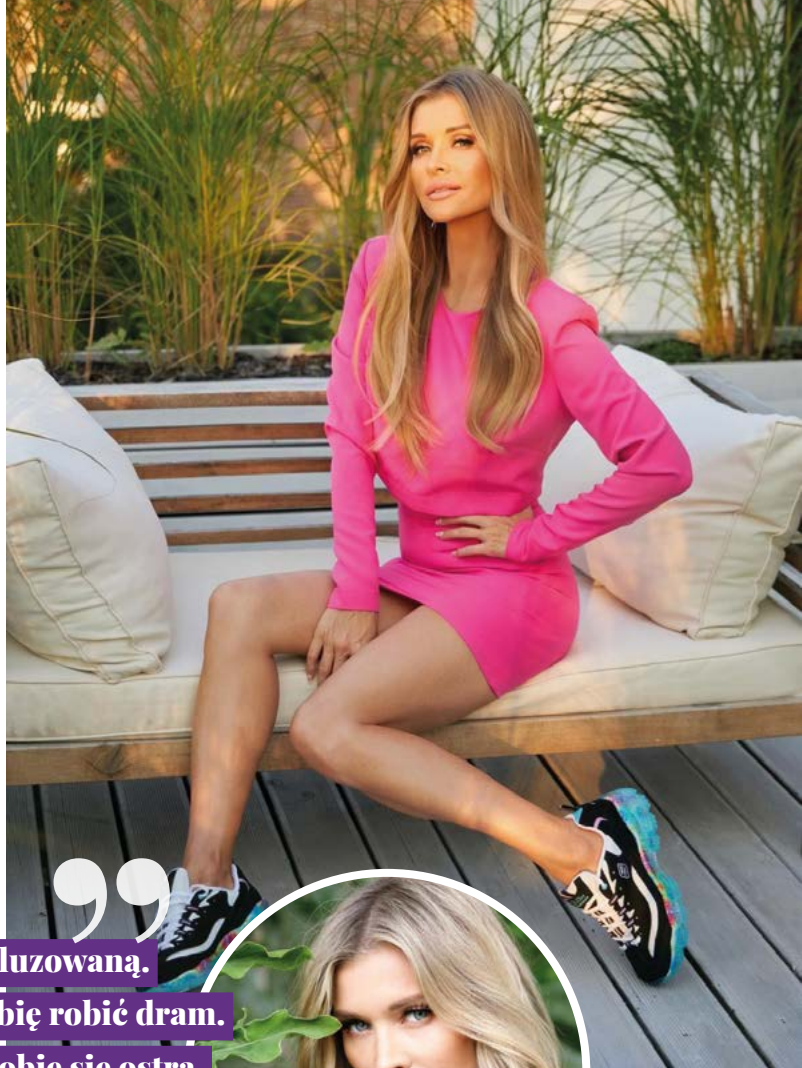
Aktualnie jest zupełnie inny niż kiedyś. Kiedyś każdy mój dzień był obfity w nagrania, castingi, spotkania. Dużo częściej chodziłam do schroniska lub czasowo brałam zwierzęta. Kocham ratować zwierzęta! No a teraz robię to co mogę. Odkąd mam córeczkę Ashę całe moje życie polega na niej. Wstaję z łóżka, robię śniadanie, przygotowuję Ashę do szkoły, odwożę ją i idę na fitness. Później mam odrobinę czasu na swoje sprawy. Gdy odbiorę córeczkę ze szkoły, już do końca dzień spędzamy razem. Na przykład idziemy na basen albo bawimy się na korcie tenisowym. Lubimy też jazdę na rowerku, czy po prostu plac zabaw.

### **To wszystko dzieje się w Los Angeles. A co z Warszawą?**

Kocham Warszawę – w niej się urodziłam. Bardzo cieszę się, że od 14 lat mam możliwość regularnie przyjeżdżać do Polski. A ciągnie mnie nieplanowany tutaj show-biznes. Oczywiście jeżdżę nie tylko do pracy, bo również do rodziny. Moja Asha też kocha spędzać czas w Polsce. Ale mieszkamy w Los Angeles. W Los Angeles Asha ma tatę, a tata nie chce się przeprowadzić do Polski. Jednak prawda jest też taka, że ja tak samo kocham Los Angeles i to jest coś wspaniałego, że mam 2 wymarzone światy w swoim życiu.

### **Co Cię interesuje poza szeroko rozumianym modelingiem?**

To prawda, już teraz głównie pracuję jako twarz. Lecz poza tym interesuje mnie robić dużo dobrego i promować to dobro. Moje motto, którym się kieruję w życiu brzmi: chcę traktować innych, tak jak ja lubię być traktowana.



**Jestem osobą bardzo spokojną i wyluzowaną.**

**Często macham na coś ręką. Nie lubię robić dram.**

**Ale pojawiają się momenty, kiedy robię się ostra, szczególnie jak ktoś chce zrobić mi krzywdę.**



### **Czy w sposób szczególny dbasz o swoje zdrowie i kondycję fizyczną?**

Od dawna chodzę na siłownię. Minimum 2 razy w tygodniu po 45 minut. Koniecznie w grupie z innymi kobietami, bo wtedy mam większą motywację. Wierzę, że siłownia jest niezwykle dobra dla zdrowia i naszego samopoczucia. Poza tym stosuję suplementację, biorę witaminy, no i nie jem mięsa. Ale przyznaję, że uwielbiam słodczyce, więc sobie na nie od czasu do czasu pozwalam. Jednak jestem świadoma balansu, którego muszę się trzymać. Nie ma co ukrywać, że kalorie dla mnie bardzo się liczą. No i wiem, że choć to trudne to bardzo ważne jest by się nie stresować.

### **To w ramach odstresowania, w czym czujesz się najlepiej?**

To zależy od dnia. Czasami jest mi super w dresach, innym razem w sukience casualowej. Ważny jest dzień, event i ludzie wokół. Mam takie doświadczenie, że jak pracuję wśród ludzi, z którymi czuję się swobodnie, każde wyjście choć spontaniczne i eksperymentalne będzie dobre i będę czuć się pewna siebie. Ale prawdą jest, że zawsze zależy mi na dobrym look'u. Zawsze chcę się czuć ładnie.

### **Kto z projektantów zachwyca Cię najbardziej?**

Zacznę od tego, że jest wielu projektantów, o których mało słychać, a mają wielki talent i robią naprawdę przepiękne rzeczy. Z tych bardziej znanych cenię sobie takich jak: Christian Dior, Balenciaga czy Elisabetta Franchi. Moją zdecydowanie ulubioną jest Elisabetta Franchi. Wszystkie jej ciuchy leżą na mnie wspaniale. Jak mam jakieś wyjątkowe wyjście to wiem, że ubierając się w coś od niej – będzie strzał w dziesiątkę!

### **Jakie masz plany na przyszłość?**

Mam dużo planów, ale nie lubię za dużo zdradzać. Nieprzewidywalnie jest jak coś z tego nie wyjdzie. Jednak pewną niespodzianką będę mogła wyjawiać już niedługo! Ogólnie to chcę pracować, ja nie mogę się nudzić. Jestem osobą, która nie może siedzieć i nic nie robić, niestety;

● **Dziękuję za rozmowę i pozdrawiam Ashę!**

*Zdjęcia: Łukasz Urbański*

# MIDGARDA ART

PAINT & DECOR



STYLIZACJA  
**KRZESIEŁ**



 [FACEBOOK.COM/MIDGARDA.ART](https://www.facebook.com/midgarda.art)  
 [INSTAGRAM.COM/MIDGARDAART](https://www.instagram.com/midgardaart)





Ewa Minge

**Urodziłam się,  
aby stworzyć świat  
według własnej wyobraźni**



Ewa Mingie kojarzona jest przede wszystkim z modą. I ta moda zawsze była niezwykle widowiskowa z dużym artystycznym wydzźwiękiem, co pozwoliło jej odnieść sukces poza granicami kraju. Liczne pokazy na prestiżowych tygodniach mody w Paryżu, Rzymie, Mediolanie, Nowym Jorku, Dubaju, Montrealu, Moskwie to tylko wycinek jej kariery modowej. Otrzymała m.in. medal imienny od mera Rzymu za zasługi dla Rzymu.

Najbardziej prestiżowa amerykańska instytucja, na czele której stoi sam Donald Trump, przyznała jej dwie nagrody w dziedzinie wybitnych osiągnięć w budowaniu dóbr luksusowych.

Nagród na swoim koncie ma ponad sto, ale jej największą pasją jest malarstwo. Wróciła do niego po latach przerwy, w trakcie pandemii i od razu stała się odkryciem na rynku sztuki inwestycyjnej. Jej przeszywające, bardzo emocjonalne obrazy, stały się doskonałą lokatą dla kolekcjonerów. Ocena jej malarstwa zawiera chyba najcenniejszy pierwiastek dla twórcy. Mówi się o silnym DNA i charakterystycznym własnym, rozpoznawalnym stylu autorki.

Ewa Mingie to także doskonale książki. We współpracy z wydawnictwem Pruszyński wydała na przestrzeni ostatnich dwóch lat cztery bestsellery. Trylogia „Gra w ludzi”, „Furtka do piekła” i „Decydująca runda” to zaskakujące pozycje o świecie wielkich pieniędzy, wielkich żądzy i fałszywych gwiazd. Są to bardzo dobre powieści sensacyjne, które pokazują kulisy show biznesu i handlu żywym towarem. Czwarta powieść „Ubierałam arabskie księżniczki”, to historia, po której przewodniczką jest sama autorka. Pokazuje nieznaną nam świat arabskiej kultury, świat zakazany, ale i zupełnie inny, niż ten znany z dotychczasowych powieściach z tamtego rejonu.

Ewa Mingie jest kreatorem życia, jak sama o sobie mówi. W swojej autobiografii „Życie to bajka” napisała: „urodziłam się, aby stworzyć świat według własnej wyobraźni”. Tworzy go nieustannie z wielkim sukcesem.



Zdjęcia: Archiwum prywatne



**ARTYSTKA**  
**TO ZA MAŁO**

## EWA BŁASZCZYK

AKTORKA, PIOSENKARKA, BIZNESWOMAN I Z KRWIĄ SPORTOWCA,  
ALE PRZEDZ WSZYSTKIM KOBIETA NIEZWYKLE AKTYWNA,  
KONSEKWENTNA I PEŁNA OPTYMIZMU

ROZMAWIA WIOLA WRZESIŃSKA

### **Niedawno odbyło się 45-lecie Pani pracy artystycznej. Co jest bliższe sercu: aktorstwo czy piosenkarstwo?**

Bardziej skupiam się na teatrze czy filmie. Śpiewanie jest dopełnieniem tego. Cieszę się, że mam różne możliwości i niech to tak sobie płynie. Ja odpoczywam w ten sposób. Nie lubię nudy. Poza tym piosenka jest bliska aktorstwa, bo ja śpiewam tylko utwory o czymś. Utwory, które mają silną dramaturgię, są pełne emocji. Gdybym miała śpiewać tak żeby tylko śpiewać, to nie robiłabym tego.

### **Zachwyca Pani jako artystka, ale we krwi płynie także hart sportowca. W latach młodości pojawiło się na Pani koncie nawet wicemistrzostwo Polski...**

Tak, trenowałam pływanie, z sukcesami, ale nie było to dla mnie zbyt ważne. Szybko uświadomiłam sobie, że koledzy coś widzieli, czytali, a ja nie... bo w tym czasie kopię wodę. Zatem przestałam.

### **Czym jest dla Pani fundacja „Akogo?”?**

Założyłam fundację, bo w naszym kraju nie istniała systemowa pomoc dla pacjentów po ciężkich urazach mózgu, przebywających w śpiączce. Kiedy moja córka doznała wypadku i zapadła w śpiączkę okazało się, że w Polsce temat raczkuje. Nie było miejsca, które mogłoby nam pomóc. Zatem fundacja powstała z rozpacz i bezsilności. Następstwem było wybudowanie klinik „Budzik”. Aktualnie prowadzimy działania zmierzające do sprowadzania do Polski światowych osiągnięć medycznych dotyczących problematyki śpiączki, wymieniamy się wiedzą naukową i wdrażamy programy eksperymentalne. Weszliśmy tak głęboko z tematem systemu nerwowego i mózgu, że to tylko kwestia czasu, jak doświadczając będziemy wielkich zmian. A kiedyś się uznawało, że mózg się nie regeneruje... Tajemnica mózgu jest niezwykle ciekawa. Ja zanim postanowiłam zdawać to szkoły teatralnej miałam iść na psychiatrię, psychologię. Nie poszłam, ale to mnie nie ominęło, tylko dogoniło w życiu.

### **Jak ważnym miejscem jest klinika „Budzik”?**

To miejsce ogromnie ważne dla ludzi, którzy teraz są w potrzebie. Od urazu przez rok można przebywać w klinice i się ratować, przy największych światowych możliwościach medycznych. Dla mnie i dla córki Oli nie było czasu w „Budziku” - placówka powstała w 2008 roku, a wypadku doznałyśmy w 2000 roku. W Warszawie istnieją 2 „Budziki” - dla dzieci i dorosłych, ponadto współpracujemy z „Budzikiem” w Olsztynie.

### **Kocha Pani życie?**

No pewnie! Uważam, że życie jest największą wartością. Życie jest cudem.

### **A jaką ma Pani osobowość?**

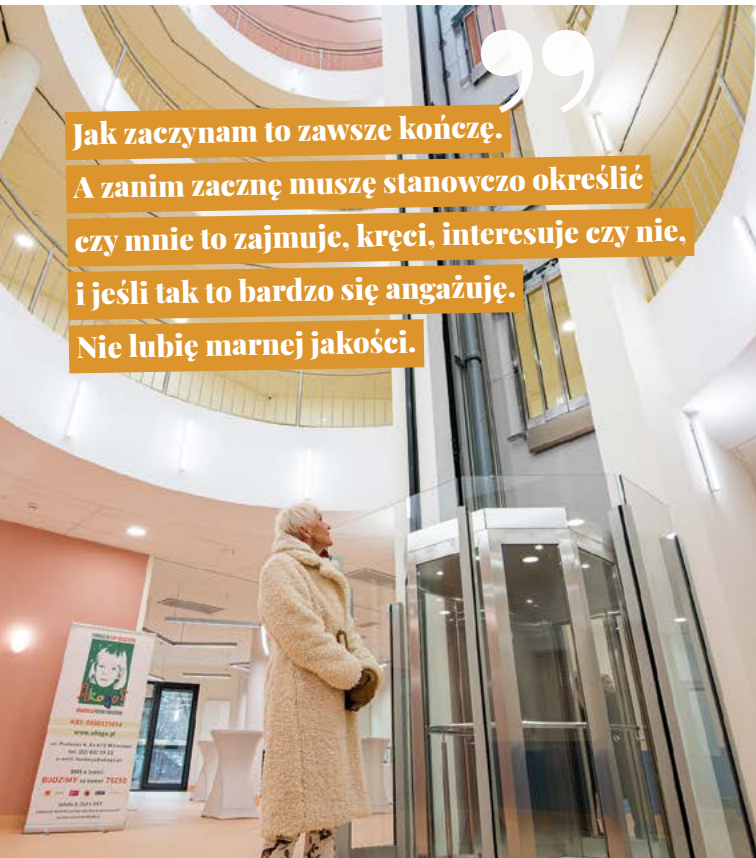
Trudne pytanie, ale przychodzi mi na myśl moja konsekwencja. Jak zaczynam to zawsze kończę. A zanim zacznę muszę stanowczo określić czy mnie to zajmuje, kręci, interesuje czy nie, i jeśli tak to bardzo się angażuję. Nie lubię marnej jakości.



Klinika „Budzik” dla dzieci



fol. Łukasz Giersz



Jak zaczynam to zawsze kończę.

A zanim zacznę muszę stanowczo określić czy mnie to zajmuje, kręci, interesuje czy nie, i jeśli tak to bardzo się angażuję.

Nie lubię marnej jakości.

**Domyślałam się, że jest Pani optymistką. Chociażby śpiewała Pani „I poczucie szczęścia... nawet gdy wichura”.**

Życie bez nadziei to beznadzieja. To jest proste - nie chcę tego. Trzeba robić wszystko żeby zachować pozytywne myślenie!

**I wraz z tym pozytywnym myśleniem jakie ma Pani dalsze plany?**

Czekam tych najbliższych lat, gdyż one objawią przewroty medyczne w zakresie mózgu. To na pewno jest przed nami, tylko kwestia czasu, a ja mam z Olą wyścig z czasem, czy zdążymy się na te odkrycia załapać.



Klinika „Budzik” dla dorosłych

To oczywiście mój główny życiowy cel. Ale też ciągle podejmuję się nowych wyzwań. Życie zawodowe toczy się do przodu, a to oznacza nowe przygody, nowych ludzi na mojej drodze. I niech tak się dzieje.

**Jest Pani niezwykle aktywna. Skąd siły na to wszystko?**

Po pierwsze - ja to wszystko robię z pasją, po drugie - od ludzi, z wymiany energetycznej. Ważne jest żeby jasno patrzeć, nie dać się wprowadzić w niskie wibracje. Poza tym jestem na baterie słoneczne. Oby było ciepło - to będzie dobrze!)

**Bardzo dziękuję za rozmowę.**

Grafika „Nauka nie śpi”: Andrzej Pągowski  
 ● Zjęcia: Archiwum Fundacji „Akogo?”



# NA SZLAKU WIELKICH JEZIOR

## GIŻYCKO - SERCE MAZUR

APARTAMENTY Z WIDOKIEM NA JEZIORO NIEGOCIN  
I WŁASNĄ MARINĄ





TERAPEUTKA  
DUSZ

## KAMILA TROJANOWSKA

KOSMETOLOG, EKSPERTKA URODY, TERAPEUTKA DUSZ, ŚWIATOWEJ KLASY SZKOLENIOWIEC

PO 18 LATACH POBYTU W BERLINIE ROK TEMU WRÓCIŁA DO POLSKI. PRZENIOSŁA SVOJE WIELOLETNIE DOŚWIADCZENIE W BRANŻY BEAUTY NA ARENĘ KRAJOWĄ, W CHWILI OBECNEJ JEST W BYDGOSZCZY I SZCZECINIE, GDZIE BUDUJE SVOJE INSTYTUTY URODY BEAUTY LIPS KAMI.

JEST WYBITNYM ŚWIATOWYM SZKOLENIOWCEM, WYZNACZA NOWE TRENDY W SVOJEJ BRANŻY, KTÓRE NIOSĄ ZA SOBĄ SPEKTAKULARNE EFEKTY W POPRAWIE URODY, JAK I DOBREGO SAMOPOCZUCIA KOBIET. OTWORZYŁA FUNDACJĘ ZAKĄTEK NADZIEI, KTÓREJ CELEM JEST WSPIERANIE KOBIET W TRUDNYCH SYTUACJACH ŻYCIOWYCH.

ROZMAWIA BOŻENA LACH

### **W Berlinie odniosła Pani duży sukces zawodowy. Jaka jest Pani misja, jeśli chodzi o poprawę urody Polek?**

Wieloletnie doświadczenie zdobyte na arenie międzynarodowej i miłość do urody kobiet, sprawia, że do każdej z Pań podchodzę indywidualnie, holistycznie i z dużym naciskiem na naturalność. W swoim Instytucie mam szerokie portfolio wyspecjalizowanych zabiegów, które dobieram w zależności od potrzeby poprawy urody, a każdy zabieg traktuję też jak terapię. Pomagam przywrócić młodość, witalność i strukturę skóry i ciała, dodając moim klientkom pewności siebie. To wszystko dzięki doświadczeniu i wiedzy, którą sama zdobywałam w wielu krajach świata. Wykorzystuję je dziś praktycznie i przekazuję dalej podczas moich szkoleń. Moją misją jest rozumieć potrzeby klienta i posiadać na nie odpowiedzi i rozwiązania.

### **W jaki sposób Pani trafia w potrzebę kobiet, ale nie tylko, bo rozumiem, że mężczyźni dziś również korzystają z medycyny w zakresie poprawy urody?**

O ile mogę sobie to pytanie odwrócić w żart, najczęściej w taką potrzebę trafiam igłą. Ale trafiam właściwie, bo nie ma pomyłek w moim fachu. Wyróżnia mnie nie tylko obszerna wiedza, ale wieloletnie doświadczenie i osobista troska o każdą moją klientkę. Dla mnie każda pacjentka to unikat, wyjątkowość i niepowtarzalna jednostka, dlatego indywidualne podejście jest najważniejsze. Co do mężczyzn w Berlinie, to korzystają oni z zabiegów bardzo często z chęci zadbania o siebie. W Polsce ten obszar dynamicznie się rozwija i wymaga dodatkowej wiedzy, z czego również szkolę.

### **Czy to szkolenia sprawiły, że stała się Pani liderem w swojej branży?**

Moje doświadczenie jest międzynarodowe. Szkołęm się u najlepszych profesjonalistów na świecie. Mając sama tak obszerną wiedzę, dzielę się nią teraz podczas szkoleń prowadzonych przeze mnie. Szczególną wagę przykładam do całościowego podejścia do urody i zdrowia. Jestem liderem, bo znam sposoby i rozwiązuję problemy sprawnie i precyzyjnie, czego dzisiaj wymaga rynek. Gama zabiegów, które wykonuję, pozwala uzyskać efekty dając jeszcze większe możliwości w dziedzinie estetycznej, jak również przyczynić się do lepszego samopoczucia naszych pacjentów.





**Dla mnie każda pacjentka to unikat,  
wyjątkowość i niepowtarzalna jednostka,  
dlatego indywidualne podejście  
jest najważniejsze.**

### **Dlaczego wybrała Pani Polskę jako swoje miejsce?**

Chyba po latach zamieszkiwania w Berlinie zrobiłam się sentymentalna i tęsknię za swoim krajem. Mogę być wszędzie tam, gdzie będę mogła się rozwijać zawodowo i realizować swoje pasje i marzenia związane z kosmetologią. Berlin zawsze będzie dla mnie ważny, gdyż mieszka tam mój ukochany syn, ale w dzisiejszych czasach, dobrej komunikacji a przede wszystkim dobrej organizacji pracy wiem, że mogę być i pracować w różnych miastach na mapie Polski. Rozpoczęłam także działalność wspierającą kobiety w trudnych życiowych momentach, zakładając fundację dla kobiet Zakątek Nadziei. Dzięki temu wiem, jak bardzo my kobiety, możemy się wspierać i jak to wsparcie przynosi realną pomoc.

### **Jakie są Pani plany na przyszłość w kontekście rozwoju kliniki i Fundacji?**

Osiągnęłam już swój cel w zakresie wiedzy eksperckiej w dziedzinie ulepszania urody, ale wciąż pogłębiam wiedzę, bo lubię nowe trendy i rozwój.



Chciałabym w Polsce dotrzeć do jak największej grupy osób, dając rozwiązania całościowe, będę rozpowszechniać trend jakim jest w dziedzinie estetycznej naturalność. Kojarzę wiele terapii i pragnę tą wiedzę przekazywać. Jeżeli chodzi o Fundację, to moim celem jest wspieranie kobiet w rozwoju ich kompetencji osobistych oraz stworzenie lojalnej wspierającej społeczności. Moim marzeniem jest, by pokazać kobietom okazje i możliwości, że z każdej sytuacji jest wyjście zgodne z zasadą nie czekaj-działaj i sprawdź, czy masz wokół siebie ludzi!

### **Na koniec zapytam o to co przyniósł Pani obecny rok?**

Zmiany i docenienie. Czuję ogromną wdzięczność za te trudne moje doświadczenia, które doprowadziły mnie do tego miejsca, w którym mogę być spełnioną kobietą i doświadczonym kosmetologiem. Czuję wdzięczność za osoby, które mnie otaczają i za Fundację, która pomogła i pomoże wielu kobietom, za chwile w życiu, które pchają mnie do przodu, a to jest przecież warunek rozwoju.

**Dziękuję bardzo za rozmowę i życzę wielu sukcesów!**

*Zdjęcia: Binkowska Foto Professional*

M A U R I T I U S

# Feel

our island  
energy



Nella, Sega dancer

Connect to the life, pulse and calming pause.  
The scenery, the smiles.  
Inviting you to be in a Mauritius moment, every moment.

Mauritius



[mauritiusnow.com](http://mauritiusnow.com)

# DR BARBARA JERSCHINA

## FACE & BODY CLINIQUE

DR BARBARA JERSCHINA

LEKARZ INTERNISTA, EKSPERT MEDYCYNY ESTETYCZNEJ  
I SPECJALISTKA W LECZENIU NADWAGI I OTYŁOŚCI  
Z WIELOLETNIM DOŚWIADCZENIEM

---

Pochodzi z lekarskiej rodziny z bogatymi tradycjami. Jej rodzice, chirurdzy, nauczyli jej nie tylko szacunku dla wiedzy i miłości do medycyny, stawiania wyłącznie na sprawdzone, przebadane metody i produkty, ale też głębokiej troski o pacjenta i jego zdrowie.

W stworzonej przez nią na ukochanym warszawskim Powiślu klinice – Dr Barbara Jerschina Face & Body Clinique – pacjenci mogą liczyć na coś więcej niż „tylko” poprawki estetyczne. Jej filozofia „walki z czasem” to w pierwszej kolejności dbanie o dobry stan zdrowia i formę, a następnie zabiegi odmładzające z wykorzystaniem najnowocześniejszych technologii i najlepszych produktów na rynku.

Jej specjalnością jest kompleksowe planowanie programu zabiegów, diagnostyka ogólnego stanu zdrowia, tworzenie skutecznego procesu leczenia i odmładzania wyglądu oraz praca nad zwiększeniem sił witalnych, tak aby przywrócić harmonię między stanem wewnętrznym a zewnętrznym. Każdą wizytę zaczyna od bardzo wnikliwego wywiadu medycznego, który – jeśli jest taka potrzeba – wzbogacony zostaje o dodatkowe badania. Dr Barbara Jerschina planuje długofalowe programy zabiegowe, zawsze precyzyjnie dobrane do indywidualnych potrzeb i możliwości (czasowych czy finansowych) pacjenta, możesz też liczyć na cenne i łatwe do wdrożenia porady dotyczące zdrowego życia i diety.

Dr Barbara Jerschina wykonuje zabiegi medycyny estetycznej na poziomie masterclass i słynie z tego, że nie boi się „trudnych” pacjentów np. z zaawansowanymi objawami starzenia i zaniedbaną skórą. Mówi, że nigdy nie jest za późno na rozpoczęcie zabiegów. Efekty jej pracy nierzadko są naprawdę spektakularne, ale zawsze – naturalne! W indywidualnie planowanych terapiach wykorzystuje również zaawansowane technologie hi-tech, zawsze certyfikowane i najwyższej jakości, których jest wielbicielką i znawczynią. Mało jest klinik tak bogato wyposażonych w sprzęty jak nasza – a wiele z nich jest nawet zduplikowanych, tak aby można było robić zabiegi symultaniczne, co szczególnie doceniają osoby zabiegane i mające mało czasu na dbanie o siebie. Dr Barbara Jerschina wraz z zespołem doświadczonych kosmetologów często też planuje wizyty w taki sposób, aby w trakcie jednej sesji pacjent miał wykonane zabiegi na całe ciało, dosłownie od stóp do głów, włącznie z medycyną estetyczną na twarz, szyję i dekolt.

Doktor chętnie dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem z innymi lekarzami w Polsce i za granicą jako trener i szkoleniowiec, współpracując z wieloma znanymi formami na rynku i prowadząc autorski program Warsztaty Urody. Ale mimo że ma tak ogromną wiedzę i sama wykonała już ponad 100 tys. zabiegów, zawsze chętnie korzysta z możliwości kształcenia się – z szacunku dla wiedzy, jaki wyniosła z domu, oraz z chęci ciągłego doskonalenia się w branży, która przecież ciągle się intensywnie rozwija.





# ŚWIATOWY ZLOT ŚMIGŁOWCÓW ŚMIGŁOWIEC W SŁUŻBIE PAŃSTWA



ROK 2023 I 2024 BYŁ ROKIEM WYJĄTKOWYM DLA ŚRODOWISKA I SPORTU ŚMIGŁOWCOWEGO. NA CZELE MIĘDZYNARODOWEJ FEDERACJI LOTNICZEJ FAI KOMISJI ŚMIGŁOWCOWEJ STANEŁA POLKA, KTÓRA JEST NIE TYLKO PIERWSZYM POLAKIEM NA TYM STANOWISKU, ALE TAKŻE PIERWSZĄ KOBIETĄ W HISTORII FAI OD 1905 ROKU, KTÓRA ZOSTAŁA PREZYDENTEM KOMISJI.

SERAFINA OGOŃCZYK-MĄKOWSKA, JEST RÓWNIEŻ PREZESEM LOTNICZEGO STOWARZYSZENIA HELIPOINT, CZŁONKINIĄ ŚMIGŁOWCOWEJ KADRY NARODOWEJ ORAZ ORGANIZATORKĄ ŚWIATOWYCH ZLOTÓW ŚMIGŁOWCÓW I ZAWODÓW HELI RACES.

Międzynarodowa Federacja Lotnicza to międzynarodowa federacja sportowa, która zajmuje się między innymi ustanawianiem ogólnoświatowych norm w sportach lotniczych. Nominuje międzynarodowych sędziów, kataloguje rekordy lotnicze, przyznaje nagrody zasłużonym oraz sprawuje opiekę nad światowymi i kontynentalnymi zawodami i wydarzeniami lotniczymi. Ubiegłoroczny, pierwszy Światowy Zlot Śmigłowców w Płocku odbił się szerokim echem w mediach oraz w przestrzeni publicznej. W finalnym dniu zlotu udział w wydarzeniu wzięło 69 śmigłowców! Równocześnie odbyły się eliminacyjne do Narodowej Kadry Śmigłowcowej, w których udział wzięło 20 sportowców. Na początku 2024 roku podczas gali Rotor Awards została powołana przez prezesa Aeroklubu Polskiego - Jerzego Makulę, Śmigłowcowa Kadra Narodowa.

Polska historia sportu śmigłowcowego sięga 1965 roku i wywodzi się z wojska, z akcji poszukiwawczo-ratowniczych. Sport śmigłowcowy jest idealnym rozwiązaniem na zwiększanie swoich umiejętności oraz zdobywanie nalotu.

Organizowane przez Heliport wydarzenia organizowane są pod hasłem „Śmigłowiec w służbie Państwa”. Stowarzyszenie zwraca uwagę nie tylko na sportową rywalizację, ale realizuje działania uwrażliwiające na zagrożenia, które winny istnieć w świadomości społeczeństwa, takie jak: rola śmigłowców w zakresie obronności państwa, ratownictwa, rola patrolowa, transportowa, funkcje ratowania i ochrony zdrowia, życia, bezpieczeństwa, pielęgnowanie tradycji lotniczych, propagowanie wiedzy i umiejętności lotniczych w społeczeństwie.



II Światowy Zlot Śmigłowców / Międzynarodowe Zawody Śmigłowcowe FAI odbył się w Polsce na lotnisku Przylep/Zielona Góra. Patronat nad wydarzeniem objęło Ministerstwo Obrony Narodowej, Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Ministerstwo Infrastruktury. Podczas unikalnego wydarzenia można było zobaczyć śmigłowce wojskowe, producentów helikopterów, cywilne, prywatne i firmowe maszyny, w tym tak wyjątkowe maszyny jak: Mi-2, Mi-24; W-3PL, SW-4, AW-101; SH-2G, Mi-14, AW-149, Mi-8, Mi-17, W-3/WA. Święto śmigłowcowe przyciąga sympatyków lotnictwa i sportowej rywalizacji z całej Polski. Wszystkie te niesamowite wydarzenia, i piękne maszyny zostały uwiecznione w sesji Air to Air przez Sławka Krajniewskiego, znanego jako Hesja.

Śmigłowcowe zawody składają się z 4 konkurencji i każda jest niezwykle wymagająca dla całej drużyny. "Fender Rigging" to pierwsza z nich. Polega na przymocowaniu liny z trapezowym zakończeniem z zamocowanym 8-kg odbojnikiem. Drużyna ma za zadanie umieścić ładunek w rozstawionych beczkach w ustalonej sekwencji.

Odbojnik należy umieścić w odpowiedniej sekwencji do trzech beczek rozstawionych w ograniczonym terenie wydłużając kolejno linię od 4 do 8 metrów. Kolejność zaliczania beczek jest podana wcześniej na odprawie. Konkurencja rozpoczyna się na linii przygotowawczej – operator siedzi w normalnej pozycji z zapiętymi pasami – obie nogi muszą znajdować się w środku śmigłowca, a ręce powinny być widoczne dla sędziów. Po sygnale startera śmigłowiec startuje pionowo i gdy lina zostanie rozpuszczona na długość 4 m i odbojnik znajdzie się w powietrzu – śmigłowiec rusza w kierunku bramki wlotowej o szerokości 3 m, którą należy zaliczyć przelatując odbojnikiem pomiędzy palikami na odpowiedniej wysokości. Po wsadzeniu odbojnika do pierwszej beczki rozpuszcza się linię do znacznika na szóstym metrze i wyciąga go z beczki. Po tym można rozpocząć lot w kierunku kolejnej beczki. Pilot widzi beczkę w odległości 2-5 m przed nosem śmigłowca, po czym jest kierowany tylko instrukcjami operatora.





Poważnym utrudnieniem jest tu wiatr, gdy pole, na którym znajdują się beczki, nie jest w osi wiatru. Precyzyjny nalot nad beczką wymaga wprawy. Konkurencja kończy się umieszczeniem fendera w ostatniej beczce i puszczeniem linii przez operatora. Czas przewidziany na konkurencję to 50 sekund, po którym rozpoczyna się naliczanie punktów karnych. Dodatkowo punkty karne można zgarnąć za dotknięcie fenderem ziemi, złą kolejność zaliczania beczek, niezaliczenie beczki, nieprawidłową długość linii lub trzymanie jej przez operatora w nieodpowiednim miejscu oraz niezaliczenie bramki wlotowej. Konkurencja wymaga synergii w kokpicie – pilot przez większą część lotu jest zdany na informacje od nawigatora.

Ślalom jest jedną z najbardziej widowiskowych konkurencji, w której główny ciężar spoczywa na operatorze – i to w dosłownym tego słowa znaczeniu. Manewrowanie pomiędzy dwunastoma bramkami trwa 3 minuty i 20 sekund i przez cały ten czas 8 kilogramowe wiadro podwieszane do pięciometrowej linii huśta się pod naprężoną do białości lewą ręką operatora, który usilnie walczy, aby znalazło się ono pomiędzy bramkami. Zadanie rozpoczyna się na linii startu – puste wiaderko o masie ok. 3 kg spoczywa na ziemi, a operator trzyma wyciągniętą ręką na znaczniku na trzecim metrze linii. Startujemy śmigłowcem w kierunku napełnionej wodą i zadaniem operatora jest jak najszybsze napełnienie wiadra. Jeżeli to się powiedzie – operator rozpuszcza linę do długości 5 metrów, a pilot zwiększa wysokość wyciągając napełnione wiadro z beczki i rusza w kierunku pierwszej bramki. Szerokość bramki wynosi jeden metr, a ich usytuowanie na polu jest określone w regulaminie, zmienia się tylko sekwencja z jaką przechodzimy poszczególne bramki – ich kolejność poznajemy dzień wcześniej na odprawie i mamy czas aby tor oblatać “na sucho”. Nieodzowna jest kartka w śmigłowcu z wyrysowaną kolejnością ślalomu na wzór kartek z wiązkami w samolotach akrobacyjnych. Po przejściu dwunastej bramki operator musi rozpuścić linę do długości 11 metrów i śmigłowiec nadlatuje nad metrowy stół, na środku którego powinno znaleźć się wiaderko. Z tej wysokości metrowa tarcza jest bardzo mała. Aby zebrać maksymalną ilość punktów należy zmieścić się w 200 sekundach, nabrać pełne wiadro wody i wylewając jak najmniej – postawić je w centralnym miejscu stołu zaliczając po drodze wszystkie bramki w odpowiedniej sekwencji.

Aby podnieść widowiskowość zawodów – można także zorganizować atrakcyjny dla publiczności ślalom równoległy, w którym biorą jednocześnie udział dwie załogi. Akcja dzieje się na dwóch połączonych polach z ograniczoną do sześciu liczbą bramek.



Zamiast wiadra używa się odbojnika do łodzi – takiego samego jak w Fender Rigging, który finalnie należy umieścić w beczce. Wygrywa załoga, która zaliczy największą ilość bramek i pierwsza umieści odbojnik w beczce.

Celem organizacji zlotów i zawodów śmigłowcowych jest trenowanie precyzji, uświadomienie roli śmigłowców w zakresie obronności państwa i ratownictwa.

*Stowarzyszenie Lotnicze HeliSport  
Zdjęcia: Archiwum własne*





**ODKRYJ**  
**ŚWIAT**  
LUKSUSOWYCH INWESTYCJI PREMIUM Z INTUO

\*\*Lowen Marina\*\*

**NASZE PROJEKTY TO SYNONIM PRESTIŻU, JAKOŚCI I DOSKONAŁEGO STYLU. ZAPEWNIAMY NAJWYŻSZY STANDARD ARCHITEKTURY, ŁĄCZĄC GO Z UNIKALNYMI LOKALIZACJAMI, KTÓRE GWARANTUJĄ NIE TYLKO DOSKONAŁY ZWROT Z INWESTYCJI, ALE TAKŻE WYJĄTKOWY KOMFORT ŻYCIA.**

**W INTUO KAŻDA INWESTYCJA JEST STARANNIE ZAPROJEKTOWANA Z DBAŁOŚCIĄ O NAJMNIEJSZE DETALE. NASZE BUDYNKI HARMONIJNIE KOMONUJĄ SIĘ Z OTOCZENIEM, CZERPIĄC INSPIRACJĘ Z LOKALNEJ ARCHITEKTURY I KRAJOBRAZU. TO NIE TYLKO MIEJSCA DO ŻYCIA, ALE PRZESTRZENIE, KTÓRE INSPIRUJĄ I ZACHWYCAJĄ.**

**WOJCIECH JAWORSKI, ZAŁOŻYCIEL INTUO, TO WIZJONER, KTÓRY WIE, JAK POŁĄCZYĆ LUKSUS Z FUNKCJONALNOŚCIĄ. DZIĘKI NIEMU INTUO JEST PIONIEREM W TWORZENIU INWESTYCJI, KTÓRE WYZNACZAJĄ NOWE STANDARDY NA RYNKU NIERUCHOMOŚCI. NIEZALEŻNIE OD TEGO, CZY SZUKASZ REZYDENCJI NADMORSKIEJ, APARTAMENTU W SERCU MIASTA, CZY LUKSUSOWEJ POSIADŁOŚCI W MALOWNICZEJ SCENERII, INTUO MA COŚ DLA CIEBIE.**

Weźmy na przykład **\*\*Lowen Marina\*\*** w Giżycku. To prestiżowy kompleks nad jeziorem Niegocin, oferujący apartamenty o powierzchni od 38 do 153 metrów kwadratowych. Wszystkie są doskonale wyposażone, a z okien rozciągają się przepiękne widoki na Wielkie Jezioro Mazurskie.

Giżycko, położone w samym sercu Krainy Wielkich Jezior Mazurskich, to mekka dla miłośników żeglarstwa i sportów wodnych. To właśnie tutaj INTUO stworzyło wyjątkową inwestycję z prywatną mariną – miejsce, które łączy luksus z niesamowitymi możliwościami spędzania czasu na wodzie.

Nasza prywatna marina w Giżycku to więcej niż miejsce do cumowania łodzi. To punkt wypadowy do odkrywania malowniczych zakątków jeziora Niegocin i sąsiednich akwenów.

Niezależnie od tego, czy jesteś doświadczonym żeglarzem, czy dopiero zaczynasz swoją przygodę z wodnymi sportami, nasza marina jest idealnym miejscem do rozpoczęcia każdej wyprawy. Z naszą prywatną mariną masz dostęp do wszystkich atrakcji, jakie oferują Mazury. Możesz wypłynąć na krótką przejażdżkę, wyruszyć na dłuższą wyprawę lub po prostu spędzić dzień na wodzie, relaksując się i podziwiając niesamowite widoki. Wszystko to w otoczeniu luksusowych apartamentów, które zapewniają komfortowy odpoczynek po pełnym wrażeń dniu.

INTUO w Giżycku to doskonały wybór dla tych, którzy szukają połączenia luksusu i aktywnego stylu życia. Nasza prywatna marina to serce tej inwestycji, miejsce, które otwiera drzwi do świata przygód i niezapomnianych doświadczeń. Z nami doświadczysz Mazur w najlepszym wydaniu, z perspektywy, której nie znajdziesz nigdzie indziej.

**Bulvar** to unikatowy projekt na mapie inwestycji premium, oferujący doskonałą lokalizację, nowoczesną architekturę i prestiżowy charakter. Położony w sercu Trójmiasta, łączy miejski styl życia z bliskością natury. To miejsce, gdzie luksus i nowoczesność spotykają się z urokami otaczającego krajobrazu. Największym atutem Bulvar Apartments jest wyjątkowe położenie. Znajduje się on w odległości zaledwie kilku minut spacerem od plaży i największego gdańskiego parku im. Ronalda Reagana. Dzięki temu mieszkańcy mają bezpośredni dostęp do zieleni, świeżego powietrza i ścieżek spacerowych, zachowując jednocześnie bliskość centrum miasta i wszystkich jego udogodnień.

Wokół inwestycji znajduje się wiele atrakcji, co czyni Bulvar doskonałym wyborem dla osób ceniących miejskie życie, ale pragnących jednocześnie mieć szybki dostęp do natury. Bulvar Apartments to inwestycja dla tych, którzy szukają połączenia nowoczesności, komfortu i prestiżu. To miejsce, które zaspokaja potrzeby najbardziej wymagających klientów, oferując unikalne doświadczenie życia w sercu Trójmiasta. Niezależnie od tego, czy szukasz miejsca na stałe zamieszkanie, czy inwestycji, która przyniesie doskonały zwrot, Bulvar Apartments to wybór, który spełni Twoje oczekiwania.



W Sukiennicza znajdziesz nie tylko luksusowe apartamenty, ale także 600 metrów kwadratowych powierzchni usługowej. Ta przestrzeń jest idealna dla restauracji, kawiarni czy butików, które przyciągną zarówno turystów, jak i lokalnych mieszkańców. Dzięki temu Sukiennicza stanie się jednym z ważnych punktów na mapie Gdańska, przyczyniając się do ożywienia tej części miasta. Projekt Sukiennicza to odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie na luksusowe miejsca do zamieszkania w centrum Gdańska.

Doskonała lokalizacja, bliskość głównych atrakcji i wyjątkowy design sprawiają, że jest to inwestycja, która przyciąga uwagę i stanowi doskonałą propozycję zarówno dla osób szukających luksusowego miejsca do życia, jak i dla inwestorów zainteresowanych najmem krótkoterminowym.



**Projekt Sukiennicza** to nowa inwestycja INTUO, zlokalizowana w sercu Gdańska, tuż przy słynnym Długim Targu i nadmorskim bulwarze. Ta doskonała lokalizacja sprawia, że projekt Sukiennicza jest wyjątkowym miejscem dla osób, które chcą być blisko zabytkowego centrum, a jednocześnie pragną korzystać z uroków nowoczesnego miasta.

Główną zaletą projektu Sukiennicza jest bliskość najważniejszych atrakcji turystycznych Gdańska. Kilka kroków dzieli inwestycję od słynnego Żurawia, Fontanny Neptuna czy Bazyliki Mariackiej. To sprawia, że jest to doskonale miejsce zarówno dla turystów, jak i dla mieszkańców, którzy cenią sobie wyjątkowy klimat i bogatą historię tego miasta.



Zdjęcia: materiały prasowe Intuo



**BIZNES, SZTUKA**  
*wizerunek*

OKIEM BINKOWSKA FOTO PROFESSIONAL

### **Jest Pani laureatką licznych międzynarodowych nagród w zakresie fotografii, a także była Pani wielokrotnie nominowana i uznana jako Osobowość Roku w Polsce na przestrzeni ostatnich kilku lat. Jak się Pani żyje w świetle flesza z drugiej strony aparatu?**

Zdecydowanie należy przyjmować uznanie i się nim cieszyć. Większość otrzymanych nagród dotyczy tego, że ja na warsztat wzięłam człowieka i eksponuję go w możliwie najpiękniejszy sposób. Dla przykładu w fotografii tworzę dialog między fotografem a modelką, czy reż modelem. Najważniejsze jest to, by w człowieku wyeksponować charakter, profesjonalizm, esencję, delikatność, siłę, to co w nim najlepsze.

### **Przedmiotem wszystkich Pani działań zawodowych jest człowiek. Fotografuje Pani głównie ludzi. Jak reagują klienci, kiedy widzą siebie na Pani fotografiach?**

Zawsze powtarzam, że fotografia to forma sztuki. Moi klienci najczęściej reagują zachwytem, ponieważ widzą na zdjęciach najlepszą wersję siebie, pełną ciekawego, pięknie pokazanego człowieka. Wykorzystują zdjęcia najczęściej do promocji swojej marki osobistej, tworząc oczywiście po wstępnych konsultacjach i moim doradztwie, silną pozycję swojego personal branding. Po to się właśnie do mnie zgłaszają i to otrzymują. Moim celem jest zaprezentowanie moich klientów niepowtarzalnie pięknie, naturalnie i światowo. Zatem nie mogą reagować inaczej niż entuzjazmem, ponieważ na zdjęciach, które otrzymują budują często całe strategie związane z promocją marki osobistej.

### **Jest Pani nietuzinkowa i tak też Pani przedstawia swoich klientów. Czym jest dla Pani jest piękno?**

Dziękuję bardzo, to duży komplement. Widzę wszystko poprzez serce i doświadczenie. Znam mechanizmy i wiem, jak działają. Co jest dla kogo, za czym idzie sukces i jak powinien wyglądać marketing. Szukam wyróżników i jak Pan powiedział piękna, a jest nim zarówno doskonałość, jak i coś niedoskonałego. To kwestia bardzo subiektywna i zależna od ekspozycji i pokazania. Moja nietuzinkowość sprawia, że ja piękno potrafię dostrzec i pokazać dosłownie we wszystkim i w każdym, co daje końcowo efekt „WOW” widoczny na zdjęciach.

### **Kreator Wizerunku kobiet proszę mi o coś więcej opowiedzieć?**

To szczególne wyróżnienie dla mnie. Jest następstwem tego, że moje zdjęcia to nie tylko zdjęcia, to metamorfozy, zmiany, które wpływają na życie zawodowe i prywatne moich klientów, a często są nimi są nimi właśnie kobiety. W moim pojęciu na sukces trzeba być gotowym, dlatego ja przygotowuję moich klientów, zewnętrznie i wewnętrznie by z sukcesem było im do twarzy. Spotkania ze mną, to też zmiany, które pozostają z moimi klientami i można je dokładnie pokazać w przeliczeniu na liczby, jeśli chodzi o efekty końcowe. Takie są zamierzenia, a ja je realizuję. Dzięki umiejętnościom i zasobom, które posiadam. Kobiety szczególnie cenię, bo one często widzą we mnie nie tylko fotografa, ale i przewodnika.

### **Wykonuje Pani też usługi dla dużych międzynarodowych korporacji i firm. Czy z Pani perspektywy budowanie brandu dużych i małych firm czymś się różni?**

Różni się zawsze, niezależnie od wielkości firmy, czy branży. Fotografia biznesowa ma co do zasady podkreślać naszą kompetentność i naturalność. Moim celem jest wypracowanie odpowiedniej reputacji zawodowej dla klienta, co pozwala na wspinanie się po szczeblach drabiny zawodowej oraz zawieranie nowych ciekawych znajomości. Budowanie personal branding jest procesem długotrwałe rozciągniętym w czasie. Tu się liczy wiarygodność i naturalność. Idea sukcesu marki osobistej nierozdzielnie wiąże się z przeświadczeniem innych ludzi na nasz temat. Różnice w mojej pracy polegają na tym, że bazuję na autentyczności i prawdzie w koncepcji tworzenia marki lub jej liftingu. Tworzenie fikcyjnego image, patrząc na doświadczenie, najczęściej kończy się wizerunkową porażką.

### **A kto Panią fotografuje?**

Ten, kto akurat jest pod ręką i ma czas. Oczywiście postprodukcję i obróbkę wykonuję samodzielnie.

### **Przepis na sukces według Binkowska Foto Professional?**

Wierzyć w siebie i się reklamować, a wszystko w akompaniamencie naturalności.

Rozmawiał Mariusz Pujso



# VILLA GLAMOUR

## *oaza luksusu w Juracie*

POŁOŻENIE VILLI GLAMOUR TO NIE PRZYPADEK. KAŻDY ELEMENT INWESTYCJI ZOSTAŁ DOKŁADNIE PRZEMYŚLANY, TAK ABY CAŁOŚĆ STANOWIŁA EKSKLUZYWNĄ PRZESTRZEŃ OFERUJĄCĄ MIESZKAŃCOM JAK NAJWIĘCEJ KORZYŚCI.

Właśnie dlatego apartamentowiec powstał w Juracie – przedwojennym kurorcie, miejscowości letniskowej dla elit, położonej na środku Półwyspu Helskiego, gdzie znajduje się m. in. letnia rezydencja Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.

Lokalizacja podkreśla prestiż inwestycji i gwarantuje właścicielom mieszkanie z wymarzonym krajobrazem oraz bezpośrednim dostępem do deptaka – ulicy Międzymorze. Sosnowe lasy, szerokie plaże, molo spacerowe, promenada łącząca Bałtyk z Zatoką Pucką, szlak rowerowy – wszystko to skąpane w uzdrowiskowym mikroklimacie – tak w wielkim skrócie można opisać Juratę, słynącą w Polsce z niesamowitej oazy spokoju...

Villa Glamour to idealna propozycja dla osób poszukujących nietuzinkowego miejsca do zamieszkania lub wyjątkowej inwestycji.

Trzykondygnacyjny, kameralny budynek znajduje się kilka kroków od morza, przy pięknej promenadzie, w otoczeniu lasów.

1 lokal usługowy oraz 8 apartamentów z możliwością podziału wykonanych w wersji Ultra Premium to idealne lokale do zamieszkania lub pod wynajem dla turystów. Nowoczesna architektura, jasna kolorystyka z widocznym stylem glamour, świetnie komponują się z okolicą i przykuwają uwagę przechodniów.

Atuty inwestycji to nie tylko estetyka wykonania i otoczenia. To również funkcjonalność: rozbudowana infrastruktura – bliskość sklepów, punktów usługowych oraz sprawna komunikacja. W pobliżu znajduje się stacja kolejowa Jurata, która jest świetną bazą wypadową do Trójmiasta lub Helu.



Projekt ten został dedykowany osobom, które doceniają produkty klasy Super Premium i szukają w życiu odrobiny luksusu.

Villa Glamour to inwestycja spółki Tantra Invest, dewelopera wywodzącego się z grupy firm posiadających wieloletnie doświadczenie w zakresie inwestycji budowlanych, który prowadzi swoją działalność w obszarze ekskluzywnych inwestycji apartamentowych, hotelowych oraz biurowych.

*Zdjęcia: archiwum Villa Glamour*

[WWW.VILLA-GLAMOUR.PL](http://WWW.VILLA-GLAMOUR.PL)





# Viola Głaz

PASJONATKA MODY. SWOJĄ WIZJĄ STYLU I PIĘKNA DZIELI SIĘ CODZIENNIE  
Z TYSIĄCAMI KOBIET W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH.

W ROZMOWIE Z URSZULĄ JURKO

**Dziękuję bardzo, że zgodziła się Pani na ten wywiad. Pani historia i działalność w świecie mody są naprawdę inspirujące. Na początek, proszę przybliżyć kilka informacji sobie i o tym, jak zaczęła się przygoda z butikiem Pewexowy?**

Dzień dobry! Dziękuję za zaproszenie. Moja przygoda z Pewexowym zaczęła się kilkanaście lat temu, kiedy postanowiłam połączyć moją pasję do mody z chęcią stworzenia czegoś własnego. Jestem pasjonatką mody i zawsze marzyłam o własnym biznesie, który umożliwi mi dzielenie się moją wizją stylu i piękna z innymi kobietami. Tak narodził się butik Pewexowy.

**Pani transmisje na żywo cieszą się ogromną popularnością. Skąd wziął się pomysł na ten format?**

Inspiracje znalazłam w swojej własnej głowie. Któregoś razu, około 8 lat temu, pojawiła mi się wizja, którą postanowiłam natychmiast zrealizować. Zobaczyłam w tym ogromny potencjał. Pomyślałam, że to świetny sposób na interakcję z klientkami, prezentowanie ubrań w realistyczny sposób i budowanie więzi. Pierwsza transmisja była eksperymentem, ale okazała się strzałem w dziesiątkę. Teraz codziennie o 20:00 spotykam się z moimi widzkami i pokazuję nowe kolekcje.

**Co wyróżnia transmisje Violi na tle innych sklepów internetowych?**

Myszę, że kluczem jest autentyczność i interakcja. Podczas transmisji nie tylko pokazuję ubrania, ale także opowiadam o nich, dzielę się moimi doświadczeniami i odpowiadam na pytania moich obserwatorek w czasie rzeczywistym. To tworzy poczucie wspólnoty i zaangażowania. Klientki wiedzą, że mogą mi zaufać, bo pokazuję wszystko bez ukrywania czegokolwiek.

**Społeczność wokół Pewexowy jest wyjątkowo zaangażowana i wierna. Jak udało się stworzyć taką atmosferę bez hejtu i negatywnych komentarzy?**

To dla mnie bardzo ważny aspekt. Od początku stawiałam na autentyczność i szacunek. Wierzę, że szczerść i transparentność przyciągają ludzi o podobnych wartościach. Zawsze staram się być pozytywna i motywująca, co przekłada się na atmosferę w naszej społeczności. Poza tym, aktywnie moderujemy komentarze, aby utrzymać przyjazną atmosferę i dbamy o to, by każdy czuł się mile widziany.

**Jakie znaczenie miała decyzja dla Pani firmy miała decyzja o przeprowadzce z Polski do Włoch?**

Przeprowadzka do Włoch była dużym krokiem, ale stworzyła przede mną wiele nowych możliwości.

Dzięki temu mogę być bliżej źródeł najnowszych trendów i łatwiej wyszukiwać unikalne produkty, które następnie prezentuję moim klientkom. To pozwala mi oferować im modę na najwyższym poziomie.

**Jak wygląda typowy dzień w Pani pracy?**

Każdy dzień jest inny, ale zawsze zaczynam od pozytywnego nastawienia się rano na cały dzień. Później odwiedzam wszystkie swoje ulubione hurtownie i poświęcam się przygotowywaniu się do wieczornej transmisji. O 20:00 spotykam się z moimi dziewczynami na żywo, prezentuję nowe kolekcje, odpowiadam na pytania i doradzam. Po transmisji analizuję wyniki, czytam komentarze i planuję kolejne dni.

**Jak godzi Pani prowadzenie biznesu z życiem prywatnym? Czy poleca Pani jakieś sprawdzone sposoby na zachowanie równowagi?**

Równowaga między biznesem a życiem prywatnym to na pewno wyzwanie. Staram się jednak wyznaczać sobie granice między tymi sferami. Każdy czasami potrzebuje odpoczynku, ja akurat lubię odpoczywać aktywnie. Podróże włoskimi uliczkami idealnie wpisują się w mój klimat relaksu, szczególnie kiedy spaceruję z moim mężem. Dobrze jest czasami na chwilę zapomnieć o pracy i spędzić czas wspólnie, bez troski i bez celu.

**Co najbardziej motywuje Panią do dalszej pracy i rozwoju?**

Największą motywacją są dla mnie moje klientki. Ich zadowolenie i pozytywne opinie dodają mi skrzydeł. Uwielbiam widzieć, jak moje rady i produkty pomagają im czuć się pewniej i piękniej. To niesamowite uczucie, które napędza mnie do działania.

**Jakie są Pani plany na przyszłość? Czy są to konkretne cele, które związane są z butikiem Pewexowy?**

Moim celem jest dalszy rozwój marki i poszerzenie asortymentu. Chciałabym wprowadzić więcej propozycji i docierać do jeszcze szerszej grupy kobiet. Planuję także otworzyć sklep internetowy, gdzie klientki mogłyby kupować nasze produkty poza transmisjami. To duże wyzwanie, ale wierzę, że przy odpowiednim zaangażowaniu jest to możliwe.

**Bardzo dziękuję za rozmowę. Życzę Pani samych sukcesów, butikowi również!**

Dziękuję bardzo! To była przyjemność móc podzielić się kawałkiem mojej historii. Zachęcam wszystkich do odwiedzenia naszego butiku i śledzenia naszych transmisji na żywo. Do zobaczenia każdego dnia o 20:00!

# JAK DZIŚ SKUTECZNIE ZBUDOWAĆ WIZERUNEK W INTERNECIE

## sekrety reklamy mobilnej i amplifyingu internetowego z wykorzystaniem sztucznej inteligencji

KONRAD NOWAKOWSKI

PREZES ZARZĄDU IAR TECHNOLOGIES SP. Z O.O. I AMPLIFYING TECHNOLOGIES SP. Z O.O.

W ROZMOWIE Z KONRADEM MICHALSKIM

### **Panie Prezesie, w dobie cyfryzacji, budowanie wizerunku w Internecie stało się nieodzowną częścią strategii każdej firmy. Jakie są kluczowe komponenty skutecznej obecności online?**

Kluczowe komponenty można podzielić na kilka kategorii. Po pierwsze, zrozumienie celu i publiczności, do której kierujemy nasze działania. Po drugie, stworzenie angażującej i wartościowej treści. Po trzecie, wykorzystanie nowoczesnych technologii, takich jak reklama mobilna i amplifying internetowy, które pozwalają na precyzyjne dotarcie do odbiorcy. I na końcu, ciągła analiza i optymalizacja działań.

### **Mówi Pan o reklamie mobilnej. Jakie znaczenie ma ona w dzisiejszym świecie?**

Reklama mobilna to obecnie jedna z najważniejszych form promocji w internecie. Zdecydowana większość użytkowników korzysta z internetu na urządzeniach mobilnych. Dlatego też, skuteczna reklama musi być dostosowana do mniejszych ekranów, szybkich interakcji i oczywiście specyfiki mobilnego zachowania użytkowników. To wszystko wymaga zastosowania odpowiednich narzędzi i technik, tak aby przyciągnąć uwagę i zachęcić do działania.

### **Czy może Pan przybliżyć, na czym polega amplifying internetowy, który również wykorzystują Państwo w strategiach?**

Amplifying internetowy to proces wzmacniania i rozszerzania zasięgu naszych działań online. W praktyce oznacza to wykorzystywanie różnych kanałów dystrybucji treści, takich jak media społecznościowe, blogi, a także inne platformy, gdzie możemy docierać do nowych użytkowników. Dzięki temu nasze treści zyskują większe pokrycie, a co za tym idzie, większą skuteczność.

### **Jakie technologie są obecnie najważniejsze w pracy Państwa firmy?**

Przede wszystkim, technologie związane z analityką i big data.

Pozwalają one na zrozumienie zachowań i preferencji użytkowników, co jest kluczowe do optymalizacji naszych kampanii. Również AI i machine learning odgrywają dużą rolę, szczególnie w personalizacji treści i reklam, co znacząco podnosi ich skuteczność.

### **Czy może Pan podzielić się przykładem udanej kampanii przeprowadzonej przez Państwa firmę?**

Oczywiście. Pracowaliśmy nad kampanią dla jednej z firm telekomunikacyjnych, gdzie skoncentrowaliśmy się na promocji nowego planu taryfowego. Dzięki zastosowaniu danych behawioralnych oraz geo-targetingu, byliśmy w stanie precyzyjnie dotrzeć do osób, które najprawdopodobniej będą zainteresowane ofertą. Wyniki przerosły oczekiwania klienta, generując znaczne zwiększenie sprzedaży oraz poprawę świadomości marki.

### **Jakie są największe wyzwania dla branży reklamowej online?**

Jednym z największych wyzwań jest ciągła zmiana i adaptacja do nowych regulacji dotyczących prywatności danych. Dodatkowo, szybkość zmian w technologii wymaga od nas ciągłego uczenia się i adaptacji. Musimy też nieustannie balansować między kreatywnością a efektywnością, co w dynamicznym świecie cyfrowym jest nie lada wyzwaniem.

### **Jakie są Państwa plany na przyszłość?**

Planujemy dalszą ekspansję na rynki międzynarodowe oraz rozwój naszych narzędzi opartych na AI. Chcemy także dalej zwiększać skuteczność naszych kampanii przez jeszcze większą personalizację i automatyzację procesów. Naszym celem jest być liderem innowacji w marketingu cyfrowym.

### **Dziękuję bardzo za rozmowę i cenne wskazówki.**

Dziękuję również. Mam nadzieję, że nasza dyskusja była inspirująca i przyniesie wartość naszym czytelnikom.



# GRZEGORZ GACEK

PREZES ZARZĄDU HSP MANAGEMENT,  
OD PONAD 20 LAT KREUJE  
ODRODZENIE LUKSUSOWEGO WYPOCZYNKU  
I WYJĄTKOWYCH DOZNAŃ KULINARNYCH  
W SZCZAWNICY

W ROZMOWIE Z MARIUSZEM PUJSZO

## **Od kilku lat zaangażuje się Pan w biznes hotelarski, mając za sobą wieloletnie doświadczenie w międzynarodowych korporacjach. Jaka była Pana droga do hotelarstwa i do Szczawnicy?**

Moja przygoda z hotelarstwem zaczęła się nieco ponad 20 lat temu od marzenia mojej żony Renaty Goreckiej, która pragnęła posiadać mały hotelik w górach. Wtedy też pojawiła się oferta sprzedaży zabytkowej willi w moim rodzinnym mieście – Szczawnicy. W związku z tym bardzo szybko zdecydowaliśmy się na wzięcie udziału w przetargu, z ambicją renowacji budynku i myślą o stworzeniu wyjątkowego hotelu. Tak powstał trzygwiazdkowy Hotel Batory z 27 pokojami, który do dziś cieszy się popularnością i zamiłowaniem u stałych Gości, oczarowuje wspaniałą kuchnią i malowniczą lokalizacją. Co więcej, nasza pierwsza inwestycja hotelarska niebawem będzie obchodzić 150 – lecie istnienia i jednocześnie mija 20 lat od kiedy to my jesteśmy właścicielami tego niesamowitego butikowego hotelu z ogromną historią.



Parę lat później, zakupiliśmy Willę Park z bardzo dużą działką. Było to jedyne miejsce w Szczawnicy, gdzie można było cokolwiek wybudować. Na terenie stał już budynek z 9 apartamentami i restauracją, która latem cieszyła się dużą popularnością. Planów na zagospodarowanie terenu mieliśmy wiele, ale jeden szczególnie przypadł nam do gustu.

W grudniu 2018 roku na tej działce otworzyliśmy Hotel Szczawnica Park, który został wybudowany w rekordowe 18 miesięcy. Pięciogwiazdkowy obiekt, poza komfortowym zakwaterowaniem, oferuje Gościom nowoczesne spa z basenami i saunami, restauracje i bary oraz bogate zaplecze rekreacyjne. W 2022 roku na terenie Resortu powstał budynek Residence, który można podziwiać za piękny basen z widokiem na pasmo Pienin oraz nowoczesną salę konferencyjną na 320 osób w formacie modułowym.

W międzyczasie tuż nad Grajcarkiem, powstały także Apartamenty Eko, a w 2017 roku pojawiła się kolejna możliwość odrestaurowania zabytkowej Willi Tęczy z 1937 roku w Parku Dolnym. Tym samym grupa HSP powiększyła się do czterech obiektów.

## Jakie unikalne doznania oferuje gościom Hotel Szczawnica Resort & Spa oraz pozostałe hotele w Państwa portfolio?

Grupa HSP Hotels powstała w Szczawnicy, gdzie od ponad 20 lat inwestujemy w rozwój i odrodzenie uzdrowiska. Misją firmy jest kultywowanie tradycji hotelarskich poprzez dostarczanie Gościom wyjątkowego serwisu, a także niezapomnianych wrażeń z pobytu w pięknych polskich lokalizacjach. Goście mogą doświadczyć gościnności HSP Management w Pieninach, a także w Karkonoszach, mając gwarancję jakości obsługi, kuchni, produktów i designu.

Szczawnica Park Resort & Spa to kompleks trzech wyjątkowych obiektów, których ideą jest odpoczynek w atmosferze slow life. To miejsce, które łączy w sobie nowoczesność i komfort z pięknem natury. Położony w dolinie, nieopodal Parku Dolnego i wyciągu na Palenicy. Jest idealny zarówno dla tych, którzy szukają luksusu, wykwintnej kuchni i relaksu w spa, jak i tych, którzy chcą skorzystać z pobytu w centrum szczawnickiego uzdrowiska. Resort zaprasza zarówno miłośników górskich wędrówek, jak i zwolenników wypoczynku w spa.

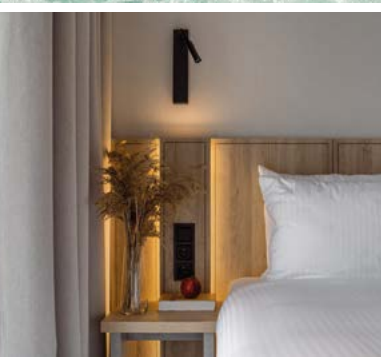


## Czego szukają polscy klienci i czym przyciągają Państwo swoich gości? Jak zmieniły się preferencje klientów hoteli i spa?

W Polsce zauważyliśmy rosnące zainteresowanie ofertą hoteli luksusowych. Coraz częściej klienci szukają bardziej ekskluzywnych form zakwaterowania, wyjątkowych doświadczeń i luksusowych udogodnień. Pragną komfortu, wyjątkowej obsługi i przede wszystkim wypoczynku. W naszych obiektach proponujemy Gościom szereg udogodnień i bogato rozwinięte strefy wellness & spa, w których relaks przenosi się na jeszcze wyższy poziom. Wszystkie nasze obiekty prowadzimy zgodnie z ideą odpoczynku w atmosferze slow life, pragniemy dostarczać wyjątkowy serwis, a także niezapomniane wrażenia z pobytu w pięknych polskich lokalizacjach.

## Jakie kolejne wyzwania stoją przed Panem w najbliższym czasie? Nowe inwestycje czy też uzupełnianie oferty działających hoteli?

Niedawno zdecydowaliśmy się na powiększenie grupy hotelowej i tym samym zostaliśmy operatorem nowobudowanego obiektu – Termy Karkonosze Resort & Spa.



Już tego lata resort zostanie otwarty – to tutaj goście znajdą oazę spokoju i równowagi. Obiekt jest skomponowany z dwóch unikatowych stref: kameralnych willi i luksusowego hotelu. Kompleks docelowo będzie się składał z 265 pokoi i apartamentów, zlokalizowanych w malowniczych Karkonoszach. Jego położenie pozwoli na korzystanie z atrakcji pobliskich kurortów oraz na możliwość prawdziwego wypoczynku zgodnie z ideą slow life. Wkrótce do grona obiektów Grupy HSP dołączy także zabytkowa Willa „Wanda”. Zlokalizowana na terenie Szczawnica Park Resort & Spa. Wybudowana została w latach 1928 – 1930. Niegdyś słynęła z wyśmienitej kuchni prowadzonej przez francuskiego kucharza, a także wspaniałych balów, na których gościli gwiazdy sztuki i kina. Willa „Wanda” jest w trakcie prac restauracyjnych, a wszystko z myślą o tym, aby zgodnie z jej historią, odtworzyć w tym miejscu luksusowy hotel butikowy, zachowując jej historię i urok.

**Liczne obowiązki zawodowe, także w zarządzie Polskich Hoteli Niezależnych udaje się Panu łączyć z uprawianiem i promowaniem gry w golfa. Gdzie i kiedy rozpoczęła się Pana przygoda z golfem? Do których pól golfowych czuje Pan szczególny sentyment?**

Sport towarzyszył mi przez całe życie. Jako młody człowiek jeździłem na nartach i grałem w piłkę, następnie zaangażowałem się w grę w squasha, który jest ze mną do dzisiaj. W pewnym momencie kariery zawodowej za granicą, zacząłem być zapraszany na grę w golfa. Ze względu na to, że zupełnie nie znałem tej dyscypliny, po namowieniu żony zrobiłem zieloną kartę. Zdecydowałem się na to z dwóch powodów – pierwszy, by znać zasady i podstawy gry, a drugi – aby spędzić więcej czasu z dorastającą córką. W grze dla amatorów chodzi o spacer, w którym ma się dużo przestrzeni na rozmowy i spędzenie wspólnego czasu. W Polsce ze względu na rosnącą popularność golfa jest coraz więcej pięknych pól, co bardzo mnie cieszy. Mam ogromny sentyment do pola Black Stork, które może nie jest położone w Polsce, a na Słowacji, ale dzieli je tylko 45 min. od Szczawnica Park Resort & Spa. Jest to PGA, na którym odbywają się międzynarodowe turnieje. Drugie pole, które darzę sympatią, to pole Abama Golf Club na Teneryfie w Hiszpanii – przepiękne miejsce pod względem widoków. Najczęściej jednak można mnie spotkać na polu pod Warszawą w Sobieniach Królewskich – to również bardzo dobrze utrzymane pole. Jest to świetne miejsce do nawiązywania kontaktów i rozmów nie tylko o golfie. Zawsze powtarzam – golf jest jak biznes – trzeba włożyć w niego serce, zainwestować czas, dobrać odpowiednich partnerów i wtedy można spodziewać się najlepszych efektów.

*Zdjęcia: Archiwum HSP Hotels*





DREAMS®  
*Jardin Tropical*  
RESORT & SPA

# DREAMS JARDIN TROPICAL TENERYFA



HOTEL WYRÓŻNIA SIĘ WYJĄTKOWĄ ARCHITEKTURĄ W STYLU ARABSKIM I WSPANIAŁĄ LOKALIZACJĄ  
NAD BRZEGIEM MORZA Z WIDOKIEM NA WYSPĘ LA GOMERA.  
TA NIERUCHOMOŚĆ JEST IDEALNYM MIEJSCEM, ABY CIESZYĆ SIĘ PRZYJEMNOŚCIAMI,  
JAKIE MA DO ZAOFEROWANIA WULKANICZNA WYSPA TENERYFA.

Dreams Jardin Tropical został niedawno odnowiony i zaprojektowany przez prestiżowego projektanta wnętrz Jaime Beriastaina i oferuje mieszany wystrój, w tym style etniczne i subtropikalne, które mogą stworzyć wyjątkową przestrzeń dla wszystkich gości. Przestrzenie wewnętrzne, otoczone przyrodą i roślinnością, są doskonale zintegrowane z budynkiem i otoczeniem, co pozwala gościom wtopić się w otoczenie od chwili przybycia. W całym kompleksie obecna jest woda, która wzbogaca i intensyfikuje doznania poprzez dźwięk wodospadów.

Dreams Jardin Tropical w Costa Adeje oferuje różne poziomy stylów architektonicznych i obejmuje maksymalnie pięć pięter. Zbudowany z naturalnych materiałów, głównie sosny, kamienia i wapna palonego, hotel jest doskonale wkomponowany w subtropikalne ogrody o powierzchni 12 000 metrów kwadratowych i lokalną atmosferę.

Unlimited-Luxury®, w którym wszystko jest wliczone w cenę:

- CODZIENNE ŚNIADANIE, LUNCH, KOLACJA I PRZEKĄSKI
- POWITALNY KOKTAJL I ORZEŹWIAJĄCE RĘCZNIKI
- NIELIMITOWANE ŚWIEŻE SOKI OWOCOWE I NAPOJE BEZALKOHOLOWE
- WYBÓR NIELIMITOWANYCH MIĘDZYNARODOWYCH NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH
- CAŁODOBOWA OBSŁUGA I KONSERŻ
- MINIBAR UZUPEŁNIANY CODZIENNIE W NAPOJE BEZALKOHOLOWE, WODĘ BUTELKOWANĄ I PIWO.
- OBSŁUGA POKOJU 07:00 – 23:00
- OBSŁUGA KELNERSKA PRZY BASENIE
- ZAJĘCIA W CIĄGU DNIA I WIECZORNA ROZRYWKA NA ŻYWO

# Cypr Północny



fot. Inwestycjencyprze.pl

## JEDNYM Z ULUBIONYCH KIERUNKÓW INWESTYCYJNYCH POLAKÓW

RYNEK NIERUCHOMOŚCI NA CYPRZE PÓŁNOCNYM OD KILKU LAT PRZEŻYWA ROZKWIAT – KAPITAŁ Z KRAJÓW EUROPY ZACHODNIEJ STAJE SIĘ CORAZ BARDZIEJ WIDOCZNY, A OBOK NIEMIECKICH, SZWEDZKICH, CZY BRYTYJSKICH INWESTORÓW CORAZ CZĘŚCIEJ POJAWIAJĄ SIĘ RÓWNIEŻ POLSCY.

Cypr Północny, oficjalnie Turecka Republika Cypru Północnego, leży po północnej stronie wyspy. Podobnie jak na greckim Cyprze Południowym, można cieszyć się tu pięknymi plażami nad Morzem Śródziemnym oraz malowniczym widokiem gór Kyreńskich. Dzięki śródziemnomorskiemu klimatowi, sezon turystyczny trwa tu aż 9 miesięcy. Już w 2021 roku amerykański magazyn Forbes przyznał znajdującemu się na Cyprze Północnym regionowi Iskele Long Beach pierwsze miejsce w zestawieniu „5 Best Beachfront Buys for 2021” (pol. 5 Najlepszych Nadmorskich Inwestycji 2021 roku). Forbes docenił wyspę ponownie w 2023 roku, umieszczając ją na pierwszym miejscu listy „5 Affordable Places to Buy Property Abroad in 2024” (pol. 5 Najtańszych Miejsc do Zakupu Nieruchomości za Granicą).

### Co czyni Cypr Północny atrakcyjnym dla Polaków?

- Polskę dzieli od Cypru Północnego nie więcej niż 3,5 godziny lotu samolotem, a za lot do Larnaki zapłacimy zazwyczaj nie więcej niż 500zł w obie strony za osobę. Co więcej, koszty życia, artykułów spożywczych, paliwa są znacząco niższe niż w Polsce – sklepach i restauracjach zapłacimy turecką lirą, której kurs wynosi obecnie około 13 groszy. Do tego dochodzi stale rosnący popyt i kapitał wpływający z całego świata, co stanowi prawdziwą gratkę dla inwestorów. Wisienką na torcie jest cudowny klimat, 320 słonecznych dni w roku, które czynią wyspę niezwykle atrakcyjną dla turystów i, co za tym idzie, dla inwestorów chcących nabyć nieruchomość pod wynajem. – mówi Szymon Darznik, ekspert ds. nieruchomości na Cyprze Północnym, właściciel Inwestycjencyprze.pl.

Nieruchomości dostępne do nabycia na Cyprze Północnym obejmują przede wszystkim ekskluzywne apartamenty w popularnych kurortach, często wyposażone w baseny i inne tereny rekreacyjne, oraz domy wakacyjne położone nad brzegiem morza. Ceny mieszkań w luksusowych inwestycjach z widokiem na morze i góry, w odległości do 500m od plaży nie przekraczają zwykle 16 tysięcy złotych za m2, a zakupione nieruchomości są już w pełni wykończone, gotowe by się do nich wprowadzić.

Choć w porównaniu z innymi śródziemnomorskimi lokalizacjami Cypr Północny oferuje lepszą wartość nieruchomości w tych samych kwotach, niskie ceny nie są jedynym z atutów inwestowania w tej części wyspy. Warto zwrócić uwagę na niespotykane nigdzie indziej plany płatności. Dopuszczalne są między innymi harmonogramy płatności, które pozwalają na to że inwestor może otrzymać klucze do mieszkania po wpłaceniu zaledwie 65% jego wartości i zacząć wynajmować je turystom. Zwroty z zainwestowanego kapitału i zyski generowane z takiej nieruchomości oscylują od ok. 10% rocznie wzwyż, a przy uwzględnieniu ww. dźwigni mogą osiągnąć nawet 15-20% w skali roku.



Szymon Darznik, Krystian Ziółkowski  
fot. AKPA



fot. Inwestycjencyprze.pl



## Jak inwestować na Cyprze Północnym?

W nabyciu nieruchomości na Cyprze Północnym potencjalnym kupcom pomóc może agencja nieruchomości lub firma taka jak Inwestycjencyprze.pl, która łączy rolę agenta i inwestora.

- Bardzo istotną rzeczą, która wyróżnia nas w stosunku do konkurencji jest to, że na początku inwestujemy swoje własne środki w wyselekcjonowane projekty. Chcemy, żeby kupujący od nas inwestorzy widząc, że zainwestowaliśmy własne fundusze w daną nieruchomość, automatycznie wiedzieli, że dokonaliśmy wcześniej odpowiedniej weryfikacji tych projektów. Dzięki temu jesteśmy również w stanie wynegocjować dużo lepsze warunki jeśli chodzi o ceny, harmonogramy płatności, lokalizację, czy selekcję konkretnych apartamentów w wybranym projekcie. Wyróżniamy się na rynku przede wszystkim tym, że ponieważ sami jesteśmy inwestorem, angażujemy własny czas i kapitał w każdą nieruchomość, którą potem sprzedajemy dalej, nie jesteśmy tylko pośrednikiem. – mówi Krystian Ziółkowski, ekspert ds. nieruchomości na Cyprze Północnym, właściciel Inwestycjencyprze.pl



fot. AKPA



**OPTYMIZM, TO WIARA,  
ŻE JUTRO BĘDZIE LEPIEJ!**

## PROF. ANDRZEJ MARIUSZ **FAL**

SPECJALISTA CHOROÓB WEWNĘTRZNYCH, ALERGOLOGII I ZDROWIA PUBLICZNEGO,  
KIEROWNIK KLINIKI ALERGOLOGII, CHOROÓB PŁUC I CHOROÓB WEWNĘTRZNYCH PIM MSWIA  
W WARSZAWIE

W ROZMOWIE Z BOŻENĄ LACH

### **Jest Pan lekarzem z wieloletnim doświadczeniem. Zaczniemy więc od początku. Jaka była Pana droga do medycyny i do wyboru specjalizacji?**

Do medycyny droga była kręta, bo ja tak w ogóle to najpierw miałem studiować w SGPiS, obecnie Szkoła Główna Handlowa. Natomiast za moich czasów była to Szkoła Główna Planowania i Statystyki. Ja już miałem nawet przyznany indeks tej uczelni.

### **Jako laureat olimpiady?**

Tak, laureat olimpiady geograficznej. Maturę zdawałem w 1982 roku. To był pierwszy rok stanu wojennego. Jestem z Wrocławia, ale rodzice wytłumaczyli mi oczywiście, że nie mam na tej uczelni czego szukać, ponieważ to jest bardzo upolitycznione miejsce i lepiej zostać we Wrocławiu. Przekonywali mnie tak skutecznie, że po maturze pisemnej zmieniłem przedmioty matury ustnej za zgodą dyrektora liceum z profilu przedmiotów na SGPiS na profil Akademii Medycznej. No i tak w konsekwencji zostałem studentem medycyny we Wrocławiu.

### **I stąd właśnie Pana zainteresowania ze styku medycyny, profilaktyki zdrowia i statystyki medycznej?**

Krótko mówiąc ekonomiki zdrowia, bo ja jednak w końcu studiowałem też ekonomię. Ukończyłem Wydział Zarządzania Akademii Ekonomicznej imienia Oskara Langego, w tej chwili to Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu oczywiście po wydziale lekarskim Akademii Medycznej.

### **Jest Pan specjalistą alergologii, chorób wewnętrznych i zdrowia publicznego. Czy wybór ten wynikał z Pana zainteresowań, czy po prostu otworzyła się taka ścieżka zawodowa?**

Jedno i drugie, wybory zawodowe to zawsze jest wypadkowa kilku czynników. Zetknąłem się z alergiami bardzo dawno temu. Nie był to tak istotny problem zdrowotny jak w tej chwili, ale czułem potencjał tej specjalizacji.

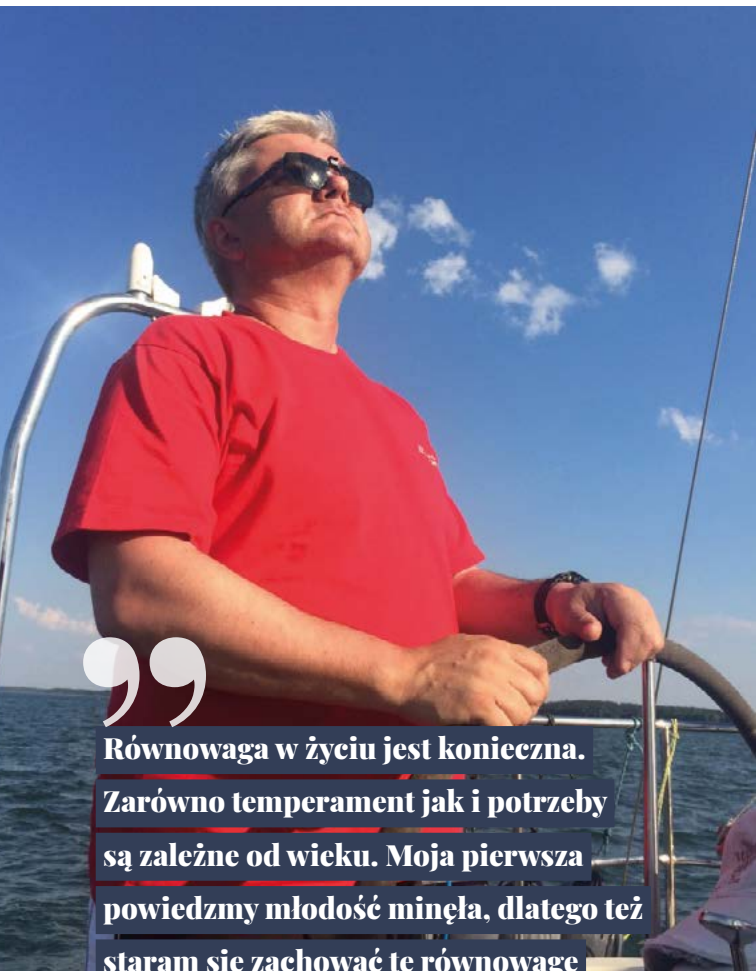
Ewidentnie wiązała się z rozwojem cywilizacyjnym i wszystko wskazywało na to, że alergii będzie jeszcze więcej. To mnie zdecydowanie skłoniło do tego, żeby się zainteresować tym obszarem. Co więcej, mój egzamin dyplomowy z interny zdawałem akurat u pana profesora Małolepszego, który był również alergologiem. Po egzaminie zaproponował mi asystenturę w swojej klinice, a że było to zgodne z moimi już wcześniejszymi przemyśleniami o alergologii, więc tak rozpoczęła się moja ścieżka zawodowa.

### **Od wielu lat zajmuje się Pan problemami zdrowia publicznego i pełni również funkcję prezesa Polskiego Towarzystwa Zdrowia Publicznego. Co wpłynęło na to, że zainteresował się Pan także nauką o zdrowiu i zdrowiu publicznym?**

Przede wszystkim wątek ekonomiczny, bo tak naprawdę zacząłem się zajmować ekonomiką zdrowia. Interesowało mnie, co, ile kosztuje, gdzie można zaoszczędzić, jak wygląda ekonomika chorób cywilizacyjnych i nałogów, kosztów, które społeczeństwo z tego powodu ponosi, kosztów pośrednich i bezpośrednich opieki zdrowotnej... niezagospodarowanych tematów w tym obszarze było i jest bardzo dużo. A w kasie publicznego płatnika zdrowotnego ciągle niedobór...

### **Czym zajmuje się Polskie Towarzystwo Zdrowia Publicznego, bo prawdę mówiąc w mediach niezczęsto pada nazwa tej organizacji?**

Moim zdaniem w mediach w ogóle nie za często pada termin zdrowie publiczne, a jeżeli pada to najczęściej w niewłaściwym kontekście. Co do zasady zdrowie publiczne ma kilka swoich podstawowych elementów. Zawiera się w nim niewątpliwie profilaktyka, zaczynając od edukacji zdrowotnej, kończąc na profilaktyce trzeciorzędowej, zawiera się w nim również organizacja i zarządzanie jednostkami opieki zdrowotnej, jej finansowanie i niewątpliwie polityka zdrowotna państwa.



”

**Równowaga w życiu jest konieczna. Zarówno temperament jak i potrzeby są zależne od wieku. Moja pierwsza powiedzmy młodość minęła, dlatego też staram się zachować tę równowagę i być równie aktywnym w sferze rodzinnej, sportowej, wypoczynku jak i zawodowej.**

W związku z tym te trzy, bardzo z grubsza naszkicowane elementy zdrowia publicznego, są obszarami, którymi zajmują się specjaliści bądź sympatycy tejże dziedziny. Taki też jest podział wśród członków Polskiego Towarzystwa Zdrowia Publicznego, że są specjaliści, którzy są profilaktykami czy edukatorami zdrowotnymi oraz tacy którzy zajmują się ekonomiką zdrowia. Jest wśród nich spory odsetek ekonomistów, pracowników uczelni ekonomicznych, czy dyrektorów szpitali. W PTZP jest również wielu ekspertów zajmujących się polityką zdrowotną na szczeblach samorządowych.

**Z jakimi wyzwaniem w zakresie zdrowia publicznego mierzymy się obecnie w Polsce? Sądę, że mamy podobne wyzwania, tak jak inne kraje europejskie?**

W dużej mierze wszystko wynika ze zmian w naszym stylu życia. To co nas niszczy, to zachowania negatywne, w tym nałogi, wszystkie niekorzystne czynniki behawioralne, jak i brak zachowań pozytywnych, czyli brak ruchu, brak właściwej diety i tak dalej.

To wszystko, co się niestety wiąże z naszym niewłaściwym stylem życia, jest największym czynnikiem ryzyka chorób przewlekłych. W Polsce 93 procent przedwczesnych zgonów wynika z chorób stylu życia, czy jak prawidłowo powinniśmy je nazywać chorób nieinfekcyjnych (przewlekłych). W efekcie również te choroby są największym obciążeniem finansowym i organizacyjnym medycyny interwencyjnej. Jak wiadomo medycyna interwencyjna formalnie nie stanowi części zdrowia publicznego, ale oczywiście zarządzanie nią i jej instytucjami, planowanie itd. – już tak. Ponad 70% kosztów system opieki zdrowotnej ponosi w związku z chorobami przewlekłymi, tymi samymi, z których powodu mamy 93% przedwczesnych zgonów.

**Niestety to nie są to optymistyczne dane, wręcz przeciwnie.**

To może nie są optymistyczne dane, ale to dobrze, że te dane są! Świadomość już mamy, tylko że z tym nic nie robimy, a to jest już inny problem. Warto by coś zacząć robić i tutaj dochodzimy do tego elementu polityki zdrowotnej, edukacji, modelowania stylu życia...

**Jest Pan bardzo aktywny zawodowo naukowo. Jakie ma Pan swoje sposoby na odnajdowanie tej równowagi w życiu? Jakie są Pana pozazawodowe zainteresowania?**

Przede wszystkim, co chciałbym zacytować jeden z tekstów mojego ulubionego filmu Vabank. Tam niejaki Duńczyk mówi do swojego przyjaciela Kwinto: „z wiekiem spada zapotrzebowanie na zysk, a rośnie popyt na święty spokój”. W związku z powyższym równowaga w życiu jest konieczna. Zarówno temperament jak i potrzeby są zależne od wieku. Moja pierwsza powiedzmy młodość minęła, dlatego też staram się zachować tę równowagę i być równie aktywnym w sferze rodzinnej, sportowej, wypoczynku jak i zawodowej.

**Jest Pan osobą zawsze uśmiechniętą, optymistyczną. Czym jest dla Pana optymizm? Jak on pomaga w życiu codziennym?**

Optymizm dla mnie to bardzo prosta rzecz. To jest wiara w to, że jutro będzie lepiej! To niezwykle ważne dla mnie motto.

● **Dziękuję bardzo za rozmowę**

*Zdjęcia: Archiwum własne*

## Nowoczesne usługi telekomunikacyjne



Abonenci w Łodzi, Krakowie,  
Kutnie, Pabianicach,  
Piotrkowie Trybunalskim,  
Zgierzu, Mysłowicach,  
Przemysłu i Pisz

@ Internet

4K Telewizja

Telefonia



Abonenci w Krakowie  
i Małopolsce

## Rozwiązania teleinformatyczne dedykowane dla firm i instytucji



cała Polska



Kraków, Śląsk i Małopolska



Własny program  
telewizyjny dostępny  
w sieciach kablowych  
i Internecie



Prestżowy hotel  
z unikalnym kompleksem  
kongresowo-konferencyjnym  
oraz klubem muzycznym  
Wytwornia



Dostawca najwyższej jakości  
systemów fotowoltaicznych  
dla klientów indywidualnych  
i biznesowych

G R U P A T O Y A



toya.net.pl



tvtoya.pl



s-net.pl



fiberlink.pl



doubletreelodz.pl



wytwornia.pl



# Żywe Muzeum Piernika.

NIEROZERWALNIE ZWIĄZANE ZE SOBĄ SĄ DWA ELEMENTY – TORUŃ I PIERNIK. GDY POSZUKUJEMY MIEJSCA, KTÓRE NA MYŚL PRZYWODZI NAM TEN SŁODKI SPECJAŁ, OD RAZU JAWI NAM SIĘ GRÓD KOPERNIKA ORAZ JEGO PIERNIKARSKIE TRADYCJE. BADANIA POKAZUJĄ, ŻE TORUŃSKI PIERNIK ZAJMUJE 17. MIEJSCE WŚRÓD NAJBARDZIEJ ROZPOZNAWALNYCH MAREK W POLSCE. WŁAŚNIE TAKIE INFORMACJE, A TAKŻE FAKT, ŻE WCZEŚNIEJ NIE ISTNIAŁO PEŁNOWYMIAROWE MIEJSCE, KTÓRE POŚWIĘCIŁOBY TEMU ZAGADNIENIU PROFIL SWOJEJ DZIAŁALNOŚCI, MAŁŻEŃSTWO ANDRZEJA I ELŻBIETY OLSZEWSKICH POSTANOWIŁO W 2006 ROKU OTWORZYĆ MUZEUM, KTÓRE W NICZYM NIE PRZYPOMINAŁO INNYCH PLACÓWEK.

Zabytkowy budynek dawnego spichlerza przy ulicy Rabskiej 9, który od 18 lat jest siedzibą Żywego Muzeum Piernika, każdego roku przyjmuje w swoich murach – teraz już ponad – 150 000 osób, oferuje dwie niezapomniane podróże w czasie dla wszystkich odwiedzających. Na początku goście kierują swe kroki do średniowiecznej piernikarni, gdzie pod okiem Mistrza Piernikarskiego i Wiedźmy Korzennej odkrywają tajniki i sekreta wypieku piernikowego chleba. Po złożeniu przysięgi stają się członkami cechu piekarskiego (toruńscy piernikarze niestety nigdy nie stworzyli własnego). To pozwala im na poznanie sekretów korzennego ciasta. Teraz z czystym sumieniem mogą przyjrzeć się wszystkim składnikom oraz narzędziom i zabrać się do pracy!

Interaktywny charakter wizyty opiera się o założeniu, że najlepszą formą nauki rzemiosła jest praktyka. Pod czujnym okiem Mistrza – terminatorzy, bo tak zwieemy gości Muzeum na początku, przesiewają mąkę, ubijają przyprawy i zaczyniają ciasto. Tak przygotowana mieszanka, nie jest jednak gotowa do wypieku pierników. Jak głosi tradycja, która od ponad 600. lat przekazywana jest przez kolejne pokolenia mistrzów piernikarskich – ciasto dojrzewać musi w suchym i ciemnym miejscu – piwnica sprawdza się najlepiej – przez trzy miesiące, a nawet dłużej! Znany jest przypadek, w którym ciasto dojrzewało przez 67 lat. Wracając jednak do tematu ciasta, podczas dojrzewania, składniki zawarte w nim łączą się, dzięki czemu nabiera ono lepszego smaku i aromatu.



Całość jest jednak starannie przemyślana, wszak nikt nie mógłby sobie w dzisiejszych czasach pozwolić na to, by spędzić trzy miesiące w oczekiwaniu na to, aż ciasto dojrzeje. Podczas części warsztatowej, wykorzystywane jest ciasto, zaczynione przez tych, którzy odbyli termin trzy miesiące wcześniej. Korzystając z dawnych technik i narzędzi z epoki, każdy tworzy swój własny toruński „gościniec”, czyli piernik figuralny. Kluczową rolę w tym procesie odgrywają mistrzynie zdobione drewniane formy, były one najważniejszym narzędziem w każdej piernikarni, natomiast ich liczba ściśle określona była przez cechowe władze.

Po uformowaniu i wycięciu pierników, te trafiają na blachę, która następnie łąduje w piecu, gdzie piecze się je zgodnie z tradycją, która mówi, że znaleźć powinny się w piecu na czas potrzebny do odmówienia 50 razy modlitwy „Zdrowaś Maryjo”. W tym czasie goście Muzeum mają okazję zwiedzić wnętrza piernikarni, zapoznać się z urządzeniami, czy zobaczyć na interaktywnej mapie, skąd pochodzą poszczególne przyprawy korzenne. Na gości czeka również stragan, gdzie zakupić mogą wyroby robione na miejscu w przymuzealnej manufakturze.



Piernik, który własnoręcznie przygotowują goście Żywego Muzeum Piernika, to tak zwany piernik figuralny, specjalny rodzaj piernika, którego tradycja wypieku jest już współcześnie zapomniana. Ze względu na fakt, iż nie zawiera środka spulchniającego, wzór odcisnięty na formie, nie zanika po wypieczeniu. Wysoki koszt przypraw, a także status, jaki posiadały piernikarnie, był to produkt wysokiej klasy, który symbolizował bogactwo właściciela. Nie był przeznaczony do spożycia, a najczęściej był ozdabiany (między innymi złotem) i wisiał w najbardziej reprezentacyjnym miejscu w domu.



„Pierniki gotowe!” – ten okrzyk wieńczy pierwszą część wizyty, informuje on gości, iż czas już odebrać pierniki z rąk Mistrza Piernikarskiego i Wiedźmy Korzennej. Gorące wypieki palą dłonie, a intensywny korzenny zapach przyjemnie łąduje w nos. Gdy tylko ostygną, stwardnieją, będą mogły przez lata zdobić półki, ciesząc oko i przypominając o wizycie w Toruniu.



Druga część wizyty to podróż w czasie, prosto do manufaktury z 1905 roku, gdzie rodzeństwo Rabańskich poszukuje pracowników do swojego świeżo otwartego biznesu. Wiadomym jest, że pracowników do pracy trzeba przysposobić, tedy ta część skupia się na krótkim szkoleniu, podczas którego omawiane jest działanie poszczególnych, niezwykle skomplikowanych oraz niebezpiecznych maszyn. Wybrani odwiedzający proszeni są o wprawienie w ruch znajdującej się w manufakturze mieszarki czy podzielenia ciasta na piekarskiej dzielarce. Chlubą muzeum jest natomiast zrekonstruowany piec z początków XX wieku, który uratowany został z piekarni na Lubuszy.

To piętro to również królestwo kuzynek rodzeństwa Rabańskich, prawdziwych artystek w trudnej sztuce zdobienia pierników lukrem królewskim. Bogactwo kolorów lukrów oraz mnogość skomplikowanych wzorów nanoszonych na pierniki w najróżniejszych kształtach, zachwycają gości w każdym wieku. Kuzynka prowadzi krótkie szkolenie, podczas którego przybliży gościom tajniki zdobienia oraz zdradza sekret przygotowania lukru królewskiego. W swojej pracowni natomiast urządza dla chętnych płatne warsztaty, podczas których posiadasz możliwość zdobienia pierników. Każdy chętny może ozdobić swój piernik (nie ten figuralny, rzecz jasna!). Warsztat zakończony jest wręczeniem certyfikatu, który potwierdza nabycie nowych umiejętności. Goście natomiast opuszczają Muzeum z dwoma piernikami.

W ostatnim roku Żywe Muzeum Piernika odwiedziło blisko 160 000 osób, co jest rekordowym wynikiem w historii obchodzącej 18. urodziny atrakcji. Mimo iż odwiedzając Muzeum, posiadasz dużo historycznej wiedzy, to jest ona jednak przekazywana przystępnym i zabawnym sposobem, bez nadmiernej ilości nazwisk, trudnych terminów lub dat. Cały pokaz prowadzony jest z wykorzystaniem stylizowanej mowy, co bardzo cenią goście odwiedzający Muzeum. Pierwsza część, czyli wizyta w piernikarni średniowiecznej wykorzystuje mowę stylizowaną na język staropolski, z delikatnymi naleciałościami gwar kujawskich. Wizyta w manufakturze to zetknięcie z lokalną gwarą chełmińską, z licznymi zapożyczeniami niemieckimi i – co oczywiste – popularnym toruńskim „Jo!”.

Wizyta w muzeum to dobrze zaprojektowane, unikalne doświadczenie, w którym dopełnia się triada doświadczeń turystycznych: wiedza, rozrywka i emocje. Od 2006 roku Żywe Muzeum Piernika odwiedziło blisko 2 miliony osób, jednak pełen pasji zespół ma apetyt na więcej, dzięki zbieranemu doświadczeniu – niczym ciasto piernikowe – stają się lepsi z każdym rokiem. Duża liczba odwiedzających atrakcję gości, mnóstwo pozytywnych opinii, a także wpływ na kulturę, pozwolił Żywuemu Muzeum Piernika zdobyć szereg nagród o znaczeniu lokalnym i – co najważniejsze – ogólnopolskim, w tym najważniejszą nagrodę branży turystycznej – Złoty Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej.

*Zdjęcia: Dominika Jakubiec*





## ZA NAMI XVI OGÓLNOPOLSKI TURNIEJ NALEWEK I KUCHNI KRESOWEJ ORAZ 25-LECIE DWORU ANNA

W TYM ROKU DO KONKURSU ZGŁOSZONO OKOŁO 70 NALEWEK. TURNIEJ, JAK CO ROKU, OBFITOWAŁ W BOGATY PROGRAM ARTYSTYCZNY. ODBYŁ SIĘ MIĘDZY INNYMI POKAZ MODY RENATY CHMIELEWSKIEJ I ZBIGNIEWA PAKUŁY W OGRODACH DWORSKICH ORAZ WYSTAWA MALARSTWA ELWIRY WOŹNIAK.

Swoje stoiska i występy zaprezentowały Koła Gospodyń Wiejskich z naszego regionu. Panie przygotowały do degustacji różnorodne dania, których receptury sięgają czasów staropolskich. Kuchnia w Dworze Anna jak zawsze znakomita!

W trakcie trwania festiwalu gospodarze Dworu Anna i wolontariusze zbierali datki na Hospicjum dla Dzieci im. Małego Księcia w Lublinie. W zbiorce uczestniczyła Ewa Jakubiec - Miss Polonia 2023, Maja Klajda - Miss Polonia Województwa Lubelskiego 2024 oraz Marcin Wójcik i Waldemar Wilkołek z Kabaretu Ani Mru-Mru. W trakcie uroczystości goście mogli posłuchać występu sopranistki Primadonny wielu scen operowych Lucyny Jarząbek oraz Krzysztofa Prusika - finalisty polskiej edycji The Voice of Senior. Jako gwiazda wieczoru wystąpił Rafał Brzozowski oraz Natalia Wilk i Tomasz Momot z orkiestrą.

XVI Ogólnopolski Turniej Nalewek i Kuchni Kresowej zgromadził około 700 gości ze świata polityki, biznesu, nauki i kultury.

PARTNEREM WYDARZENIA JEST WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE - LUBELSKIE SMAKUJ ŻYCIE!

KRZYSZTOF  
DIABLO  
DĄBŁA



## KRZYSZTOF **DIABLO** WŁODARCZYK

NIESAMOWITY SPORTOWIEC. BOKSER Z MISTRZOSTWAMI NA KONCIE.  
DOPIERO W SWOJEJ 21. ZAWODOWEJ WALCE PONIÓSŁ PIERWSZĄ PORAŻKĘ.  
NA 70 STOCZONYCH POJEDYŃKÓW WYGRAŁ AŻ 65 RAZY!  
OSTATNIA JUBILEUSZOWA WALKA TO OCZYWIŚCIE SUKCES!

Z JEDNEJ STRONY WZBUDZAJĄCY STRACH I LĘK,  
Z DRUGIEJ STRONY CZŁOWIEK PEŁEN CIEPŁA, WIARY, NADZIEI I OPTYMIZMU.

W ROZMOWIE Z WIOŁĄ WRZESIŃSKĄ

### **Już jako nastolatek podjąłeś nauki bokserskie, jak do tego doszło?**

Na salę bokserską zaprowadził mnie mój tata. Zależało mu bym znalazł jakieś zajęcie. Po prostu dbał o nasze pasje i zainteresowania. I kiedy pierwszy raz pojawiłem się na sali bokserskiej w Hali Gwardii w Warszawie bez dwóch zdań postanowiłem zostać. To była miłość od pierwszego wejrzenia. Zastryk adrenaliny, który mnie uzależnił.

### **Jak wygląda czas przygotowań do walki?**

Ostanie dwa tygodnie to czas wyciszenia się. Spędzam go nawet bez rodziny. Myślę o zbliżającej się walce. Chodzę na samotne seanse do kina. Istotna jest zdrowa dieta, ostre treningi i sparingi. Nic więcej się nie dzieje. Nic więcej nie może się dziać.

### **I tak za nami już Twoja 70. jubileuszowa walka! Jakie to są uczucia?**

To miks smutku i radości. Smutek, bo coś się kończy i trzeba będzie zejść ze sceny. A radość, bo robi się miejsce na nowe cele i wyzwania. Zdradzę, że niekoniecznie związane ze sportem. Ale przede mną na pewno więcej czasu dla rodziny i przyjaciół.

### **No właśnie, jak podchodzą do Twojej pracy bliscy? Oglądają i dopingują, czy raczej wolą na to nie patrzeć?:)**

Moja żona Karolina jest zawsze ze mną. Przyjeżdża kilka dni wcześniej, pomaga w wielu rzeczach natury organizacyjnej. Rodzice również nie opuszczają moich walk. Pozostała część rodziny ogląda mnie w TV.

### **Którą walkę spośród wszystkich pamiętasz wyjątkowo?**

Myślę o walce z Rachimem Czakijewem – Mistrzem Olimpijskim z Pekinu, bohaterem dla Rosjan. Była to walka w Moskwie, na terenie tak zwanego „wroga”. Nikt mnie tam nie chciał i tym bardziej nikt z nich nie chciał żebym wygrał! Oczywiście wygrałem. Te emocje są nie do zapomnienia, nadal są we mnie żywe.

### **Jaką trzeba mieć osobowość żeby uprawiać taki sport?**

Przed wszystkim trzeba polubić dyscyplinę i... nudę. 7 lat zadajesz lewy prosty, a 6 dni w tygodniu jesteś na treningu. Wytrwałość w tej powtarzalności jest kluczowa. Czasem sukces nie przychodzi szybko, trzeba poczekać. A czekać nikt nie lubi, szczególnie młodzi ludzie.





**Siłę zawsze mi daje rodzina, ich zdrowie i radość.**

**Kocham swoje dzieci, żonę i najbliższych.**

**Żyje w zgodzie ze światem. Za to wszystko jestem najbardziej wdzięczny.**

### **Kto jest Twoim autorytetem?**

Bardzo ciężkie pytanie. Na każdy okres mojego życia mam inne autorytety. Ale w gruncie rzeczy są ze sobą wszystkie spójne. Mogę świadomie powiedzieć, że moja rodzina jest moim największym autorytetem, jestem z niej bardzo dumny.

### **Za co jesteś wdzięczny?**

Ja mam niezmiennie wartości. Siłę zawsze mi daje rodzina, ich zdrowie i radość. Kocham swoje dzieci, żonę i najbliższych. Żyje w zgodzie ze światem. Za to wszystko jestem najbardziej wdzięczny.

### **Co lubisz robić poza boksem?**

Aktualnie mój czas dzielę pomiędzy salą bokserską a inwestycjami biznesowymi. Intensywnie myślę o przyszłości i komforcie dla moich najbliższych.

### **Jaką rolę odgrywa w Twoim życiu optymizm?**

Optymizm jest podstawą działania w moim życiu. Do wszystkiego co robię podchodzę z pozytywnym nastawieniem. Myślę sobie – uda się. I daj Boże – niech się nadal tak udaje!

**Zatem życzę wszelkiej pomyślności, dziękuję za rozmowę.**

*Zdjęcia: Archiwum własne*

# BRUBECK®

B O D Y + G U A R D

Całe potrzebne ciepło  
w jednej warstwie.  
Bielizna termoaktywna  
z wełną merino.



MADE IN  
POLAND



SEAMLESS  
TECHNOLOGY



THERMAL  
COMFORT



MERINO WOOL

# THERMO WOOL

by Piotr Pustelnik



[brubeck.pl](http://brubeck.pl)



LUKSUSOWY PROJEKT DEWELOPERSKI

# „THE FOREST PATONG”

• PHUKET •

## ODKRYJ NOWY WYMIAR LUKSUSOWEGO ŻYCIA W SERCU PATONG

Witamy w świecie wyjątkowego projektu deweloperskiego – „The Forest Patong”. To miejsce, gdzie luksus spotyka się z tradycją, a nowoczesność harmonizuje z pięknem otaczającej przyrody. Jesteśmy pewni, że ta inwestycja zrewolucjonizuje standardy mieszkalnictwa na Phuket, oferując niepowtarzalny styl życia.

## EKSKLUZYWNA LOKALIZACJA

„The Forest Patong” z dumą prezentuje swoją lokalizację – w samym sercu Patong. To miejsce, gdzie morze spotyka się z zielenią, a dostęp do najpiękniejszych plaż Phuket, takich jak Paradise Beach i Freedom Beach, staje się codziennością. Położenie na półwyspie Tri Trang gwarantuje spokojną atmosferę, jednocześnie będąc zaledwie 5 minut od pulsującego życia centrum Patong.

## LUKSUSOWE UDOGODNIENIA

Projekt oferuje nie tylko nieruchomości, ale prawdziwe doświadczenie życia. Baseny, centrum fitness, spa, restauracje, tereny rekreacyjne i obszary zielone to tylko niektóre z zaplanowanych udogodnień. Tutaj relaks i rozrywka są na wyciągnięcie ręki, a mieszkańcy mogą cieszyć się komfortem bez wychodzenia z terenu kompleksu.



### NOWOCZESNY DESIGN

Architektura „The Forest Patong” to połączenie nowoczesności i elegancji. Inspirując się tradycyjnymi tajskimi elementami, każdy detal został starannie przemyślany, aby stworzyć przestrzeń, w której estetyka łączy się z funkcjonalnością. To miejsce, gdzie wnętrze i otoczenie tworzą niesamowitą synergię.

### ATRAKCYJNA INWESTYCJA

Inwestując w projekt deweloperski „The Forest Patong” na Phuket, zyskujesz unikalną okazję do skorzystania z rosnącego rynku luksusowego zakwaterowania. Z ponad 13 milionami turystów rocznie przyciąganych przez urok Phuket, region ten zapewnił stały popyt na ekskluzywne nieruchomości. Wzrost cen hoteli, w okolicy nawet 1500 pln za dobę, potwierdza atrakcyjność inwestycji, a zakup w przedsprzedaży umożliwi korzystną cenę, co zwiększa potencjalne zyski w przyszłości.

### PODSUMOWANIE

„The Forest Patong” to nie tylko nowy projekt deweloperski – to wyjątkowa szansa na posiadanie nieruchomości w jednym z najbardziej pożądanym regionów Azji Południowo-Wschodniej. Dla tych, którzy poszukują nie tylko miejsca do życia, ale stylu życia na najwyższym poziomie, ta inwestycja jest doskonałą propozycją. Dołącz do naszej ekskluzywnej społeczności i odkryj nowy wymiar luksusowego życia w sercu Patong na Phuket.

*fol. Materiały prasowe*

KONTAKT  
W JEZ. POLSKIM:  
WHATSAPP  
+48 512 841 245





# PLANET ESCAPE

## podróże bogate w przeżycia

TYSIĄCE KILOMETRÓW, SETKI MIAST, DZIESIĄTKI ODWIEDZONYCH KRAJÓW - TO KORZENIE PLANET ESCAPE, BUTIKOWEGO BIURA PODRÓŻY Z KRAKOWA, KTÓREGO TWÓRCY ZREDEFINIOWALI IDEĘ WAKACJI, PRZEISTACZAJĄC JE W PODRÓŻE ZOSTAJĄCE W PAMIĘCI NA BARDZO, BARDZO DŁUGO. ICH SPECJALNOŚCIĄ SĄ „TAILOR MADE HOLIDAYS”, CZYLI WYJAZDY SZYTE NA MIARĘ, IDEALNIE DOPASOWANE DO POTRZEB, PRYZWYCZAJEŃ I STYLU PODRÓŻOWANIA KLIENTA.

W ofercie tego tour-operatora nie znajdziecie sztywnych ram czasowych wyjazdu, zatłoczonych autokarów rozwożących turystów godzinami do hoteli ani wycieczek w licznych grupach, które pilot kieruje do sklepików nastawionych tylko na zysk. Tu chodzi o najcenniejszy czas w życiu wielu z nas – długo wyczekiwany moment regeneracji, spędzony z bliskimi, rodziną bądź solo. Jeśli więc marzy Wam się wypoczynek w najpiękniejszych zakątkach świata, ucieczka od rzeczywistości do luksusowego kurortu przy plaży czy pełna przygód wyprawa jak najdalej – trafiliście w ręce prawdziwych specjalistów!

Planet Escape działa na rynku od dziesięciu lat, nieustannie poszerzając swoją ofertę o nowe kierunki i podnosząc jakość świadczonych usług. Wybierzecie się z nimi w niemal każdy punkt na ziemskim globie – od słonecznej Polinezji Francuskiej, Malediwów i Malezji, przez pełną dzikich zwierząt Tanzanię, aż po tętniące życiem miejskie dżungle, jak Tokio, Rio de Janeiro czy Nowy Jork. Do Was należą dwie rzeczy: wybór kierunku i spakowanie walizek, a całą resztę przygotowują dla Was znający się na temacie architektki wakacyjnych wypraw. Kochacie wygodę, pyszne jedzenie i błogie lenistwo?

Zaproponują niewielki hotel na ustronnej wysepce. A może chcecie wyjść poza granice swojego komfortu i poznać inną kulturę, tradycje i przyrodę? Z ekspertami z Planet Escape poczujecie się, jakby prowadzili Was za rękę w wyprawie na kraniec świata!

*„Kochaj to, co robisz,  
a nie przepracujesz ani jednego dnia”*

Zaczęło się tak, jak często się zaczyna – od marzenia i pasji. To one od samego początku są siłą motywującą załogę Planet Escape do działania. Ciekawość świata i prywatne podróże – nie tylko wypoczynkowe – Marcina i Piotra Molickich rozbudziły w każdym z nich potrzebę podzielenia się swoimi doświadczeniami i tym charakterystycznym „bakcylem”. Praca na uniwersytecie w Szanghaju, tłumaczenia z różnych języków, pilotowanie wycieczek, wolontariat w Gwatemali i Tajlandii, fach barmana w Australii, ale też bardziej konwencjonalne zajęcia, jak „nine-to-five job” w bankowych korporacjach londyńskiego City doprowadziły ich do konkluzji, że „czas to zrobić według naszego pomysłu!” i decyzji o własnym biznesie.



Jordania



Wietnam



Kuba

Tak wyłoniła się główna idea przyświecająca ich działalności – podróże bogate w przeżycia, zbaczające z utartych ścieżek, pozwalające doświadczyć kolorytu innych krajów i kontynentów.

Zespół tworzą doświadczeni podróżnicy-praktycy, którzy w swoich portfolio mają wyprawy do serca Afryki, wielomiesięczną podróż dookoła świata, wyprawę po Ameryce Południowej z hamakiem, czy miesiące spędzone w Chinach, Nowej Zelandii i Indonezji. Uprzedzając pytania i domysły – tak, odwiedzili też Antarktydę i północne koło podbiegunowe. Specjaliści projektujący Wasze podróże dobierają hotele, które osobiście odwiedzili, sprawdzając serwis i jakość usług. Dziesięć lat działalności zaowocowało też starannym doбором partnerów z całego świata, z którymi Planet Escape współpracuje. Co ciekawe, to relacje biznesowe oparte na... przyjaźni. W każdym kraju, jaki odwiedzić z tym biurem, poczujecie się bezpiecznie i otoczeni opieką, bo operatorzy świadczący usługi na miejscu traktują podróżnych Planet Escape z najwyższym priorytetem – prawdziwy wypoczynek dla VIP-ów!



## Komfort, jakość, beztraska – wakacje marzeń, gdzie chcesz i kiedy chcesz!

Formuła funkcjonowania biura Planet Escape jest niezwykle przystępna: możecie wybrać propozycję z szerokiego katalogu programów podróży, które znajdziecie na ich stronie internetowej. Wiedźcie jednak, że nie są to sztywne plany, a propozycja, zawierająca warte odwiedzenia atrakcje czy aktywności. Taki program możecie dowolnie zmodyfikować z pomocą ekipy specjalistów, którzy są dla Was dostępni osobiście, mailowo i telefonicznie. To od Was więc zależy, kiedy wyruszyście w podróż, jak długo zostanieie na tajskiej wysepce pod palmami i w jakich hotelach się zatrzymacie. Udane wakacje nie muszą wiązać się z wielogodzinnym lotem; w ofercie biura znajdują się również kraje europejskie – Francja, Hiszpania, Chorwacja czy Grecja, będące idealnym wyborem na krótki (lub długi) wypoczynek, a na miejsce dostaniecie się w ciągu dwóch-czterech godzin.

Skoro już o lotach mowa, warto nadmienić, że o wygodę Waszej podróży biuro dba od samego jej początku, proponując przeloty renomowanych linii lotniczych, m.in. Emirates, Lufthansa czy Qatar Airways.

Na pokładzie tych przewoźników czas mija wręcz niezauważalnie, a sytuacje opóźnionych czy odwołanych rejsów zdarzają się niezwykle rzadko, zatem ryzyko, że utkniecie na lotnisku na kilka dodatkowych godzin, jest znikome.

Planet Escape nieustannie rozwija ideę luksusowych podróży i wypoczynku, nie zapominając o tym, co najważniejsze w podróżowaniu – doświadczeniu gościnności na drugim końcu świata, poznawaniu innych zwyczajów, feerii smaków, kolorów i kreacji niezapomnianych, pozytywnych wrażeń. Mimo że za dnia będziecie przemierzać zakurzoną afrykańską sawannę, paloną słońcem pustynię czy duszną dżunglę, wieczorem zatrzymacie się w hotelu o wysokim standardzie, z bajecznym widokiem na okolicę, wybornym jedzeniem i przede wszystkim, niezawodną obsługą, która spełni każdy Wasz kaprys. Możecie zatem odbyć wyprawę życia, nie rezygnując z wygod, do jakich przywykliście, Planet Escape bowiem znajdzie enklawę królewskiego wypoczynku na każdym krańcu świata.

*Zdjęcia: Archiwum Planet Escape*

RESTAURACJA

**BOSQA**



**ASPEN PRIME**

SKI & BIKE RESORT



[www.aspenprime.pl](http://www.aspenprime.pl)  
[recepja@aspenprime.pl](mailto:recepja@aspenprime.pl)

+48 690 806 200

77 43 94 805

Podlesie 52

Głuchotąży

48-340

PL

ZIMA 24/25



# EGZOTYCZNE PODRÓŻE Z ITAKĄ

Mauritius, Hotel Ambre, 4 ★

**FASCYNUJĄCE MIEJSCA, KTÓRE JESZCZE DO NIEDAWNA BYŁY DOMENĄ WYTRAWNYCH PODRÓŻNIKÓW.  
TROPICALNE RAJE I SPEŁNIENIE MARZEŃ O PODRÓŻY NA KONIEC ŚWIATA  
CORAZ BARDZIEJ DOSTĘPNE I PROSZCZE DO ZREALIZOWANIA.**

## EGZOTYCZNE „MUST SEE”

Malezyjska wyspa Langkawi na Morzu Andamańskim jest absolutną nowością na polskim rynku. To wyjątkowe miejsce pełne cudów natury fascynuje, relaksuje i wzbudza wiele pozytywnych emocji.

Polscy turyści z wielkim entuzjazmem przyjęli ubiegłoroczną nowość – operację czarterową do Brazylii, do niezwyklego regionu Bahia z bezpośrednim przelotem Dreamlinerem, która będzie kontynuowana także w sezonie Zima 24/25.

Karaibskie klimaty czekają także w Dominikanie. Hotele prestiżowych sieci i przeloty Dreamlinerem sprawiają, że ofertę docenią najbardziej wymagający Klienci.

Tylko z ITAKĄ można wybrać się Dreamlinerem na Malediwy. W ofercie są wyłącznie hotele 4 – i 5-gwiazdkowe, wszystkie typu „jeden hotel – jedna wyspa”.

Madagaskarska wysepka Nosy Be urzeka błękitnymi lagunami, kolorowymi rafami koralowymi i bujną roślinnością. Tu także Klienci ITAKI polecą Dreamlinerem.

Ogromny sukces Kenii sprawił, że oferta na Zimę 24/25 została mocno rozbudowana. Egzotyczne piękno przyrody dopełniają wysokiej klasy hotele położone w pierwszej linii brzegowej, przy pudrowych plażach, pięknie wkomponowane w malownicze otoczenie.

W portfolio ITAKI nie może zabraknąć Zanzibaru. To zdecydowanie najbardziej kompletna oferta na polskim rynku. Wszystkie hotele 4 – i 5-gwiazdkowe i dobrane pod kątem oczekiwań i potrzeb Klientów, jest także sporo nowości.

Wyspy Zielonego Przylądka są reprezentowane przez Boa Vista i Sal. To niezwykle miejsca z oryginalną naturą, porywającą muzyką, pięknymi plażami i wyjątkowymi warunkami dla miłośników sportów wodnych.

W bajkowym Omanie ciesząc się nieustanną popularnością i wysokimi ocenami Klientów, ITAKA zaprasza do dwóch rejonów: Salalah i Muskatu.

Wyjątkowo bogato prezentuje się oferta do Tajlandii z wylotami na Krabi i Phuket oraz do Bangkoku, obsługującym słynną Pattayę, Koh Samui i Hua Hin, Cha-Am oraz wycieczki objazdowe. Trzy operacje czarterowe do Tajlandii będą realizowane bezpośrednio przez samoloty Deamlinerem.

Kierunkiem marzeń jest z pewnością Mauritius z rajskimi plażami, górzystymi krajobrazami i luksusowymi hotelami ukrytymi wśród bujnej roślinności.

Tropikalnym rajem kuszą Sri Lanka – kraina słoni i wielu innych egzotycznych zwierząt, z piaszczystymi plażami i malowniczymi plantacjami herbaty.

### EGZOTYKA X ITAKA SMART

Rośnie popularność podróży spod znaku ITAKA SMART, opartej na pakietowaniu dynamicznym. W ofercie są praktycznie wszystkie najatrakcyjniejsze miejsca na świecie. Do bestsellerów należą hotele w Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Katarze, na Mauritiusie, Bali, Cyprze, Barbados, Arubie, Curaçao, Seszelach, Reunion, Malediwach, Sri Lance, w Kolumbii, Meksyku, Brazylii/Rio de Janeiro, Dominikanie/Puerto Plata i Tajlandii. Nowości to: Wietnam – Hanoi, Sajgon, Filipiny, Singapur, Kuala Lumpur, Jamajka.

### EGZOTYKA DLA PODRÓŻNIKA

Rośnie zainteresowanie wycieczkami objazdowymi, dużym powodzeniem cieszą się trasy podróżnicze do dalekich miejsc. Często zwiedzanie można połączyć także z wypoczynkiem w wybranym hotelu przy plaży. Wycieczkowe przeboje to „Wakacje pod palmami! Wyspy Malezji”, „Z Langkawi do Kuala Lumpur”, „Kameralna podróż – wyspy Indonezji”, „Do serca Borneo”, „W orientalny desień” – Tajlandia, Kambodża i wypoczynek w Wietnamie, „Kolory Indii”, „Ryż na polu, raj na plaży” do Wietnamu, „Bambusowe łodzie Złotego Buddy”, czy rejs „Ahoj Malediwy”.

### NO LIMITS BY ITAKA – AKTYWNY WYPOCZYNEK BEZ OGRANICZEŃ

Dynamicznie rozwijający się brand ITAKI, którego ambasadorką jest Mistrzyni Olimpijska Natalia Kaczmarek, stawia na aktywny wypoczynek. Na zimę portfolio NO LIMITS obejmuje wyjazdy narciarskie i typu adventure. Już w sprzedaży są programy do Nepalu, Hiszpanii, Portugalii, Włoch, Gruzji, Bułgarii, Maroka, Kolumbii, Namibii, Ugandy, Peru i do wielu innych ciekawych destynacji, a także rejsy żaglowe wokół Zanzibaru. W planach Nikaragua, Kirgistan, RPA, Argentyna, Chile i rozbudowanie oferty rejsowej. Z tras wyprawowych warto polecić „Trekking do bazy pod Annapurną” (Nepal) i „Od dzikiej Amazonii po rajskie Karaiby” (Kolumbia).

*Zdjęcia: materiały ITAKA*



Malediwy, Villa Park Sun Island (ex. Hotel Sun Island Resort & Spa), 5★



Dominikana, Serenade Punta Cana Beach & Spa Resort, 5★



Malezja, Hotel Pelangi Beach Resort & SPA Langkawi, 5★



Tajlandia, Hotel Graceland Khao Lak Beach Resort, 5★



Sri Lanka, Hotel The Blue Water, 5★



Zanzibar, Hotel Diamonds Mapenzi Beach Club, 4★



fol. Benjamin Teissedre

## Co sprawia, że każdy dzień staje się świętem?

SZAMPAN TO LEGENDARNE WINO POCHODZĄCE Z JEDYNEGO NA ŚWIECIE REGIONU WE FRANCJI, POŁOŻONEGO 100 KM NA WSCHÓD OD PARYŻA. CHAMPAGNE TO NAZWA TRUNKU, KTÓRA NIE POTRZEBUJE PRZEDSTAWIENIA, JEGO REPUTACJA I POPULARNOŚĆ SĄ ZNANE NA CAŁYM ŚWIECIE I KOJARZĄ SIĘ ZE SZLACHETNOŚCIĄ, LUKSUSEM I NIEPOWTARZALNYM SMAKIEM. DLA WIELU OSÓB JEST TO SYNONIM RELAKSU, CELEBRACJI LUB WYJĄTKOWYCH MOMENTÓW! SZAMPANIA TO: 30 000 HEKTARÓW WINNIC, 319 OBSZARÓW WINIARSKICH I 16 000 WINIARZY! TO REGION BOGATY W HISTORIĘ, KULTURĘ I TRADYCJĘ.

**„Tradycja to nie tylko przekazane  
dziedzictwo przeszłości,  
lecz również obietnica przyszłości.”**

Położona na południowym zboczu rzeki Marne, w miejscowości Trélou-sur-Marne, winnica Météyer, o powierzchni 14 hektarów, liczy ponad trzydzieści parcel, które korzystają z gleb gliniasto-wapiennych i wyjątkowego mikroklimatu! Dominuje tu szczep Meunier, ale można także znaleźć wyjątkowe Pinot Noir i charakterystyczne Chardonnay, które rozwijają tu swój owocowy charakter. Certyfikowana winnica Météyer (HVE - wysoka jakość środowiskowa), która istnieje

od 1860 roku, cudownie owocuje pod czujnym okiem obecnego właściciela Francka Météyer, który posiada wiedzę gromadzoną przez pięć pokoleń oraz wrodzony szacunek dla natury. Franck, jako niezależny winiarz (Vigneron Indépendant) jest pasjonatem i perfekcjonistą, którego dewiza brzmi: nie robić dużo, ale robić dobrze! Świadomy, że nie będzie mógł poświęcić całej swojej uwagi i energii olbrzymim ilościom wina, Franck produkuje rocznie 45 000 butelek.

Niszowe szampany Météyer charakteryzują się prostotą i precyzją! Franck robi tak, jak czuje, jak podpowiada mu doświadczenie i dyktuje serce...



Mało wrażliwy na trendy, winiarz pozostaje wierny tradycji i swojej filozofii. Ten szacunek dla pracy przodków i rzemieślnicze podejście do szampana odzwierciedlają się w jakości i sprawiają, że Champagne Météyer zyskuje aprobatę branży i uznanie najwybitniejszych sommelierów! Dzięki jakości i autentyczności Franck jako pierwszy winiarz w Szampanii otrzymał w 2017 roku indywidualną nagrodę od Misji UNESCO.

Champagne Météyer jest znany w Elysée, w Matignon, w Muzeum Wina w Paryżu, w rodzinie królowej Belgii, a także wśród koneserów w wielu krajach! Firma proponuje 10 różnych rodzajów szampana: białe lub różowe, wieloroczne lub rocznikowe, jednoszczepowe lub wieloszczepowe, wytrawne, półsłodkie lub bez dodatku cukru. WSZYSTKIE posiadają medale uzyskane w profesjonalnych, międzynarodowych konkursach (Decanter, Challenge International du Vin...).

### “Anna i Franck idealny szampański ASSEMBLAGE!”

Franck często wybiera życie z dala od światel reflektorów! O marketing dba Anna, dynamiczna Polka, która jest największą ambasadorką szampanów Météyer.

Nikt nie zna jej szampanów lepiej niż ona, nikt nie potrafi opowiadać o tym wyjątkowym winiarzu z taką pasją i zachwytem!

Za swoje zasługi w dziedzinie szampana, Anna otrzymała prestiżowy tytuł od ministra Francji „Chevalier de l’Ordre du Mérite Agricole”, została uhonorowana jako leader eksportu i dwukrotnie otrzymała Trophée Champenois; za packaging i za ekologiczną turystykę. Jej polskość została uhonorowana nagrodą „Wybitny Polak we Francji” i tytułem „Kobieta Roku” w Stowarzyszeniu „Kobiety i Wino”. Absolwentka Szkoły Teatralnej i Teatrolologii na paryskiej Sorbonie, posiada łatwość w dostosowywaniu się do międzynarodowej klienteli, która regularnie odwiedza Trélou-sur-Marne, a polska, legendarna gościnność pozwala jej wyróżnić się spośród konkurencji, o czym świadczą liczne nagrody i certyfikaty, takie jak “Vignoble et Découverte”, “La Champagne Refined Art de Vivre”, “Découverte Insolite” itp.



fot. Benjamin Teissedre



fot. Anna Meteyer



fot. Anna Meteyer



fot. Benjamin Teissedre



fot. Benjamin Teissedre



fot. Anna Meteyer

Champagne Météyer opiera swoją bogatą ofertę turystyczną na malowniczych winnicach, piwnicy ze 100 000 butelek, zabytkowym muzeum w XVIII-wiecznych piwnicach, galerii sztuki promującej artystów oraz na domach dla turystów. Organizowane są tu liczne wydarzenia tematyczne, takie jak seminaria B2B, masterclassy, warsztaty oraz wernisaże. Zachęcamy do obserwowania w internecie i serdecznie zapraszamy do Szampanii!

W Polsce oficjalnym importerem szampanów Météyer jest Monika Żołnierzak "Bubbles And More" tel. 531 668 889.



fot. Anna Meteyer



fot. Anna Meteyer

**CHAMPAGNE METEYER**

[www.champagne-meteyer.com](http://www.champagne-meteyer.com)  
[contact@champagne-meteyer.com](mailto:contact@champagne-meteyer.com)  
+33 (0)3 23 70 26 20



fot. Benjamin Teissedre



# Implantik

PRZYWRACAMY UŚMIECH

WE BRING BACK SMILE

WWW.IMPLANTIK.PL

FEEL THE BEAUTY



## PRZYWRACAMY UŚMIECH DBAMY O CIAŁO

*implantologia, ortodoncja, stomatologia zachowawcza, endodoncja, protetyka, tomografia, własny protokół  
lecniczy, zabiegi strefy wellness, własna baza noclegowa*

Znajdź nas - ul. Gospodarcza 15, Krasnystaw - tel: 82 542 17 54



# Na granicy ryzyka

## – KULISY PRACY APOLINARSKI GROUP –

WŚRÓD MALOWNICZYCH KRAJOBRAZÓW BUKÓWCA GÓRNEGO, GDZIE HISTORIA SPLATA SIĘ Z NOWOCZESNOŚCIĄ, POWSTAŁA JEDNA Z NAJBARDZIEJ ZNANYCH I CENIONYCH GRUP KASKADERÓW KONNYCH W POLSCE – APOLINARSKI GROUP.

ZAŁOŻONA PRZEZ PAWŁA APOLINARSKIEGO, TA NIEZWYKŁA GRUPA JUŻ OD 21 LAT ZACHWYCA PUBLICZNOŚĆ PROFESJONALIZMEM I ODWAGĄ, TWORZĄC WIDOWISKA, KTÓRE ZAPIERAJĄ DECH W PIERSIACH.

### *Początki i Inspiracje*

Historia ApolinarSKI Group sięga początku lat dwutysięcznych. Wtedy to grupa lokalnych jeźdźców, pod wodzą Pawła ApolinarSKiego, zaczęła organizować pierwsze pokazy kaskaderki konnej. Paweł, związany z końmi od dzieciństwa, ukończył technikum rolnicze o specjalizacji chów, hodowla i użytkowanie koni oraz zdobył patent masztalera kawalerzysty służąc w Szwadronie Kawalerii Wojska Polskiego. Brał również udział w zawodach w powożeniu, w konkurencjach western oraz military, jednak jego prawdziwą pasją okazała się kaskaderka konna.

Do rozwoju ApolinarSKI Group przyczynił się Oleh Jurczynszyn z Kijowa, prowadzący Ukrainian Cossacks – jedną z najbardziej znanych na świecie grup kaskaderskich. „Zawdzięczamy mu pomoc w kwestiach merytorycznych – dotyczących warsztatu pracy. Jesteśmy mu wdzięczni za wkład i zaangażowanie w rozwój naszego zespołu” – wspomina Paweł ApolinarSKI. Wkład w rozwój grupy włożyli Hieronim ApolinarSKI oraz inni członkowie rodziny – pasjonaci jeździectwa. Początki nie były łatwe, jednak prawdziwego kaskadera można poznać po nietuzinkowym uporze podczas nauki oraz treningów.

To właśnie dzięki temu uporowi grupa nieprzerwanie dba o samorozwój, doposażenie i integrację jeźdźców. Ekipa może się poszczycić udziałem w takich produkcjach jak seriale „Barbarians”, „Catrin The Great” oraz rodzimych i zagranicznych produkcjach filmowych.

### *Wyjątkowe Widowiska i Bezpieczeństwo*

Widowiska ApolinarSKI Group łączą tradycje jeździeckie z nowoczesnymi technikami kaskaderskimi. Pokazy pełne są dynamicznych akrobacji, władania bronią białą, ognia i wielu innych dodatków, a wszystko to na galopujących koniach. Każdy element jest starannie zaplanowany i wielokrotnie ćwiczony, aby zapewnić maksymalne bezpieczeństwo.

„Zawsze dbamy o nasze konie. Są one naszymi partnerami w tym, co robimy. Regularnie przechodzą badania weterynaryjne, a my dbamy o ich kondycję i zdrowie” – podkreśla Paweł ApolinarSKI. Sami kaskaderzy również przechodzą regularne szkolenia z zakresu pierwszej pomocy i bezpieczeństwa.

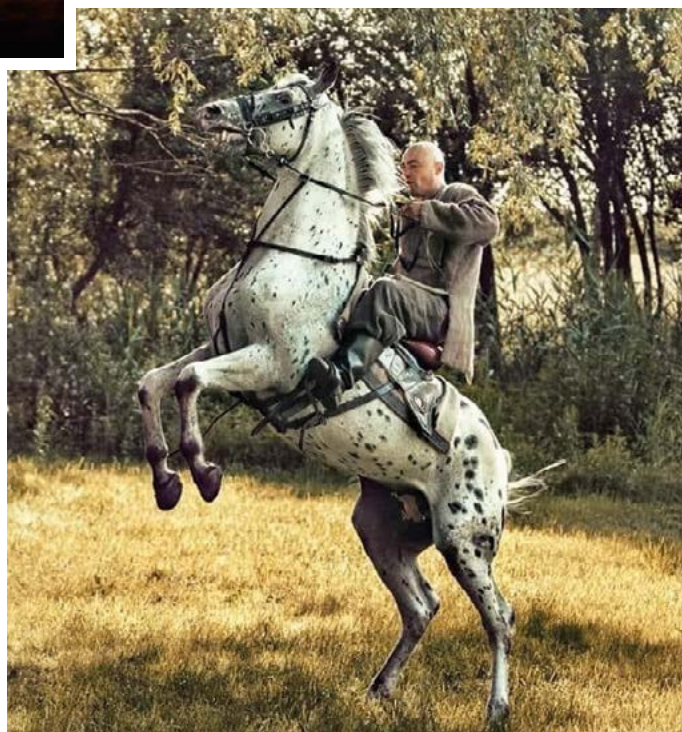
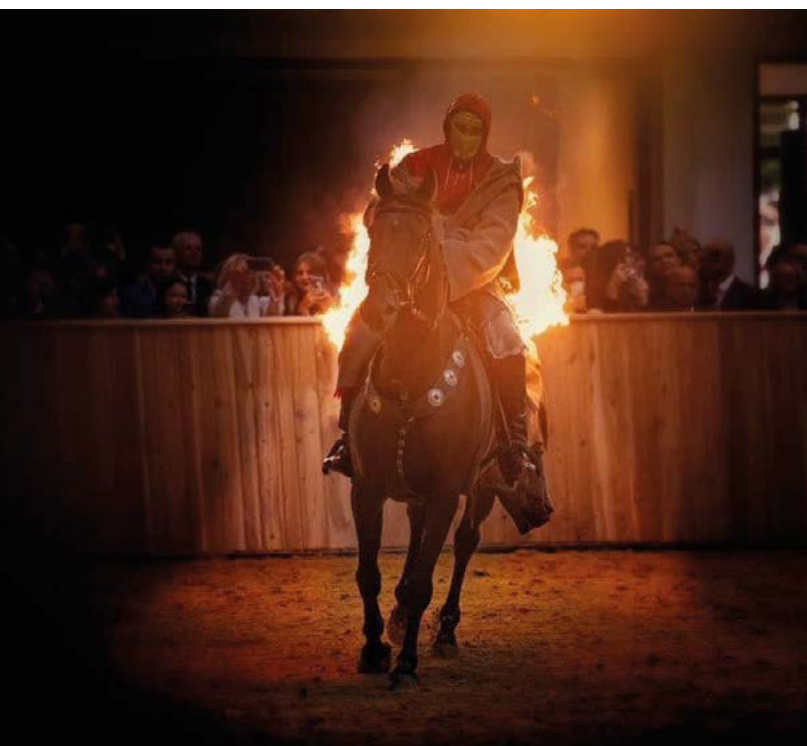
### *Edukacja i Współpraca*

ApolinarSKI Group nie tylko zachwyca widowiskami, ale również edukuje. Organizują warsztaty i pokazy dla dzieci i młodzieży, promując wiedzę na temat kaskaderki konnej i odpowiedzialnej opieki nad końmi. „Chcemy, aby młodsze pokolenie rozumiało, jak ważne są konie i jak wiele radości mogą dać, jeśli tylko się o nie odpowiednio zadba” – mówi Paweł.

Grupa aktywnie współpracuje z różnymi instytucjami kultury, uczestnicząc w festiwalach historycznych i imprezach tematycznych. Ich pokazy przyciągają tysiące widzów, stanowiąc ważny element edukacji historycznej i kulturalnej.

Jednak nie samymi pokazami człowiek żyje. Grupa aktywnie współpracuje z instytucjami publicznymi, między innymi z Zakładem Poprawczym w Poznaniu i może się poszczycić dużym wkładem w resocjalizację oraz edukację młodzieży.





Ponadto ekipa Apolinarskiego niejednokrotnie brała udział w akcjach charytatywnych poświęconych młodzieży oraz samym zwierzętom, dzięki czemu niepodważalnie pomogła podczas wielu zbiórek i pomagała nagłośnić pewne tematy społeczne.

### *Spoleczność i Współczesność*

Apolinarski Group to zbiór ludzi z całej Polski, złączonych wspólną pasją. W zespole są osoby z województw: wielkopolskiego, mazowieckiego, łódzkiego, lubelskiego oraz małopolskiego. Każdy członek, niezależnie od wieku, płci czy umiejętności, odgrywa istotną rolę – zarówno ci, którzy uczestniczą w pokazach, jak i ci, którzy trzymają pieczę zza kulis.

### *Podsumowanie*

Apolinarski Group to synonim pasji, profesjonalizmu i nieustannego dążenia do doskonałości w dziedzinie kaskaderki konnej. Ich widowiska inspirują, edukują, bawią i dostarczają niezapomnianych wrażeń, ukazując piękno i trud jeździectwa. Dzięki takim grupom tradycje kaskaderskie nieustannie żyją i rozwijają się, dostarczając publiczności prawdziwej magii na końskim grzbiecie.

*Zdjęcia: archiwum Apolinarski Group*



HOTEL & RESTAURANTS

*True expression of hospitality*

*Evolution of Time*



BOCCANERA



BALTHAZAR HOTEL



SZARA GEŚ

Balthazar Design Hotel • Bianca • Boccanera • Boscaiola • Fiorentina Dom Polski  
La Campana • La Grande Mamma • Mamma Mia • Szara Geś • The Spaghetti • Wesele

[www.mshg.pl](http://www.mshg.pl)

# Pałac. Czernica



MACIEJ MAREK MALINOWSKI

PASJONAT HISTORII, MIŁOŚNIK MIEJSC Z PRZESZŁOŚCIĄ,  
WŁAŚCICIEL PAŁACU W CZERNICY W JEŻOWIE SUDECKIM

W ROZMOWIE Z BOŻENĄ LACH

Ten urokliwy pałac wybudowano w 1543 roku w stylu renesansowym, a w XVIII wieku otoczono go malowniczym parkiem. W jego wnętrzach kryją się m.in. cenne polichromie. W przylegającym do budowli parku można wypatrzeć wiele egzotycznych gatunków drzew.

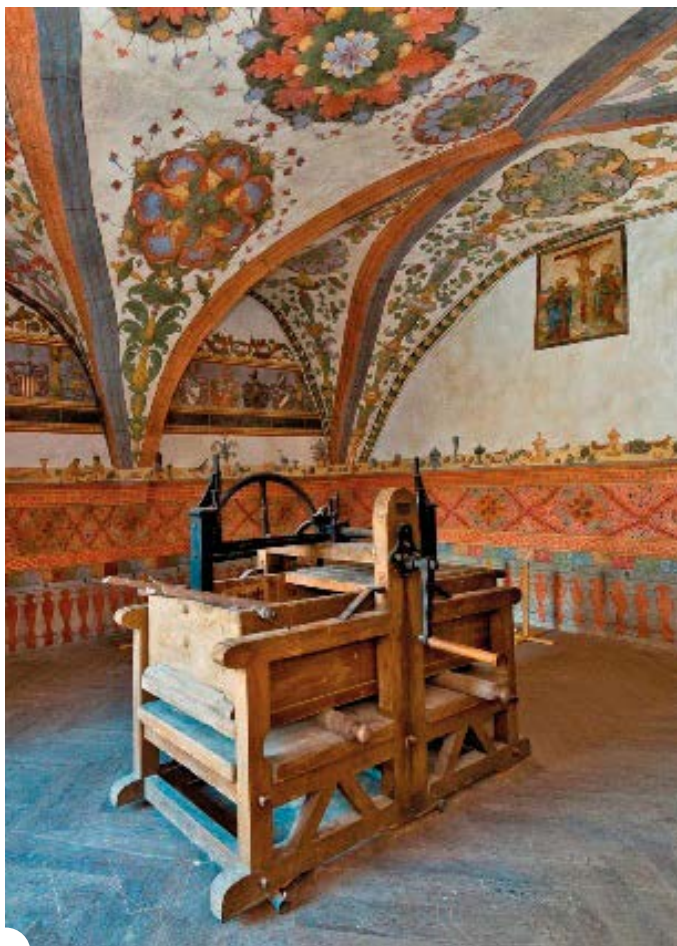
**W latach 90-tych kupił Pan pałac niedaleko Jeżowa Sudeckiego. Co skłoniło Pana do decyzji kupna pałacu właśnie w Czernicy? Czy były to osobiste związki z okolicą, czy po prostu zakochał się Pan w tym miejscu?**

Pochodzę z Jeleniej Góry, tu się wychowałem. Na początku lat osiemdziesiątych wyjechałem za granicę, gdzie przebywałem dość długo. Wróciłem do Polski w 1992 roku. Z uwagi na to, że miałem wtedy kilka mieszkań, które musiałem zlikwidować, i na to, że firma, w której pracowałem, przeniosła się na wschód, pojawiłem się ponownie tutaj i stwierdziłem, że będzie dobrze znaleźć jakieś miejsce tu, w tym regionie. Pewnego dnia kolega przywiózł mnie do Czernicy, obejrzałem pałac i stwierdziłem, że idealnie nadaje się zarówno na mieszkanie jak i na biura. I stąd się wziął pomysł kupna pałacu.



**Od chwili zakupu rozpoczął się remont i przywracanie tego miejsca do życia, które stało się Pana domem. Co było największym wyzwaniem podczas prac budowlanych?**

Wyzwaniem na pewno nie była współpraca z konserwatorem. Ta współpraca była wręcz znakomita, to w ogóle nie ulega żadnej wątpliwości. Pan Wojciech Kapalczyński, który był wówczas tutaj konserwatorem zabytków, był bardzo pomocny. Zresztą współpraca z konserwatorem zabytków, także tym aktualnym, panem Krzysztofem Kurkiem układała się zawsze dobrze, przywrócono do życia wiele wspaniałych obiektów. Natomiast wyzwania przy takich remontach są zawsze, np. grubość murów. Tu najgrubsza ściana ma 7,5 metrów. Wyzwań technicznych było sporo, ale udało się je wszystkie pokonać. Freski w kaplicy z 1562 roku były odnawiane przez pięć lat przez Wydział Konserwacji UJ z Krakowa. To unikalne freski, ponieważ tak bogate zdobienia rzadko występowały w czasach renesansu.



**Czy przy tego typu remontach pracują wyspecjalizowane ekipy budowlane, które miały doświadczenie przy budynkach zabytkowych? Czy wystarczy, że osobą nadzorującą jest specjalista, który się zna na tego typu obiektach?**

Akurat tak się złożyło, że ja mam stosowne wykształcenie. W latach dziewięćdziesiątych nie było tutaj wyspecjalizowanych firm, które zajmują się tego rodzaju remontami, przynajmniej ja wtedy takich firm nie znałem. Dopiero później w latach dwutysięcznych pojawiła się firma specjalizująca się w remontach pałaców i dworów, firma pana Piotra Napierały, która między innymi odbudowywała Pałac w Wojanowie. W Czernicy wyzwaniem było zrobienie dachu. Firma, która się wtedy tym zajmowała, moim zdaniem, uczyła się dopiero pracy na historycznych obiektach. Na szczęście do dzisiaj jest wszystko w porządku. Także instalacje sanitarne zamontowane 30 lat temu przez pana Łukasiewicza działają bez zarzutu.

**Jakie największe niespodzianki i odkrycia wydarzyły się podczas prowadzonego remontu?**

Czekamy ciągle na sensacyjne odkrycia! Niestety nie mieliśmy jeszcze takich spektakularnych znalezisk. Jednak to samo poszukiwanie jest też bardzo ekscytujące, prawda?



Czasami jeżdżę na spotkania eksploratorów i słucham różnych opowieści. Znam wiele osób badających historię Dolnego Śląska. Gościła u mnie kilka lat temu Joanna Lamparska, która jest nieustrudzoną badaczką i popularyzatorką dolnośląskich tajemnic. Na razie muszę się zadowolić odnajdywaniem podków, gwoździ i innych metalowych drobnych elementów.

**Joanna Lamparska opublikowała bardzo ciekawy materiał pt. „Muzyczny Skarbiec”, który przybliży historię przechowywanych w Czernicy cennych zbiorów partytur i instrumentów muzycznych.**

Zimą z 1944 na 1945 rok Alfred Rosenberg ukrył w Pałacu unikatowe zbiory z Berliner Reichsmusikkammer. Były to niezwykle cenne instrumenty oraz notacje muzyczne również samego Mozarta, wśród nich były również przedmioty z kolekcji Wandy Landowskiej. To była polska, przedwojenna światowej sławy klawesynistka, która posiadała ogromny zbiór muzyczny, w tym 3 pianina, z który jedno należało do Chopina. Co się stało z tym największym zbiorem muzykaliów, nikt nie wie. Zbiory w maju 1945 roku wpadły w ręce żołnierzy Armii Czerwonej. Kilka lat temu skontaktował się ze mną pracownik Uniwersytetu w Poznaniu i pytał się, czy posiadam spis tego zbioru. Odpowiedziałem, że nie. Dysponuję inwentaryzacją majątku samej wsi z czasów przedwojennych, natomiast tego nie mam. Na moje pytanie, dlaczego on się nimi interesuje, odpowiedział, że otrzymał do wyceny nuty, które prawdopodobnie były częścią tego zbioru. Szacowano ich wartość na kilka milionów złotych.



**Jakie ma Pan plany związane z tym obiektem? Czy będzie udostępniany gościom, czy pozostanie wyłącznie do użytku prywatnego?**

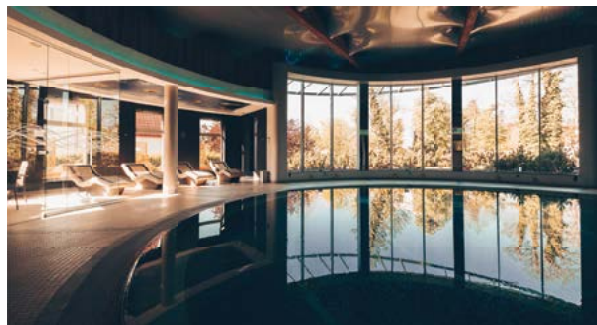
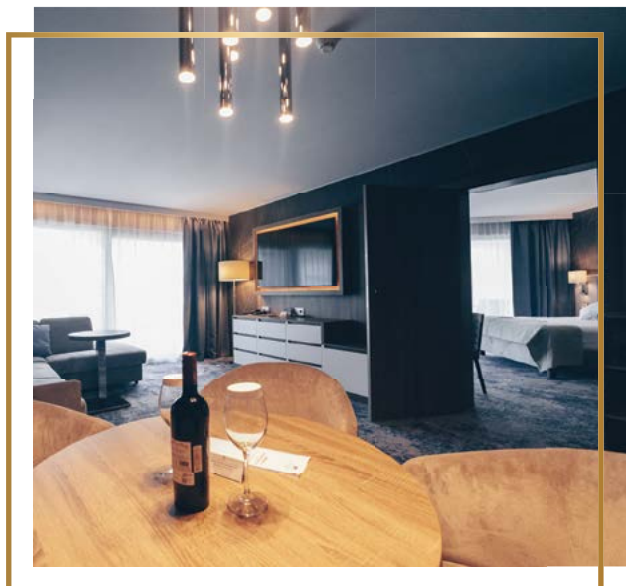
Do tej pory był to budynek prywatny, z uwagi na to, że było tutaj moje mieszkanie i biura. Natomiast w zeszłym roku powołałem Fundację Pałac Czernica, która teraz będzie otwierała się na gości, na różnego rodzaju eventy. Z Bogusławem Jasińskim, moim kolegą, profesorem filozofii, mamy szerokie plany. Zamierzamy organizować w Pałacu spotkania filozoficzne, czy koncerty muzyki. Mnie jednak zawsze interesowała kuchnia lokalna, dolnośląska. Zakupiłem książkę kucharską z przełomu XIX i XX w. Chciałbym odtworzyć te dania oraz organizować degustacje potraw według dawnych przepisów. Fundacja otworzy się też na szeroką współpracę z przewodnikami, na razie mamy dwa pokoje gościnne.

**Dziękuję bardzo za rozmowę.**

*Zdjęcia: Archiwum własne*



LUKSUSOWA  
MARKA  
ROKU  
2023



**LUKSUSOWE  
HOTELE  
NAD MORZEM**

Grupa Hotele Nadmorskie to: Hotel Sanator w Dźwirzynie, Hotel Unitral w Mielnie oraz Hotel Lidia w Dartowie.

[www.hotelnadmorskie.pl](http://www.hotelnadmorskie.pl)



# PRZEMYSŁAW KUROWIAK

PREZES KALISKIEGO STOWARZYSZENIA POSZUKIWACZY ŚLADÓW HISTORII „DENAR”  
O FASCYNACJI HISTORIĄ I ODKRYWANIU ŚLADÓW PRZESZŁOŚCI

W ROZMOWIE Z MARIUSZEM PUJSZO

**Stowarzyszenie jest grupą pasjonatów, którzy odkrywają sekrety ukryte pod ziemią. Jak to się zaczęło? Jak się zaczęła Pana przygoda z poszukiwaniem śladów historii?**

Moja przygoda zaczęła się 18 lat temu. Tą pasją zaraził mnie człowiek, który zajmował się poszukiwaniami militariów. Wybrałem się z nim w teren pierwszy i tak to zaczęło. Nie jesteśmy tylko poszukiwaczami, którzy szukają wyłącznie przy pomocy wykrywaczy, ale zajmujemy się wieloma aspektami historii. Odkrywamy w archiwach dokumenty różnego rodzaju, analizujemy stare mapy. Poszukujemy nie tylko w ziemi, ale i po złomowiskach, czy w starych, opuszczonych domach, wszędzie tam, gdzie jest taka możliwość.

**Czy koncentrujecie się na poszukiwaniach i odkrywaniu tajemnic historii w okolicach Kalisza, czy też w różnych miejscach w Polsce?**

Na początku byliśmy taką regionalną grupą. Głównie specjalizujemy się badaniu naszej najbliższej okolicy, ziemi kaliskiej. Pasjonujemy się drugą wojną światową i to jest główny nurt poszukiwań. Jesteśmy założycielami pierwszego w Polsce, jak i drugiego w Europie Muzeum Rakiety V 2. Z racji tego, że mamy w naszym regionie nieprawdopodobną ilość upadków tych rakiet. Zanim rakiety zostały posłane na Londyn, Antwerpię czy Paryż, testowano je m.in. na poligonie w Wierzbucinie w Borach Tucholskich. Od sierpnia 44 roku do stycznia 45 roku nazisci wystrzelili ponad 320 testowych rakiet w naszym kierunku.

Znamy 80 miejsc upadków tych rakiet, które systematycznie odkrywamy i badamy. Mamy plan, aby zbudować z odnalezionych części rakiety dioramę w skali 1:1. Rakieta będzie miała 14 m 25 cm, będzie gigantyczna. Opowiemy całą historię jej budowy, także tę ciemną stronę jej produkcji, ponieważ przy produkcji tej rakiety zginęło więcej ludzi niż na skutek dokonanych przez nią zniszczeń. O tym właśnie szczegółowo opowie nasze muzeum w Kaliszu. W Polsce jesteśmy uznawani za ekspertów i jedynych łowców rakiet V2. Posiadamy ogromną wiedzę na ich temat.

### **Które z odkryć dokonanych przez Stowarzyszenie w ciągu ostatnich lat uważa Pan za najcenniejsze albo czują Państwo największy sentyment do niego?**

To rakieta, która latała w kosmos, wunderaffe Adolfa Hitlera, czyli cudowna broń V2, która miała zmienić losy świata. Ona sama pobudza wyobraźnię. Gdy opowiadam, że w naszym regionie, w środku Polski, niedaleko Kalisza upadały rakiety V2, to nikt w to nie dowierza. Powszechną wiedzą jest to, że latały one na Londyn, czy też Paryż, czy Antwerpię. Mało kto jednak wie, że testowano je w kilku miejscach leżących obecnie na terenie Polski.



Obecnie współpracujemy przy pewnym projekcie z Polską Akademią Nauk oraz z archeologami z Kalisza, Warszawy i Krakowa. Przeglądamy stanowiska archeologiczne wokół Kalisza, których jest naprawdę bardzo dużo i badamy je pod kątem zmian w rolnictwie, zmian środowiska, zabudowy mieszkaniowej. Badamy i typujemy te najbardziej zagrożone miejsca. Będziemy ratować wspólnie te zabytki, które nam jeszcze pozostały. W ostatnim czasie znaleźliśmy złote, celtyckie monety, z II w p.n.e., denary rzymskie, denary Władysława Wygnańca, pierścionki brodawkowate, czyli płacidła. Dla naszego miasta Kalisza te znaleziska mają ogromną wartość. Pokazują, że nasza mityczna Calisia naprawdę istniała i przechodził tędy szlak bursztynowy oraz to, że działał w Kaliszu prężny ośrodek władzy, gdzie kształtowała się państwowość polska. Obecność mennicy celtyckiej w okolicach Kalisza potwierdza zamieszkiwanie tej okolicy przez rodzinę książęcą. Prowadzimy też poszukiwania w okolicach miejsca znalezienia ogromnego skarbu liczącego około 1000 monet.

### **Gdzie będzie można podziwiać artefakty znalezione przez Stowarzyszenie Denar?**

Znaleziska przekazywane są do wojewódzkiego konserwatora zabytków i on decyduje, do którego muzeum one trafiają.



Wiemy, że muzeum kaliskie wyraziło chęć przyjęcia złotych monet i zająć się ich konserwacją. Przekazujemy także znalezione przez nas ostatnio elementy rakiety V2, fragmenty komory spalania. Na naszym profilu na Facebooku prezentujemy wyniki naszych poszukiwań. Działamy też na tiktoku, na którym mamy ponad 300 000 stałych obserwujących i 140 milionów wyświetleń naszych filmów. Cieszymy się, że obserwują nas w całej Europie, a nawet w dalekiej Azji! Na filmach pokazujemy np., jak wykopujemy elementy samolotu w Kołobrzegu. Mamy mnóstwo niewybuchów po magazynach. Współpracujemy z saperami na co dzień. Oczyszczamy lasy, które stają się coraz bardziej bezpieczne. Nie zamykamy się na konkretny obszar, czy okres historii. Jesteśmy poszukiwaczami śladów historii, nie detektorystami, nie ludźmi z wykrywaczem metali. My po prostu jesteśmy poszukiwaczami historii. Dla nas interesujące będą tak samo zakopana piwnica jak, czy miejsca pochówku żołnierzy. Cały czas prowadzimy badania i poszukiwania w naszej okolicy. Mamy pod Kaliszem połowę lotnisko Luftwaffe. Kręciliśmy też kilka programów z Poszukiwaczami Historii z Polsatu. Badamy niemieckie magazyny artylerii w Borowie, gdzie nonstop przyjeżdżają saperzy. Mamy kolejne rakiety do wydobywania. Musimy wydobyć jeszcze przynajmniej 10 rakiet, aby móc przygotować dioramę w skali 1:1.



### Ile osób działa aktywnie w Stowarzyszeniu?

Nasze stowarzyszenie nie jest duże. Jest to grupa przyjaciół, który zna się od 20 kilku lat. Jest nas 12 członków, ale nie zamykamy się oczywiście na innych. Współpracujemy również z innymi stowarzyszeniami poszukiwaczy m.in. z Łodzi, Poznania, Wrocławia czy Kołobrzegu. Mamy grono przyjaciół, którzy z nami, którzy jeżdżą na zasadzie wolontariatu. Nie jesteśmy hermetycznie zamkniętą grupą. Mamy wśród nas historyka, nauczycieli, przedsiębiorców. Ja spełniam swoje młodzieńcze marzenia. Zawsze kochałem Pana Samochodzika czy Indianę Jonesa. Pobudzali moją wyobraźnię. Teraz jako dojrzały człowiek mam czas i zasoby, aby wspólnie z innymi realizować moją pasję. A do tego w gronie pozytywnie zakręconych miłośników historii.

*Zdjęcia: Archiwum DENAR*



# MazO razem

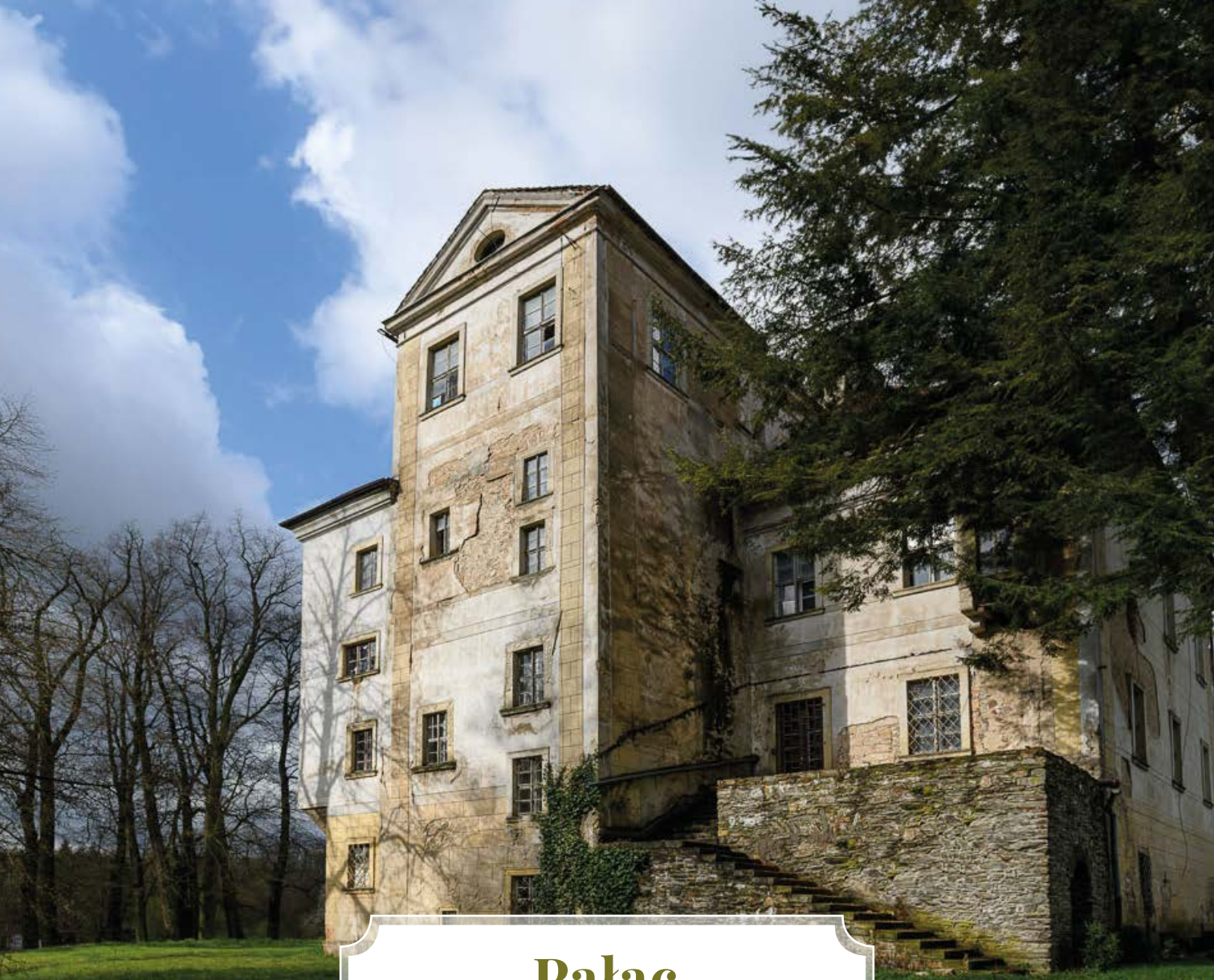
**Mazowsze.**  
serce.Polski

ODPOCZNIJ **NA MAZOWSZU**



@Mazowsze.serce.Polski

modanamazowsze.pl



# Pałac Rząsiny

MIEJSCE, GDZIE ŁĄCZĄ SIĘ HISTORIA,  
PASJA WŁAŚCICIELKI I WYPOCZYNEK W DUCHU SŁOW.

Pałac w Welkersdorf, dzisiejszych Rząsinach, położony nieopodal Lwówka Śląskiego i zarazem kilkanaście kilometrów od słynnego zamku Czocho, ma niezwykle bogatą historię. W średniowieczu wieś należała do rycerzy-rabusi posiadających pobliską warownię Talkenstein (ob. ruiny zamku Podskale). W pierwszej połowie XIX stulecia opuszczone zamczysko oraz renesansowo-klasycystyczny pałac należały do Iwana Dybicza (Hansa von Diebitsch), uczestnika wojen napoleońskich, głównodowodzącego wojsk rosyjskich podczas kampanii bałkańskiej.

Bohater dla mieszkańców Dolnego Śląska, a zarazem śmiertelny wróg dla Polaków, gdyż jako głównodowodzący wojskami carskimi dążył do stłumienia powstania listopadowego i pokonania naszych rodaków pragnących odzyskania niepodległości dla Ojczyzny! Historia bywa przewrotna. Po Dybiczu Zabałkańskim rezydencja trafiła w ręce... polskiej rodziny Trzebińskich herbu Ślepowron. Spośród kolejnych dziedziców warto wspomnieć o poruczniku Branse, który zasłynął stworzeniem nowego gatunku ziemniaka, śląskiego hitu eksportowego!



Najbardziej tajemniczym i zarazem najmroczniejszym okresem były lata II wojny światowej, kiedy na terenie pałacu ulokowano instytut badawczy Luftwaffe, działający uprzednio w stolicy III Rzeszy! To nie wszystko, albowiem w tym samym majątku dworskim przygotowano tajny schowek dla cennych dzieł przywiezionych z Wojskowej Akademii Medycznej! Wartościowych woluminów poszukiwali po wojnie Niemcy i Amerykanie, a znaleźli Polacy.

Obecnie właścicielem Pałacu Rząsiny jest Małgorzata Tausz, która mówi o sobie: Są głosy, które mówią, że porwałam się z motyką na księżyc, są też tacy, którzy gratulują mi odwagi i kibicują. Ja sama jestem zachwycona tym, że co chwilę odkrywam skarby w moim własnym Pałacu. A to reflektory do Chryslera, butelki i buteleczki, lornetkę, jest też wnęka z samolotami namalowanymi prawdopodobnie w czasie II wojny światowej. Majątek Rząsiny kupiłam w 2007 roku i była to miłość od pierwszego wejrzenia. Gdy weszłam do sieni był luty, słońce świeciło mocno i nisko i dawało tak niesamowite światło, że zakochałam się w tej ruinie i do dzisiaj nic się nie zmieniło. To moje miejsce na ziemi. Przez pierwszych kilka lat prowadziłam głównie badania historyczne i archeologiczne.





Dopiero od kilku ostatnich lat rozpoczęłam remont obiektu, który trwa do dzisiaj. Jest to zadanie na kilka pokoleń. Jestem architektem, do tej pory pracowałam we Wrocławiu. W 2019 roku podjęłam decyzję o zamknięciu Pracowni Projektowej Versus i przeprowadzeniu się do Rzęsін oraz poświęceniu całego czasu i uwagi pałacowi. Praca przestała mi sprawiać radość i wkradła się rutyna. Czas było dokonać radykalnych zmian. Zamknąć etap miejski, a rozpocząć wiejski. Zawsze kochałam wieś, a życie w pędzie w zatłoczonym głośnym mieście, stało się nie do wytrzymania. Okazało się, że przeprowadzka na wieś zmienia perspektywę i priorytety, ale zmienia też czas, który płynie leniwe, zauważalne stają się pory roku i wiele rzeczy przestaje mieć znaczenie. Jak choćby kolejna para szpilek, makijaż, modna fryzura czy długie paznokcie.

W tej chwili prowadzi w Pałacu Agroturystykę i z tak zarobionych pieniędzy stara się remontować powoli, pomieszczenie po pomieszczeniu. Znaczną część prac wykonuje sama. Niestety do tej pory nie udało jej się pozyskać, żadnych funduszy unijnych ani lokalnych pomimo wielu składanych wniosków. Zawsze wyprzedza ją tutejszy kościół...

W ciągu tych kilku lat Pałac odwiedziło wielu fotografów i wiele ekip filmowych, kręcąc tu filmy, teledyski. Film Doroty Kędzierzawskiej „Sny malowane dymem”, „Święta inaczej” Monolit Film, „Wzgórza psów” serial dla Netfixa, ... w 2017 odwiedził pałac Bogusław Wołoszański i nakręcił tu odcinek o badaniach Strugholda.

Pałac w Rzęsінach jest idealnym miejscem, aby doświadczyć połączenia historii i wypoczynku w stylu slow.

*Zdjęcia: Archiwum własne*

[WWW.PALACRZASINY.PL](http://WWW.PALACRZASINY.PL)





# Kopalnia Złota.

## MIEJSCE, GDZIE HISTORIA SPOTYKA SIĘ Z TERAŹNIEJSZOŚCIĄ

W GÓRACH ŻŁOTYCH, NAD ŻŁOTYM POTOKIEM, NA ULICY ŻŁOTEJ ZNAJDUJE SIĘ ... KOPALNIA ŻŁOTA! TO BRZMI JAK POCZĄTEK BAJKI, A TAK NAPRAWDĘ JEST POCZĄTKIEM NIESAMOWITEJ PRZYGODY, KTÓRĄ MOŻE PRZEŻYĆ KAŻDY Z NAS!

Już w XIII wieku wydobywano tutaj złoto, a przez wieki wydrążono około 300 kilometrów podziemnych chodników. Początkowo wydobywano złoto pod postacią żył złota – widocznych gołym okiem długich skupisk złotego urobku. Praca górnicza była ciężka i żmudna, korytarze kute były ręcznie, a gdy górnik natrafił na twardą skałę, wgryzał się w nią zaledwie 4cm dziennie... Z czasem złoża złota skończyły się, a miasteczko zaczęło podupadać.

W XVIII wieku przyjechał na te tereny alchemik poszukujący kamienia filozoficznego – eliksiru wiecznej młodości. Eksperymentując na złotostockich skałach udało mu się wypalić w piecu tajemniczy biały proszek. Miała to być obietnica wiecznego życia, okazało się, że jest to jedna z najsilniejszych trucizn znanych człowiekowi – arsenik. Od tej pory Żłoty Stok znów stał się tętniącym życiem miastem górniczym, w którym wydobywano arsenik, a złoto było produktem ubocznym.

Przez wieki wydobyto tu ponad 16 ton złota, a z kopalnią związane są takie znane postaci jak Krzysztof Kolumb, rodzina Fuggerów czy Wit Stwosz.

Ostatnimi niemieckimi właścicielami kopalni była rodzina Guttlerów, niesamowicie wpływowa rodzina, posiadająca zamki, pałace, fabryki porcelany, zapalek, otwierająca domy samotnej matki i szpitale. Posiadali też pierwszą w Europie prywatną kolej, prowadzącą do Żłotego Stoku. Po zakończeniu wojny zniknęli, a obecnym właścicielom kopalni zajęło długie lata odnalezienie ostatniej z rodu – Barbary Guttler, by na nowo nawiązać kontakt, poskładać historyczne puzzle i dowiedzieć się więcej o ostatnich latach działalności kopalni złota i arseniku.

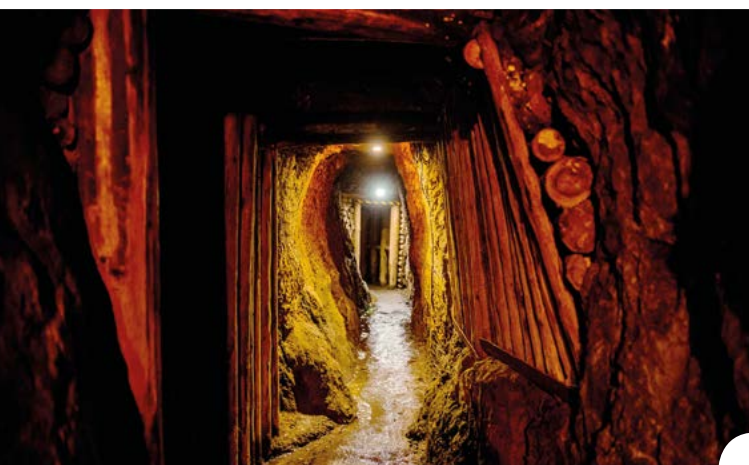
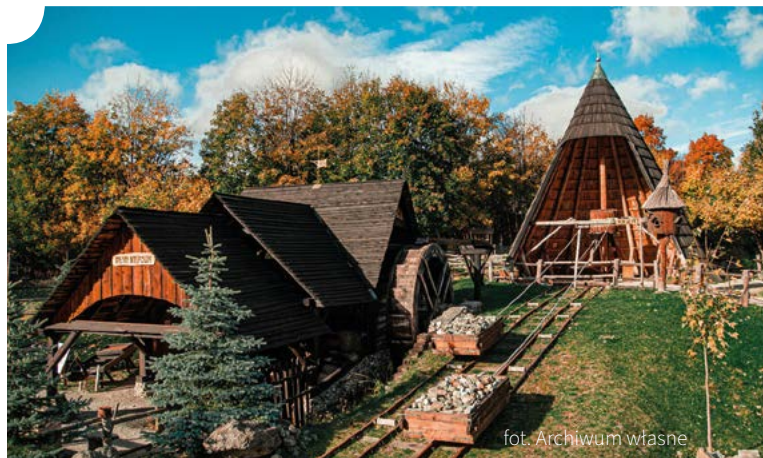
Dziś Żłoty Stok to senne, urocze miasteczko, którego całe życie znów tętni wokół kopalni.

Jednak obecnie nie jest to związane z ciężką pracą górniczą, a z atrakcją turystyczną, która rocznie przyciąga dziesiątki tysięcy turystów.

Kopalnia Żłota to ponad 3 kilometry podziemi z podziemnym wodospadem, kolejką, zjeżdżalnią, ze spotkaniem z duchem i niesamowitymi historiami. To Średniowieczna Osada Górnicza, na którą składają się dawne maszyny górnicze. Uruchamiane siłą mięśni lub przy pomocy praw fizyki pokazują jak dawniej górnicy ułatwiali sobie ciężką pracę. Ta interaktywna atrakcja zachwyca nie tylko najmłodszych, ale też dorosłych!

A w lesie nieopodal ukryta jest tajemnicza Sztolnia Ochrowa – XVI wieczna, kuta ręcznie, pokryta pomarańczową barwą sztolnia, która przez setki lat była zasypana i nikt nie wiedział, gdzie jest do niej wejście. Dziś turyści mogą bezpiecznie udać się do jej wnętrza i poznać fascynujące opowieści związane z arszenikiem, złotem i uzdrowiskową wodą.

Dodatkowo każdy za darmo może zwiedzić Muzeum przy kopalni, którego wystawa obejmuje kilka tysięcy eksponatów związanych z historią miasteczka i okolicy.



Ta fascynująca atrakcja wychodzi naprzeciw oczekiwaniom turystów oferując bezpłatnie: parkingi, place zabaw, camper park, czy właśnie wstęp do muzeum. Na miejscu jest kilka obiektów gastronomicznych, klimatyczne noclegi i całe zaplecze potrzebne do spędzenia miłego urlopu.

Ciekawostką jest, również to, że kopalnia żłota to firma rodzinna! Założona 25 lat temu przez Elżbietę Szumską, która zastawiając cały dom, postanowiła zaryzykować wszystko co ma, i wziąć kredyt na kupno, wtedy nikomu nie znanych, podziemi. Dziś wraz z trójką dzieci z sukcesem prowadzi firmę, stając się największym pracodawcą w regionie i jedną z najlepiej rozpoznawalnych atrakcji w Polsce. Miejsce to prowadzone jest z pasją, a właściciele cały czas poszukują kolejnych zasypanych sztolni, próbują odkopać górników, którzy zginęli w katastrofie górniczej w XVI wieku, szukają zakopanych przez Niemców skarbów i wyławiają z morza niepamięci fragmenty historii miasteczka. I to czuć, gdy się tu przyjeżdża. Czuć serce i pasję w tym miejscu. Każdy z nas może zarazić się gorączką żłota, wystarczy pojechać na Dolny Śląsk!

*Zdjęcia: Archiwum własne*



# Positive Spaces Pro<sup>®</sup>

standard witalności  
w praktyce

## AZIRALILI AGNIESZKA DIRKS

EKSPERTKA NIERUCHOMOŚCI  
W ROZMOWIE Z BOŻENĄ LACH

### **Jest Pani ekspertką Positive Spaces Pro®. Co oznacza takie określenie dla nieruchomości?**

Nieruchomości Positive Spaces Pro® to takie, które są przyjazne dla użytkownika, dla środowiska i mają pozytywną ocenę prawną – ekonomiczną. Przyjazność dla użytkownika jest tu rozumiana szeroko: od braku toksycznych, alergizujących substancji, materiałów, przez układ funkcjonalny, położenie. Taka analiza pomaga uniknąć dolegliwości zdrowotnych. Ocena prawną – ekonomiczną pomaga uniknąć problemów prawnych, administracyjnych i uniknąć nierentownych inwestycji.

### **Czy standard Positive Spaces Pro® to taki sam zakres jaki oferują standardowi pośrednicy nieruchomości?**

Standard Positive Spaces Pro® to dużo szerszy zakres i więcej korzyści dla kupującego lub użytkownika nieruchomości.

### **Jak w praktyce można skorzystać ze standardu Positive Spaces Pro® ?**

Mogę pomóc w znalezieniu i zakupie lub stworzeniu nieruchomości o standardzie Positive Spaces Pro®.

### **W którym miejscu poleca Pani aktualnie pozytywne inwestycje i zakupy nieruchomości?**

Jest kilka miejsc na świecie, które sprzyjają witalności i szczęśliwemu, długiemu życiu. Nie wszystkie z tych miejsc są jednak dobre na korzystną i bezpieczną inwestycję. Dobre są między innymi niektóre rejonu Hiszpanii.

Ta lokalizacja ma wiele plusów, począwszy od stonkowo łatwej komunikacji, podobieństwach kulturowych, podobieństwach w przepisach prawa, ujednolicane regulacje unijne, po wiele słonecznych dni w ciągu roku. To wszystko ułatwia proces zakupu dla cudzoziemca i umożliwia też otrzymanie finansowania z banku hiszpańskiego, a słońce prawie przez cały rok wydłuża okres atrakcyjności turystycznej.

### **Wymieniła Pani wiele zalet, a jakie są zagrożenie i minusy zakupu nieruchomości w Hiszpanii?**

Większość zagrożeń jest takich samych jak wszędzie indziej, czyli: zakup nieruchomości w złej lokalizacji, zakup nieruchomości z wadą prawną, zakup nieruchomości szkodliwej dla samopoczucia, zakup niewybudowanej jeszcze nieruchomości, której deweloper jest niewypłacalny (nie dokończy budowy). Zagrożenia specyficzne dla wybrzeża hiszpańskiego to głównie: zakup nieruchomości tam, gdzie są duże problemy/ograniczenia konsumpcji wody, zakup nieruchomości w rejonie ogromnej wilgotności (sprzyja grzybom i pleśniam), zakup nieruchomości, która będzie wywłaszczana (nowa ustawa), zakup nieruchomości w miejscach oznaczonych jako zagrożone tsunami. W obliczu tylu zagrożeń faktycznie lepiej byłoby ich uniknąć, wybierając sprawdzone nieruchomości w standardzie Positive Spaces Pro®.

### **Jak można się z Panią skontaktować w celu nawiązania współpracy?**

Podstawowe informacje znajdują Państwo na stronie [www.pspassets.com](http://www.pspassets.com), można też pisać na maila: [info@pspassets.com](mailto:info@pspassets.com).

*Zdjęcia: Archiwum własne*



*Wiek*  
JEST TYLKO LICZBĄ



## URSZULA DUDZIAK

IKONA POLSKIEGO JAZZU, WSPANIAŁA OSOBOWOŚĆ,  
KOBIETA ŻYJĄCA PEŁNIĄ ŻYCIA

W ROZMOWIE Z BOŻENĄ LACH

### **Jest Pani w znakomitej formie, nadal koncertuje i korzysta z życia garściami. Czy zawsze tak było, czy po prostu jest to postawa, która pojawiła się w wyniku Pani doświadczeń?**

Jest to postawa, która się pojawiła na pewnym etapie mojego życia. Obserwując siebie i sięgając w przeszłość, wiem, że zawsze miałam potencjał do tego, aby by się czuć, tak jak ja się teraz czuję i myśleć tak, jak ja teraz myślę. Na życie pełnią życia nie pozwalało mi wiele uwarunkowań i stereotypów. Niestety my, a szczególnie kobiety, jesteśmy podatne na ich oddziaływanie. Utrudnia nam to rozwinąć nasze skrzydła. Patrząc wstecz, miałam dużo kompleksów i to właśnie powodowało, że nie potrafiłam tak naprawdę się rozkręcić na całego. Proces dochodzenia do miejsca, w którym jestem, był bardzo długi. Urodziłam się w małej wsi. Po wojnie często zmienialiśmy z rodziną miejsce zamieszkania, i ostatecznie wylądowaliśmy na dłużej w Zielonej Górze, gdzie mieszkałam do matury i tam zaczęłam interesować się muzyką i rozwijać tę miłość. Zresztą ja kochałam muzykę od dziecka, a w moim rodzinnym domu zawsze jej było dużo. Gdy wykonywałam muzykę lub jej słuchałam, to były właśnie te jedyne momenty, kiedy czułam się sobą i swobodniej. Może nie czułam się zupełnie wolna tak na 100%, bo to mnie spotkało dopiero później. Muzyka pozwalała mi na to, żeby się częściej uśmiechać, żeby zacząć się uśmiechać, żeby, być taką optymistką, jaką jestem teraz. To był jednak długi proces. Gdy pojechaliśmy z Michałem Urbaniakiem do Stanów, gdzie mieszkałam 30 lat, to właściwie byłam pod jego skrzydłami przez całe nasze małżeństwo. Moje kompleksy i poczucie niskiej wartości nadal były we mnie silne, bo byłam z człowiekiem, który był wybitnie uzdolniony i był mocną osobowością. Dopiero, gdy zostałam sama, z dwojgiem dzieci na Manhattanie, musiałam zmierzyć się zarówno z wielkim bólem i dramatem osobistym, jak również niepewnością, strachem i trudną codziennością. Musiało upłynąć wiele lat, zanim zrozumiałam, że moje decyzje w przeszłości, czy moje zachowania były podyktowane właściwie tymi stereotypami, a nie były w zgodzie ze mną.

Z czasem rozumiałam, że spoglądanie w przeszłość i szukanie winnych, nic nie wnosi do życia. Pamiętam oczywiście różne sytuacje, ale nie mam żalu do nikogo, nie mam pretensji. Absolutnie nie, wprost przeciwnie. W sytuacjach, które były kiedyś dla mnie bolesne, zawsze widziałam światełko w tunelu. Na przykład, gdy śpiewałam w Stanach w latach siedemdziesiątych, miałam kompleks atrakcyjności. Po prostu uważałam, że jestem nieatrakcyjna, po prostu brzydka, więc zasłaniałam sobie twarz włosami podczas występów na scenie. Ale teraz z perspektywy czasu patrzę na to zupełnie z żulością, dlatego, że jak stałam na scenie i oceniałam niekorzystnie swój wygląd, to nie mogłam się doczekać, kiedy zaśpiewam, bo wtedy, gdy zaczynałam śpiewać na scenie, czułam się wolna, bez żadnych kompleksów, bez żadnych uprzedzeń wobec siebie. Robiłam wtedy największe postępy muzyczne. Teraz patrząc na to widzę, że nie ma tego złego, co by na dobre nie wyszło. Nauczyłam nie przejmować się tym, czy mam ładnie ułożone włosy, czy mam ładniejszy profil prawy czy lewy, tylko zyskałam wiarę, że po prostu mam coś do powiedzenia, że mój talent, głos i moje postrzeganie muzyki są wartością.

### **Jakie rady mogłaby Pani dać dojrzałym kobietom, aby pozostały aktywne, korzystające z życia i żyły bardziej kolorowo?**

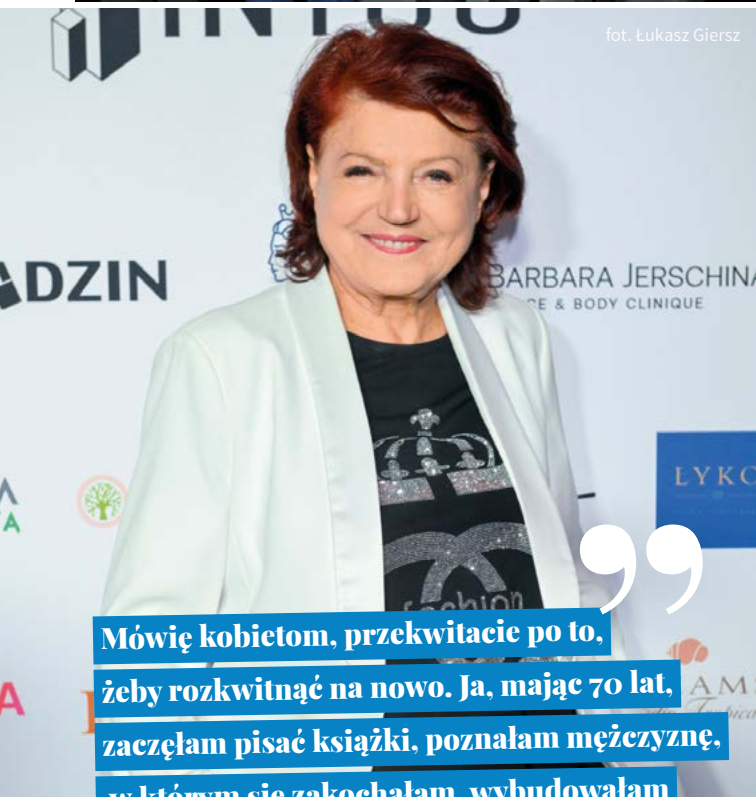
Najważniejsze właśnie jest to, żeby spojrzeć na przeszłość, wyluskać sytuacje, które w jakiś sposób nas ograniczały i rzucić ten pancerz ograniczeń. Poczuc się jak nowonarodzona osoba, spojrzeć na siebie, na całą swoją przeszłość na nowo. Nie katować się przeszłością i nie nakręcać się, tylko żyć tu i teraz, a przede wszystkim dbać o siebie.

### **Skąd czerpie Pani swoją energię do działania na tak wielu polach?**

Myszę, że ta energia wynika właśnie z mojego postrzegania świata i ludzi, z takiego życzliwego spojrzenia na każdego i uśmiechania się. Oczywiście też z mojej pasji. Jestem szczęśliwa, że mam pasję do muzyki, ale wiem, że można znaleźć swoją pasję w każdym wieku.



fol. Łukasz Giersz



fol. Łukasz Giersz

**Mówię kobietom, przekwitacie po to,  
żeby rozkwitnąć na nowo. Ja, mając 70 lat,  
zaczęłam pisać książki, poznałam mężczyznę,  
w którym się zakochałam, wybudowałam  
dwa domy na Podlasiu. Ja nie patrzę  
absolutnie na wiek, bo wiek to jest tylko liczbą.**

**To jest wspaniała Pani misja, żeby uświadamiać kobietom i tym starszym, dojrzałym, które może bardziej są ograniczone przeszłością i stereotypami, ale też tym młodszym, że warto żyć w zgodzie ze sobą.**

Wiele młodych dziewcząt czy kobiet czują się staro, czują się nie tak, jak chciałyby się czuć. Zdaję sobie z tego sprawę, że słowa, które często mówię na spotkaniach z kobietami, czy na koncertach są dla innych ważne. Nie tylko kobiety, ale też mężczyźni mi wierzą, ponieważ widzą, że można dokonać zmiany w każdym momencie.

**To prawda. Pani życie też nie zawsze było uslane różami, dźwigała się Pani z różnych trudnych życiowych sytuacji.**

Oczywiście, można się ze wszystkiego podźwignąć, a najważniejsze to jest ukochanie życia, otaczanie się fajnymi ludźmi. Naprawdę warto nie zamykać się w domu z komórką albo z telewizją, tylko wychodzić, spotykać się, podróżować, poznawać, obserwować, czytać, być żądnym wiedzy. Ciekawość świata napędza rozwój.

**W jednym z wywiadów określiła się Pani, że jest życiowym wiercipiętą. To takie niezwykle energetyczne i optymistyczne stwierdzenie, a zarazem dopełnienie rozmowy.**

Warto zrozumieć, że optymizm jest kwestią decyzji. Dla mnie optymizm jest kwestią decyzji. Uważam, że optymizmu można się nauczyć jak języka obcego. Tylko trzeba ćwiczyć i jeszcze raz ćwiczyć, a także pilnować swoich myśli, nie nakręcać się!

**Ma pani za sobą długą i bogatą w sukcesy drogę muzyczną i nadal pani koncertuje. Już niedługo pojawi się Pani na jubileuszowej edycji Ladies Jazz Festival.**

Ogromnie się cieszę, że w trakcie festiwalu wystąpią między innymi wspaniałe wokalistki: Dorota Miśkiewicz, Grażyna Auguścik, Aga Zaryan, Anna Serafińska, Edyta Bartosiewicz, Stacy Kent czy Daria Zawiałow, a także wielu wybitnych muzyków. Z Grażyną Auguścik zagramy naprawdę świetny koncert. Polska piękna muzyka ludowa śpiewana na jazzowo, zaaranżowana w sposób nowoczesny. Nie mogę się doczekać występu. Stale koncertuję. Mam swój własny zespół z Janem Smoczyńskim jako kierownikiem zespołu. Śpiewam jeszcze z fantastycznymi muzykami z zespołu Jacka Rodziewicza. Z Grzechem Piotrowskim, mamy fantastyczny duet i niesamowity projekt, którego jestem ambasadorką. Projekt World Orchestra, światowa orkiestra złożona z pięćdziesięciu solistów z całego świata. Premiera odbędzie się w Łodzi czwartego października. To jest naprawdę wspaniały projekt dla pokoju. Oprócz tego pracuję z akordeonistą Marcinem Wyrostkiem. W lutym zagraliśmy wspólnie koncert z jego aranżami. Wystąpiliśmy dla jedenastu tysięcy widzów w katowickim Spodku i mieliśmy owację na stojąco. Po prostu jestem rozrywana! Mam największe branie, jakie kiedykolwiek miałam! Nagrywam płyty, piszę książki.

**Naprawdę chylę czoło za taką aktywność, wspaniałą energię i chęć działania. Jest Pani inspiracją dla osób w każdym wieku, zarówno dla tych dojrzałych i tych młodszych. I niech tak będzie jak najdłużej!**

Dziękuję bardzo. Gdy wracałam ostatnio pociągami z Włocławka po koncercie w pięknym domu kultury, podeszło do mnie kilkoro nastolatków, mieli tak około 12-13 lat i poprosiło mnie o autograf i o wspólne zdjęcie To jest dla mnie wielka frajda, że jestem rozpoznawana też przez młodsze pokolenie.

*...nie musisz nosić  
byle czego...*



*Agnieszka Celmer*  
THE GOLD OF THE TOP

JUBILER



jubiler agnieszka celmer

tel: 604 400 666



# Optymisja

**MARTA KMITA O OPTYMIZMIE I HUMORZE WIE PRAWIE WSZYSTKO!**

OD LAT ZAJMUJE SIĘ OPTYMIZMEM, HUMOREM, A CAŁKIEM OD NIEDAWNA RÓWNIEŻ DRZEMKAMI. NA CO DZIEŃ UCZY DWÓCH NAJDZIWNIEJSZYCH PRZEDMIOTÓW NA UNIWERSYTECIE MEDYCZNYM WE WROCŁAWIU. PIERWSZY TO HUMOR I POZYTYWNA PSYCHOLOGIA, A DRUGI TO DRZEMKOLOGIA STOSOWANA.

PROWADZI TEŻ FIRMĘ OPTYMISJA Z WARSZTATAMI O OPTYMIZMIE I HUMORZE W MIEJSCU PRACY. OBECNIE ROZSZERZA OFERTĘ O WPŁYW SNU NA PRACĘ. PONADTO PROWADZI PODCAST OPTYMISJA Z MICHALINĄ TAŃSKĄ, NAPISAŁA KSIĄŻKĘ POPRAWCZAK NASTROJU I MA PROFIL NA INSTAGRAMIE O TEJ SAMEJ NAZWIE. MOŻECIE TAM ZOBACZYĆ JEJ ZABAWNE RYSUNKI.

## **OPTYMIZM – FILOZOFIA DLA IDIOTÓW?**

Zacznę od tego, dlaczego warto być smutasem. Wesołemu człowiekowi nikt nie współczuje i każdy chce, żeby go zabawiać, a smutas ma nieskończone grono osób, które mu współczują i trzymają się od niego z daleka, czyli ma gwarantowany święty spokój.

Poza tym co może być lepszego niż taplanie się we własnym bagnie rozpaczy? Można całymi dniami rozmyślać, co by było, gdyby nie było, tworzyć apokaliptyczne scenariusze w swojej głowie, podejrzewać wszystkich o podstęp i manipulację.

Jeszcze do tego obejrzenie kilkuset smętnych wiadomości z kraju i zagranicy o każdej porze dnia i nocy poprawiona narzekaniem w maksymalnej dawce. Ach, to jest życie!

Weseli ludzie zawsze byli oskarżani o szaleństwo, postrzegani jako w najlepszej wierze nieszkodliwi idioci. Natomiast smutek i powaga były cenione już od starożytności. Tragedia była najwyższym gatunkiem, szczególnie jak umieralność dotyczyła wszystkich bohaterów z autorem włącznie.

Komedia to była dziecinada, fanaberia i głupota. Dzisiaj jest z kolei moda na to, żeby być wesołym. Poczucie humoru ceni się do tego stopnia, że każdy udaje, że rozumie każdy żart, byleby tylko nie być oskarżonym o brak poczucia humoru.

#### JAKIE SĄ STEREOTYPY O OPTYMISTACH?

Optyzmizm jest często postrzegany jako naiwność, dziecinność, a optymista jako, co tu dużo mówić, idiota.

Twierdzi się, że optymista to niedoinformowany pesymista. Podobno optymista budząc się rano myśli, że świat stoi przed nim otworem, pesymista wie, co to za otwór. Co więcej, optymiści uważają ten świat za najlepszy ze wszystkich możliwych światów, a pesymści wiedzą, że to niestety prawda.

#### JAKA JEST PRAWDA O OPTYMISTACH?

Kiedy patrzymy na świat z nadzieją i wierzymy, że wszystko się ułoży, nie marnujemy czasu na rozpatrywanie wszystkich negatywnych scenariuszy np. czy przejedzie mnie dziś kombajn, czy mój pies mnie zostawi? Poza tym, oszczędzamy energię, tak więc jesteśmy eko kiedy myślimy pozytywnie. Negatywne myślenie wyczerpuje.

Optyzmizm pozwala spojrzeć na codzienne i niecodzienne problemy w szczególny sposób. Kiedy pierwszy raz przeczytałam, że problem to może być wyzwanie albo przygoda, myślałam, że to żart. Ale można wdrukować sobie taki sposób myślenia. I właśnie tego staram się dowieść pracując z różnymi zespołami podczas moich warsztatów.

#### HUMOR W PRACY?

Wprawdzie humor kojarzy nam się bardziej z czasem wolnym niż praca, to prawda jest taka, że humor występuje wszędzie, gdzie są ludzie i to nawet tam, gdzie wcale nie jest im do śmiechu.

W pracy żartują pracownicy, pracodawcy i ich klienci. Oczywiście, nie zawsze wszyscy na raz. Humor może odbywać się w zamkniętych grupach i być kosztem innym grup. Na przykład pracownicy w swoim gronie mogą śmiać się z szefostwa lub klientów, szefostwo z pracowników albo klientów, a klienci i z tych i z tamtych. To normalne, że w miejscu pracy występuje podział my kontra oni. Oni, czyli szefowie, reprezentują władzę, zasady i pensje, które nie zawsze pracownikom się podobają.

Śmianie się z szefów to po części śmianie się z instytucji, w której się pracuje. Klienci z kolei mogą wyśmiewać między innymi jakość czy tempo wykonanych usług.

Ten wspólny śmiech danej grupy jednocześnie integruje członków grupy i wyklucza tych, którzy reprezentują inną grupę.

Jedną z najważniejszych funkcji humoru w miejscu pracy jest to, że humor jednoczy, solidaryzuje, zbliża ludzi do siebie. Każdy zakład pracy, każdy zawód ma swój własny humor, coś na kształt kodu i tylko wtajemniczeni są w stanie zrozumieć pewne żarty. Żeby rozgryźć taki wewnętrzny humor trzeba i wiedzy, i doświadczenia. Czasami brak znajomości jednego słowa czy skrótu myślowego może wystarczyć, żeby nie zrozumieć, z czego dana grupa się śmieje. Bycie wtajemniczonym w wewnętrzny humor danej grupy zawodowej oznacza bycie częścią danej społeczności.

Taki humor współtworzy tożsamość zawodową.

Jedną z ciekawszych funkcji humoru jest jego moc łagodzenia konfliktów.

Czasami humor potrafi rozładować napięcie w pracy, rozwiązać problem a nawet zakończyć konflikt. Na przykład można zorganizować pojedynek na najdłuższego zeza, rzut zszywaczem do kosza na śmieci, szpagacik w windzie lub konkurs na najciekawsze biurowe wtopy roku.

Dodatkowo humor pozwala nam na co dzień radzić sobie ze stresem w miejscu pracy i przeciwdziała wypaleniu zawodowemu. Zauważcie, że im trudniejsze warunki pracy czy bardziej odpowiedzialna praca tym częściej mamy do czynienia z czarnym humorem. Czarny humor również służy do radzenia sobie ze stresem, np. w takich zawodach jak policjant, lekarz czy strażak czarny humor jest normą.



MARTA KMITA, WWW.OPTYMISJA.PL



Zdjęcia: Archiwum własne

A full-body portrait of Mariusz Pujszo, a middle-aged man with white hair and glasses, wearing a black zip-up suit jacket over a white shirt. He is standing on a wooden deck with his hands in his pockets. The background shows a lush green landscape with trees and a clear sky. A green banner with white text is overlaid across the middle of the image.

**MARIUSZ PUJSZO**

*Największy optymistą!*

NIGDY NIE TRACI NADZIEI I DZIĘKI TEMU REALIZUJE WIĘKSZOŚĆ SWOICH MARZEŃ.  
DWADZIEŚCIA LAT ŻYŁ I PRACOWAŁ W PARYŻU. TERAZ W POLSCE TRYSKA POMYSŁAMI, KIPI ENERGIA  
I ROBI TO, CO LUBI, A RODAKÓW PRÓBUJE ZARAZIĆ OPTYZMEM I UŚMIECHEM.

ROZMAWIA URSZULA JURKO

**Jaki jest naprawdę Mariusz Pujszo? Z jednej strony jest Pan organizatorem wyjątkowych wydarzeń o zasięgu światowym, takich jak Gala „Luksusowa Marka Roku”, czy Gala „Osobowości i Sukcesy”, z drugiej jest Pan również wydawcą magazynu Osobowości i Sukcesy, reżyserem, aktorem, wydał Pan książkę i co jeszcze?**

Zawsze starałem się być bardzo kreatywny. Nauczyłem się tego mieszkając we Francji, że trzeba tworzyć własne marki, tworzyć coś fajnego, co sprawia człowiekowi przyjemność. A że zawsze byłem osobą towarzyską, to pomyślałem, że warto by przenieść na nasz grunt imprezy i klimaty, w stylu tych, jakie widziałem we Francji i Stanach Zjednoczonych. Zacząłem w Polsce organizować imprezy Art and Business Party, łączące ludzi sztuki i ludzi biznesu. I wymyśliłem takie wydarzenia jak „Luksusowa Marka Roku” czy Galę „Osobowości i Sukcesy”. Stworzyłem też i przez kilka lat organizowałem podczas międzynarodowego festiwalu filmowego „Polską noc w Cannes”. W luksusowym hotelu Carlton na te Gali przychodziło każdego roku około 1000 osób — znani reżyserzy, aktorzy, producenci, ludzie sztuki z całego świata.

**No dobrze, ale zacznijmy od show biznesu, to były Pana początki. Jakby nie było jest Pan jedynym do tej pory polskim aktorem, który napisał scenariusze i zagrał główne role w dwóch dużych filmach wysokobudżetowych we Francji, a Spielberg kupił prawa do remake filmu „Commes des Rois” (Królowie Życia).**

O realizację filmu „Królowie życia” zabiegałem 11 lat. Biegałem ze statystowaniem na statystowanie, z castingu na casting. Wierzyłem, że uda mi się osiągnąć znacznie więcej — sprzedać scenariusz, zagrać główną rolę, zebrać pieniądze na własny film i go wyreżyserować. Idąc spać wieczorem i budząc się rano wyobrażałem sobie, że kręcę film w Los Angeles i w końcu zrobiłem tam ten wymarzony film. Optymizm i wiara w siebie bardzo pomagają w życiu.

Pomagają w tym, by gdy raz się nie uda, próbować znów i znów, aż do skutku. Jeśli jesteśmy pesymistami i z góry zakładamy, że nic nam nie może wyjść i nic nie robimy w tym kierunku, żeby nam wyszło, to na pewno nie wyjdzie. Narzekamy na układy, pecha, brak znajomości, różne niemożności. Jeśli pójdziemy coś załatwić skwaszeni, nadęci i z przekonaniem, że znowu nam się nie może udać, to jakie mamy szanse na sukces? A optymizmem napędzamy naszą lokomotywę do działania — tak, na pewno dostanę tę robotę, nie dziś to jutro. W końcu coś zaskoczy, gdzieś się zahaczę, ktoś mi pomoże, będzie dobrze. Kwestia nastawienia człowieka do życia, do tego, co chce w nim osiągnąć, jest bardzo ważna. Wielcy ludzie, by coś odkryć, stworzyć, musieli być optymistami. Bardzo wielką rolę odgrywa również optymizm w biznesie. Gdy raz się nie uda, pozwala odbić się od dna, zacząć wszystko od początku i w końcu osiągnąć sukces. Również relacje międzyludzkie byłyby znacznie lepsze, gdybyśmy byli optymistami. Żeby więc propagować optymizm, namawiać do optymizmu i chwalić optymizm, kilka lat temu założyłem fundację „Jestem Optymistą”.

**Rzadko zdarzają się osoby takie jak Pan, które mają tyle dystansu do siebie jak również potrafią się śmiać z samego siebie, nie boją się wpadek, nie boją się być kontrowersyjnymi.**

No oczywiście, przecież życie nie składa się z samych sukcesów, moim zdaniem warto mieć do siebie dystans i warto uczyć się na swoich błędach. Byłem chyba jedynym do tej pory aktorem, który przyszedł odebrać Złote Węże. Inne osoby, które były nominowane do tej nagrody były skrupowane, wstydyli się, a ja myślę sobie, dlaczego nie. Życie składa się ze wzlotów i upadków i trzeba przyjść z kamienną twarzą odebrać nagrodę. Ja oczywiście nie odebrałem z kamienną twarzą, ale z wielkim uśmiechem, a wręcz radością. Powiedziałem wtedy, że to jest najważniejsza nagroda w Polsce, ponieważ jest wręczana w kraju, w którym ludzie są szczęśliwi jak innemu nie wyjdzie!



Zdjęcia: Archiwum prywatne



**Optymizm i wiara w siebie  
bardzo pomagają w życiu.**

**Pomagają w tym, by gdy raz się nie uda,  
próbować znów i znów, aż do skutku.**

### **Założył Pan fundację „Jestem Optymistą”. Jaki jest jej cel?**

Głównym celem fundacji jest promowanie optymistycznej postawy i pozytywnego myślenia. Bardzo ważnym jest, aby pamiętać o czerpaniu radości z życia oraz życzliwym stosunku do wszystkiego, co nas otacza. Bądźmy otwarci na innych i przyczyniajmy się do zmiany świata na szczęśliwe i dobre miejsce. Wraz z fundacją ogłosiliśmy Światowy Dzień Optymisty, który obchodzimy 21 sierpnia. Chcielibyśmy zarażać ludzi pozytywnym myśleniem. Polska, wbrew pozorom, jest statystycznie jednym z najbardziej optymistycznych krajów, dlatego bądźmy przykładem dla naszych sąsiadów. Według badań przeprowadzonych przez CBOS w naszym kraju cały czas wzrasta zadowolenie z naszej sytuacji gospodarczej. Mimo wszystko cały czas brakuje optymistów, którzy z uśmiechem patrzą w przyszłość. Takie spojrzenie znacząco przyczyniłoby się do pozytywnej oceny życiowych perspektyw oraz poprawienia relacji międzyludzkich.

To wszystko składa się na wzrost poziomu zadowolenia życia wśród naszego społeczeństwa. Dlatego kolejny raz powtarzam – zacznijmy doceniać optymizm!

### **Optymizm kreuje świat?**

Będąc optymistą na pewno łatwiej tworzyć sytuacje sprzyjające osiągnięciu sukcesu w naszych dziedzinach. Tylko wyrazista osobowość potrafi bronić swoich racji, walczyć z wszelkimi przeciwnościami, być wytrwałym i mieć dużo wiary w siebie. Wybitne osobowości kształtują wszystko to, co nas otacza. Są ciekawe nieznanego, stawiają czoła wszystkiemu i wszystkim.

Od kilku lat organizujemy Festiwal Optymizmu oraz Gale Optymista Roku, podczas której nagradzamy wspaniałe osoby statuetką Optymista Roku. W gronie laureatów statuetek „Optymista Roku” znaleźli się m.in.: Jerzy Gruza, Władysław Kozakiewicz, Otylia Jędrzejczak, Urszula Dudziak, Majka Jeżowska, prof. Michał Kleiber, Anita Włodarczyk, Robert Korzeniowski, Marcin Miller, Aleksander Doba czy Władysław Grochowski. Stworzyliśmy pierwszą na świecie Aleję Optymistów, gdzie swoje odciski dłoni złożyli super optymiści, ha Mariusz Pujso, również!

### **Już 16 i 17 listopada odbędą się jubileuszowa 15. Gala Luksusowa Marka Roku oraz Targi Luksusu. Czy udział w Pana Galach pozwala ludziom rozwijać się biznesowo?**

Udział w Galach „Osobowości i Sukcesy czy „Luksusowa Marka Roku” to nie tylko wykorzystanie emblematu w celach sprzedażowych, ale także prestiż, jaki niesie ze sobą uzyskanie tytułu laureata zarówno „Sukcesu Roku” jak i „Luksusowej Marki Roku”. Dla firmy, produktu czy usługi, które na Galach otrzymały tę prestiżową statuetkę, od razu otwiera się możliwość nawiązania cennych kontaktów z innymi uczestnikami Gali ze świata biznesu, show-biznesu i mediów. Kontakty międzyludzkie i wymiana opinii to nadal najlepsze sposoby na budowanie swoich relacji. Podczas Gali i Targów Luksusu wszyscy laureaci mają okazję na bezpośrednią promocję swojej firmy, na nawiązanie współpracy i szukanie potencjalnych partnerów biznesowych oraz nowych możliwości sprzedażowych.





**W chwilach zwątpienia spróbujemy spojrzeć w przeszłość, aby zobaczyć jak wiele osób, dzięki optymizmowi właśnie, osiągnęło upragniony sukces, a ich firmy stawały się znacznie silniejsze i poważniejsze, mimo początkowych porażek.**

**Tworząc wydarzenia od przeszło 20 lat wielu uważa Pana za pomysłodawcę pewnego stylu prowadzenia spotkań biznesowych.**

Staram się pokazać swój styl. Moje Gale to coś w stylu przyjacielskich prywatek z dawnych lat. Czujemy się jak w jednej wielkiej rodzinie. Cieszę się, że w Polsce mamy tak wiele osób naprawdę szczerze lubiących to co robię. Ba, jest też kilka osób, które starają się podszywać pod moje wydarzenia. Tak miałem z Luksusową Marką Roku, czy Targami Luksusu. Mój prawnik musiał zareagować na działania innych osób. Ja zawsze się zastanawiałem, co ludzie mają w głowach, ściągając czyjeś pomysły biznesowe? Swoje kompleksy? Może...

**Czy ma Pan jakieś rady dla młodych ludzi marzących o sukcesie?**

Wystarczy być optymistą, który nawet w ekstremalnych sytuacjach wierzy w to, co robi. Pozytywne myślenie jest w biznesie bardzo istotnym czynnikiem. W chwilach zwątpienia spróbujemy spojrzeć w przeszłość, aby zobaczyć jak wiele osób, dzięki optymizmowi właśnie, osiągnęło upragniony sukces, a ich firmy stawały się znacznie silniejsze i poważniejsze, mimo początkowych porażek.



**Motto Mariusza Pujaszko?**

Oczywiście, że jest! ...

**Nie ten odnosi sukces kto wcześniej rano wstaje, ale ten kto wstaje uśmiechnięty!**



Zdjęcia: Archiwum prywatne



Wybitna Osobowość Polskiej Kultury Roku 2024:  
Małgorzata Potocka, Zenon Martyniuk, Doda Dorota Rabczewska,  
Krzysztof Dębski, Andrzej Pałowski, Magdalena Zawadzka,  
Wojciech Malajkat, Andrzej Krzywy



Ewelina Gawlik,  
Robert Korzeniowski

# XV. JUBILEUSZOWA GALA OSOBOWOŚCI i SUKCESY roku

Dnia 8 kwietnia br. odbyła się w Warszawie XV. Jubileuszowa Gala „Osobowości i Sukcesy Roku”, która zgromadziła liczne grono znamienitych osobowości ze świata kultury, sztuki i nauki, a także przedsiębiorców i twórców internetowych.



Sukces Roku 2024:  
Positive Spaces Pro, Woj-Pol, Ski Hotel Sucha Dolina, Instytut Holispace, Eko  
Technology, Kamila Trojanowska, Wydawnictwo Skarpa Warszawska, AS Art Musica,  
Avarten Real Estate, Thai Bali Spa, Rawmed



Wojciech Malajkat



Florencio Gonzales



Mariusz Pujszo,  
Marek Żydowicz



Osobowość Roku 2024:

Paweł Apolinarski, Barbara Wrona, Ewa Drzęzła, Andrzej Olszewski, Emil Wieczorek, Bogna Szkupińska, Urszula Narkiewicz, Konrad Wieczorek, Dorota Gierwiało, Łukasz Roguski, Krzysztof Harmaciński, Tomasz Zeliszewski i Mieczysław Jurecki



Osobowość Internetu 2024:

Izabela Tomaszewska,  
Katarzyna Kijowska, Bożena Wala



Wojciech Kuśpik, Ewelina  
Gawlik – Nova Praca Group,  
Mariusz Pujszo



Doda,  
Andrzej Pągowski



International Success of the Year 2024:  
The Forest Patong- Phuket, OpsTalent,  
Champagne Meteyer

Ideą Gali jest honorowanie szczególnych osiągnięć w różnych dziedzinach życia społecznego oraz tworzenie przestrzeni, gdzie artyści, dziennikarze, naukowcy, lekarze, sportowcy, influencerzy i przedsiębiorcy mogą spotkać się w swobodnej atmosferze.

Statuetki Wybitna Osobowość Polskiej Medycyny Roku 2024 odebrali: prof. Jerzy Walecki, prof. Adam Durczyński, prof. Andrzej Fał, prof. Jadwiga Nessler, dr Elżbieta Radzikowska, dr Barbara Jerschina oraz dr Beata Borawska.

Sz szczególnie uhonorowano przedstawicieli kultury. Statuetki Wybitna Osobowość Polskiej Kultury Roku 2024 otrzymali: Andrzej Pągowski, Magdalena Zawadzka, Krzesimir Dębski, Wojciech Malajkat, Andrzej Krzywy, Doda Dorota Rabczewska, Zenon Martyniuk oraz Małgorzata Potocka.

Za wybitne światowe osiągnięcia w swoich dziedzinach statuetki wręczono dla: Urszuli Dudziak, Ewy Minge, Eweliny i Marcina Muszyńskich, Pawła Trochimiuka oraz prof. Mirosława Ząbka.



**Osobowość Roku 2024:**  
 Marek Żydowicz, Adam Kalfinowski, Eugeniusz Dytko, Jacek Makowski, Mariusz Wójcik, Dagmara Kaźmierska, Agata Kołodziejczyk-Melon, Tomasz Kunstler, Katarzyna Bosacka, Agnieszka Żebrowska, Dorota Grabowska, Cezary Chybowski, Bogdan Kierejsza



Katarzyna Kijowska,  
Kamil Balcerzak



Consuella Pujszo, Doda



Mariusz Pujszo, Mieczysław Jurecki,  
Tomasz Zeliszewski



Andrzej Fal z małżonką, Barbara Jerschina,  
Jadwiga Nessler, Agnieszka Pawlak



Katarzyna Bosacka,  
Mariusz Pujszo



**Wybitna Osobowość Roku 2024:**  
 Sebastian Świdorski, Krzysztof "Diablo" Włodarczyk, Sebastian Chmara, Alicja Jagielska-Burdak, Mieczysław Bieniek, Wojciech Kuśpik, Ewa Błaszczuk, Ewelina Gawlik, Daniel Ferreri, Mariusz Pujszo, Wiesław Kołodziejcki – odbiera w imieniu Adama Struzika



Magdalena Zawadzka,  
Mariusz Pujszo,  
Magdalena Piekorz



Dawid Piorun, Arinea



Zenek Martyniuk, Mariusz Pujszo,  
Robert Korzeniowski, Piotr Adamczuk





Piotr Zelt,  
Mariusz Pujszo



Roman Romanowski,  
Ewa Jasek



Sukces Roku 2024:  
Hotele Nadmorskie, Restauracja Primitivo Kuchnia i Wino, Arinea, Agnieszka Celmer, Roseti Polska,  
Blachy Pruszyński, World Technix, Winnica Piwnice Półtorak, Dreams Jardín Tropical Resort & Spa



Andrzej Pągowski,  
Wojciech Malajkat



Krzysztof KASA Kaśowski,  
Agnieszka Celmer, Stawomir



Nagrody Specjalne Roku 2024:  
Maciej Łęczycki, Villa Glamour w Juracie, Anna Kolisz,  
Planet Escape.



Mariusz Pujszo,  
Ewa Minge



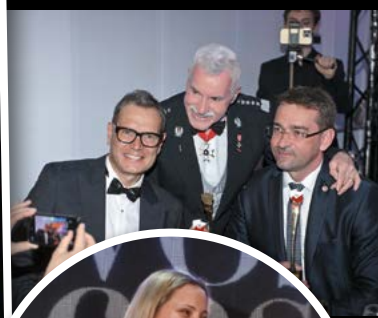
Miroslaw Ząbek,  
Urszula Dudziak, Doda

Podczas Gali wyróżniono statuetkami Wybitne Osobowości Roku 2024. W ich gronie znaleźli się: gen. Mieczysław Bieniek jako Wybitna Osobowość Międzynarodowego Bezpieczeństwa i Strategii Wojskowej Roku 2024, Alicja Jagielska-Burduk jako Wybitna Osobowość Polskiego Prawa Roku 2024, Ewa Błaszczuk jako Wybitna Osobowość Polskiej Dobroczynności Roku 2024, Ewelina Gawlik oraz Wojciech Kuśpik jako Wybitna Osobowość Polskiego Biznesu Roku 2024, Sebastian Chmara, Sebastian Świdorski oraz Krzysztof "Diablo" Włodarczyk jako Wybitna Osobowość Polskiego Sportu Roku 2024, Adam Struzik, Marszałek Województwa Mazowieckiego jako Wybitna Osobowość Polskiego Samorządu Roku 2024, a także Daniel Ferreri jako Wybitna Osobowość Polskiego Młodego Biznesu Roku 2024.

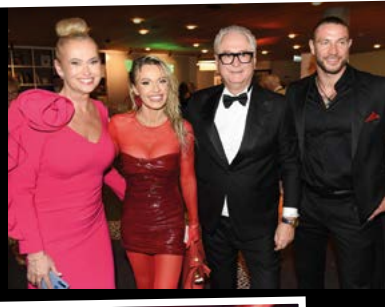
Podczas Jubileuszowej Gali statuetkę Osobowość Roku 2024 odebrali: Agata Załęcka, Dorota Grabowska, Katarzyna Kwiatkowska, Adam Kalinowski, Magdalena Piekorz, Rafał Maserak, Elżbieta Lanc, Bogdan Kieresza, Katarzyna Bosacka, Łukasz Roguski, Dorota Goldpoint, Krzysztof Harmaciński, Tomasz Zeliszewski, Mieczysław Jurecki, Izabella Binkowska, Andrzej Olszewski, Marek Żydowicz, Urszula Narkiewicz, Konrad Wieczorek, Emil Wieczorek, Paweł Apolinarski, Barbara Wrona, Bogna Szkupińska, Cezary Chybowski, Ewa Drzęźła, Tomasz Kunstler, Dorota Gierwiańło, Dagmara Kaźmierska, Mariusz Wójcik, Agnieszka Żebrowska, Eugeniusz Dytko, Jacek Makowski, Agata Kołodziejczyk-Melon.



Sukces Roku 2024:  
 Bayadera Poland, PI Hotele, Fiberlink, Kruk Wódka Manufakturowa, Queen of Stars Małgorzata Pastuszek, Apis Natural Cosmetics, Niko Lee Extension, Restauracja Leila Mezze & Lounge, Claudie Design, Szafa Gra



Hanna Szymańska,  
 Grupa Hotele Nadmorskie



Jako Małżeńska Osobowość Roku 2024 zostali wyróżnieni: Karolina Pisarek i Roger Salla oraz Sławomir i Kajra.



Wybitna Osobowość Polskiej Medycyny Roku 2024:  
 dr Beata Borawska, dr Barbara Jerschina, Mariusz Pujszo, dr Elżbieta Radzikowska, prof. Andrzej Fal, prof. Jerzy Walecki, Jadwiga Nessler, prof. Adam Durczyński

Do rąk wyróżniających się przedsiębiorców trafiły statuetki Sukces Roku 2024. Otrzymali je: Hotele Nadmorskie, Restauracja Leila, Woj-Pol, Kruk Wódka Manufakturowa, Queen of Stars Małgorzata Pastuszek, Restauracja Primitivo Kuchnia i Wino, Ski Hotel Sucha Dolina, Intuo, Positive Spaces Pro, Instytut Holispace, Eko Technology, Arinea, Szafa Gra, Kamila Trojanowska, Agnieszka Celmer, Wydawnictwo Skarpa Warszawska, Niko Lee Extension, Roseti Polska, Blachy Pruszyński, Winnica Piwnice Półtorak, AS Art Musica, Fiberlink, Claudie Design, Avarten Real Estate, Apis Natural Cosmetics, Bayadera Poland, Thai Bali Spa, Pi Hotele, World Technix oraz Rawmed, Dreams Jardín Tropical Resort & Spa na Teneryfie.



Mariusz Pujszo,  
 Paulina i Paweł Trochimiuk



Mariusz Jaworski,  
 gen. Mieczysław Bieniek

Na tegorocznej edycji Gali wręczono także specjalne nagrody. Anna Kolisz została wyróżniona jako Ikona Stylu i Kobiecości Roku 2024, Villa Glamour w Juracie otrzymała Specjalną Nagrodę za Najbardziej Luksusową Inwestycję na Terenie Polski w 2024 r., Maciej Łęczycki za Najbardziej Wnikliwy Film o Depresji w Kategorii Specjalnej – Rewolucja w Psychologii oraz Planet Escape jako Najlepszy Tour Operator Egzotyki 2024.



Międzynarodowy Sukces Roku 2024:  
 Joanna Wodzyńska - Grupa Tubadzin, Inwestycje na Cyprze



Robert Korzeniowski,  
Barbara Jerschina



Sukces Roku 2024:  
Wojciech Jaworski,  
prezes zarządu INTUO



Osobowość Roku 2024 i Małżeńska Osobowość Roku:  
Karolina Pisarek i Roger Salla, Dorota Goldpoint, Izabella Binkowska,  
Rafał Maserak, Katarzyna Kwiatkowska Agata Załęcka, Elżbieta Lanc,  
Magdalena Piekorz, Sławomir i Kajra



Alicja Jagielska-Burduk, Michał  
Kleiber, Teresa Sukniewicz-Kleiber,  
Mariusz Pujszo



Consuella Pujszo,  
Dorota Goldpoint

Firmy Champagne Meteyer, The Forest Patong-Phuket oraz OpsTalent odebrały statuetkę International Success of the Year 2024, a Międzynarodowy Sukces Roku 2024 powędrował do: Itaka, Grupy Tu-bądzin oraz Inwestycjenacyprze.pl

Wśród wyróżnionych jako Osobowość Internetu znalazła się Bożena Wala, a jako Najlepszy Influencer nagrodzone zostały: Izabela Tomaszewska oraz Katarzyna Kijowska.

Jubileuszową Galę uświetniły występy zespołu Szafa Gra, Bogdana Kierejczuka oraz Adama Kalinowskiego. Goście mieli okazję skosztować jubileuszowy tort, który został pokrojony przez Mariusza Pujszo i Ewę Minge. Galę poprowadzili Daniel Klusek oraz Wiola Wrzesińska.

Partnerem Wydarzenia był Samorząd Województwa Mazowieckiego. Mazowsze Serce Polski, a Partnerem Głównym firmy: Nova Praca Group oraz Intuo.



Tomasz Strażyński, Sławomir,  
Mariusz Pujszo, Kajra



Wybitna Światowa Osobowość Roku 2024:  
Ewelina i Marcin Muszyńscy, Urszula Dudziak, Mirosław Ząbek,  
Paweł Trochimiuk, Ewa Minge



Edyta Muda,  
Wiola Wrzesińska



Robert Rajewski, Eko Technology, Iwo Orłowski



Ewelina Gawlik, Ewa Błaszczyk



„Nie ten odnosi sukces, kto wczesnie rano wstaje, ale ten kto wstaje ...uśmiechnięty!” - Mariusz Pujszo - pomysłodawca i organizator Gali „Osobowości i Sukcesy Roku”, wydawca i redaktor naczelny magazynu „Osobowości i Sukcesy”. Magazyn „Osobowości i Sukcesy” to pismo, które prezentuje ciekawe i barwne osobowości z różnych dziedzin życia społecznego i kulturalnego, partner medialny Gali „Osobowości i Sukcesy Roku”.



Zdjęcia: AKPA i Łukasz Giersz





”

Nie ten odnosi sukces, kto wcześniej rano wstaje,  
ale ten kto wstaje ...uśmiechnięty!

- Mariusz Pujszo

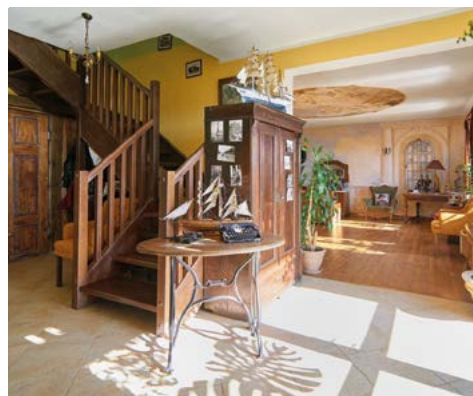




– AGROTURYSTYKA –

# PUJSZANY

– WYPOCZYNEK W OTOCZENIU PRZYRODY –



ZAPRASZAMY

TEL. 695 749 592 | INFO@E-EV.PL  
WISZENKI KOLONIA 42 | 22-420 SKIERBIESZÓW

facebook.com/pujszany



# LEASING 103%

NA PROSTYCH ZASADACH



ROLLS-ROYCE

MOTOR CARS

WARSZAWA

AUTO FUS GROUP

Finance & Insurance

Koszt leasingu odpowiada całkowitej sumie opłat 103% ceny pojazdu przy następujących parametrach: opłata wstępna 30%, okres leasingu 35 miesięcy, wykup 1%. Zawarcie umowy uzależnione jest od pozytywnego wyniku weryfikacji prawnofinansowej Klienta oraz zawarcia ubezpieczenia OC/AC. Niniejsza symulacja nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego i nie jest wiążąca. Leasing 103% jest oferowany przez PKO Leasing Spółka Akcyjna.

# XV Jubileuszowa Gala Luksusowa Marka Roku

16 listopada 2024

Targi Luksusu • 17 listopada 2024

Hotel Renaissance Warszawa

Masz firmę, produkt lub usługę z sektora Premium?  
ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



JEDYNE TAKIE WYDARZENIE W POLSCE,  
KTÓRE GROMADZI LIDERÓW BIZNESOWYCH  
SEKTORA PREMIUM.

WYJĄTKOWA NAGRODA WRĘCZANA  
LUKSUSOWYM FIRMOM, PRODUKTOM  
I USŁUGOM Z CAŁEGO ŚWIATA.

IDEALNA OKAZJA DO WYMIANY  
POGLĄDÓW I NAWIĄZANIA NOWYCH  
KONTAKTÓW BIZNESOWYCH.



ZOSTAŃ  
**PARTNEREM GALI**

Partner Główny:  
Nova Praca Group



[www.luksusowamarkaroku.pl](http://www.luksusowamarkaroku.pl)  
Mariusz Pujszo  
[mariusz.pujszo@luksusowamarkaroku.pl](mailto:mariusz.pujszo@luksusowamarkaroku.pl) | 691 092 368  
[info@e-ev.pl](mailto:info@e-ev.pl) | 796 516 006

