



Jak wykorzystać potencjał

statuetki oraz emblematu

Sukces Roku?

Firma, która otrzymuje statuetkę, otrzymuje również prawo do posługiwania się emblematem Sukces Roku. Statuetka oraz emblemat, będące nagrodą za osiągnięcia na rynku, mają za zadanie komunikować sukces firmy i wskazywać jej wyjątkowość. Logotyp umieszczony na opakowaniu, w reklamie czy materiałach promocyjnych to jasny i zrozumiały komunikat dla konsumenta: ten produkt jest lepszy od innych, inni klienci polecają tę usługę, ta firma spełnia najwyższe standardy jakości.

Emblemat Sukces Roku ma wzbudzać zainteresowanie i zaufanie, wyróżniać na tle konkurencji, przekonywać do zakupu. Jest bardzo pomocnym narzędziem promocyjnym.

Jak pokazuje badanie przeprowadzone przez Instytut GFK Polonia godła promocyjne to skuteczne narzędzie marketingowe. Ponad ¼ badanych twierdzi, że znak jakości umieszczony np. na opakowaniu, sprawia, że dany produkt jest częściej wybierany od innych.

Wykorzystywanie statuetki oraz Emblematu najlepiej zacząć od poinformowania rynku o wygranej. Wyślij informację prasową do mediów, kontrahentów, klientów oraz organizacji, do których należysz. Przygotuj kampanię wizerunkową informującą o otrzymaniu nagrody (np. billboardy). Poinformuj o sukcesie na

stronie internetowej i na profilach w mediach społecznościowych. W ten sposób wzmocnisz wizerunek swojej firmy jako rzetelnej instytucji godnej zaufania.

Otrzymanie statuetki to ważny element budowania pozycji w relacjach B2B. Warto wykorzystywać więc emblemat w codziennej komunikacji biznesowej, zachęcając do współpracy potencjalnych kontrahentów. Wykorzystuj go na stronie internetowej, w stopce maili, na papierze firmowym i w materiałach ofert handlowych.

Emblemat Sukces Roku stwarza również ogromne możliwości w komunikacji prospołecznej. Warto zamieścić go we wszystkich miejscach styku klienta z marką. W przypadku produktów logotyp powinien zawsze znajdować się na opakowaniu i w katalogach produktów. Firmy usługowe mogą komunikować wyróżnienie w punktach obsługi: na plakatach i materiałach informacyjnych. Szczególnie ważne jest to w miejscach, gdzie klient ostatecznie decyduje się na zakup Twojego towaru.

O sile statuetki oraz emblematu Sukces Roku świadczy ich kilkuletnia rozpoznawalność i reno-ma na rynku oraz liczne grono laureatów z całego świata.



Dobre Rady

- Przygotuj informację prasową i wyślij ją do kluczowych mediów, włączając w to prasę branżową, organizacje handlowe i lokalne gazety
- Wyślij list lub e-mail z informacją o wyróżnieniu do firm, z którymi współpracujesz: producentów, dystrybutorów, sprzedawców, projektantów itp. Pochwal się i podziękuj za współudział w budowaniu sukcesu firmy
- Zamieść informację o przyznaniu statuetki (np. w formie plakatu, naklejek czy banerów) w reprezentacyjnych miejscach swojej siedziby: w witrynie sklepu czy placówki, na froncie budynku, w lobby i recepcji.
- Poinformuj o nagrodzie na swojej stronie internetowej (np. w zakładce Nagrody)
- Zamieść emblemat na opakowaniu produktu
- Zamieść emblemat na stronie głównej swojej internetowej witryny (zwłaszcza e-sklepu), aby odbiorcy od razu otrzymali przekaz, że Twoja firma jest godna zaufania
- Zamieść informację o wyróżnieniu na blogu firmowym, np. w formie wywiadu z właścicielem lub prezesem lub krótkiego filmiku
- Pochwal się wygraną na swoich profilach w mediach społecznościowych na Facebooku, Twitterze czy LinkedIn
- Wykorzystuj emblemat w reklamach prasowych, radiowych i telewizyjnych
- Wykorzystuj emblemat w reklamach na billboardach. Otrzymanie nagrody może być okazją do przeprowadzenia kampanii wizerunkowej
- Zamieść emblemat na wszystkich materiałach informacyjnych: ulotkach, katalogach, broszurach
- Przygotuj gadzety reklamowe z emblematem: pendrive'y, naklejki na laptopy, notatniki, podkładki pod mysz, kubki, długopisy i smycze
- Wykorzystuj logotyp na materiałach takich jak roll-upy, standy na targach i wydarzeniach branżowych
- Oznakuj samochody firmowe i uniformy pracowników



OUTDOOR



ULOTKI, FOLDERY



INTERNET



REKLAMY W CZASOPISMACH



ROLLUPY, STOISKA